

แผนยุทธศาสตร์ สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ

ปี พ.ศ. 2568 – 2571 (ฉบับปรับปรุง)

ประจำปีงบประมาณ 2570



สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ
OFFICE OF ACADEMIC EXTENSION AND SERVICES

สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ
فُجَابَتْ فُعَالَتُنْ دَانْ فُرْخْدْمَتُنْ اِكَادِيمِيكْ
OFFICE OF ACADEMIC EXTENSION AND SERVICES



แผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ

ปี พ.ศ. 2568 – 2571 (ฉบับปรับปรุง)

ประจำปีงบประมาณ 2570

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นองค์กรที่ส่งเสริมและบริการวิชาการมีมาตรฐานระดับชาติ
เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อใช้ในการพัฒนาชุมชนและสังคมให้เข้มแข็ง
2. ถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีพร้อมใช้จากมหาวิทยาลัยสู่ชุมชน
3. บริการวิชาการอย่างมีมาตรฐานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายของสังคม
4. สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐ ประชาสังคม และเอกชนเพื่อร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

วัฒนธรรมองค์กร (Core Values)

“ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง”

ค่านิยม (Core Values)

O - Openness	เปิดใจ จริงใจ รับฟังข้อคิดเห็นซึ่งกันและกัน
A - Attitude	ทัศนคติมีความคิดพลงบวก จิตใจบริการ
E - Engagement	การมีส่วนร่วมในพันธกิจสังคม
S - Sustainable Development	การพัฒนาที่ยั่งยืน

สมรรถนะหลัก

1. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
2. การถ่ายทอดองค์ความรู้และการผลิตสื่อ
3. การพัฒนาระบบและให้บริการ
4. การพัฒนาหลักสูตรและจัดฝึกอบรม
5. การประสานและสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายวัฒนธรรมองค์กร

แผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ
ปี พ.ศ. 2568 – 2571 (ฉบับปรับปรุง)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมวิชาการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO1 ส่งเสริมวิชาการที่มีคุณภาพและตอบสนองต่อความต้องการของสังคม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และประเทศอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 1 ส่งเสริมอาชีพและเพิ่มขีดความสามารถของประชาชนในระดับพื้นที่

SO1-O1-KR1 จำนวนคนที่เข้าร่วมการส่งเสริมอาชีพและยกระดับคุณภาพชีวิต

SO1-O1-KR2 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับบริการวิชาการ การส่งเสริมอาชีพ และยกระดับคุณภาพชีวิต

SO1-O1-KR3 จำนวนอาชีพที่ส่งเสริมให้ประชาชน

เป้าประสงค์ที่ 2 พัฒนางค์ความรู้เฉพาะด้านเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

SO1-O2-KR1 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการแปรรูปอาหาร

SO1-O2-KR2 จำนวนผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่เกิดจากการพัฒนา

เป้าประสงค์ที่ 3 ส่งเสริมแนวคิดสิ่งแวดล้อมและการเรียนรู้วิถีธรรมชาติอย่างยั่งยืน

SO1-O3-KR1 จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมระบบเกษตรผสมผสาน (Integrated Farming System)

SO1-O3-KR2 จำนวนกลุ่ม/เครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมระบบเกษตรผสมผสาน (Integrated Farming System)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริการวิชาการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO2 บริการวิชาการที่มีมาตรฐานเพื่อส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างครอบคลุม และยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพการบริการวิชาการ “พัฒนารูปแบบและกระบวนการบริการวิชาการให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน และตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการอย่างแท้จริง”

SO2-O1-KR1 จำนวนหลักสูตรอบรมเพื่อหารายได้ที่มีมาตรฐานและสามารถฝึกจัดอบรมได้

SO2-O1-KR2 จำนวนคนที่เข้ารับบริการแบบหารายได้

เป้าประสงค์ที่ 2 ขยายผลการบริการวิชาการสู่สังคมและชุมชน “ขับเคลื่อนการบริการวิชาการเชิงรุกเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างยั่งยืน”

SO2-O2-KR1 จำนวนความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย (ภาครัฐ/เอกชน/ท้องถิ่น) (MOU/MOA)

SO2-O2-KR2 จำนวนหลักสูตรที่นำองค์ความรู้ด้านระบบเกษตรผสมผสาน (Integrated Farming System) แปรรูปอาหารและออกแบบผลิตภัณฑ์ ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ด้านสมุนไพร

SO2-O2-KR3 จำนวนนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่มาใช้บริการโดยก่อให้เกิดรายได้

SO2-O2-KR4 จำนวนสื่อที่ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน

ยุทธศาสตร์ 03 การเพิ่มรายได้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO3 พัฒนากลไกการบริหารจัดการและแสวงหารายได้จากบริการวิชาการ งานวิจัย และความร่วมมือ เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินขององค์กร

เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาช่องทางการหารายได้ “พัฒนารูปแบบบริการ รายได้จากผลงานวิจัยและกิจกรรม วิชาการให้หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของภาคส่วนต่าง ๆ”

SO3-O1-KR1 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้งบประมาณจากแหล่งทุนต่าง ๆ

SO3-O1-KR2 มูลค่ารวมรายได้ของสำนักโดยไม่หักค่าใช้จ่าย (โครงการว่าจ้าง โครงการที่ปรึกษา โครงการวิจัย และอื่น ๆ)

ยุทธศาสตร์ 04 การบริหารจัดการองค์กร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO4 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส และสามารถปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพและโปร่งใส “ส่งเสริมระบบบริหารจัดการ ที่ยึดหลักธรรมาภิบาล เน้นประสิทธิภาพ ความโปร่งใส และตรวจสอบได้”

SO4-O1-KR1 ระดับความสำเร็จของการประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ TQA

SO4-O1-KR2 จำนวนกระบวนการที่ปรับปรุงให้มีความคล่องตัว/ลดขั้นตอน

SO4-O1-KR3 จำนวนเครื่องมือ/ระบบดิจิทัลที่พัฒนาขึ้นเพื่อสนับสนุนการบริหาร

SO4-O1-KR4 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรต่อระบบบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรและวัฒนธรรมองค์กรที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง “ยกระดับ ทักษะบุคลากรและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่พร้อมเรียนรู้ ปรับตัว และขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

SO4-O2-KR1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรม Upskill / Reskill

SO4-O2-KR2 คะแนนความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร

SO4-O2-KR3 จำนวนบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

ค่าเป้าหมาย (Targets) ของตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ 2568 – 25671

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (Key Res)	หน่วยวัด	เป้าหมาย			
				2568	2569	2570	2571
1. การส่งเสริมวิชาการ	O1 ส่งเสริมอาชีพและเพิ่มขีดความสามารถของประชาชนในระดับพื้นที่	KR1 จำนวนคนที่เข้าร่วมการส่งเสริมอาชีพและยกระดับคุณภาพชีวิต	คน	2,500	3,200	3,500	4,000
		KR2 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการบริการวิชาการ การส่งเสริมอาชีพ และยกระดับคุณภาพชีวิต	พื้นที่	10	15	18	20
		KR3 จำนวนอาชีพที่ส่งเสริมให้ประชาชน	อาชีพ	6	10	12	15
	O2 พัฒนานองค์ความรู้เฉพาะด้านเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	KR1 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการแปรรูปอาหาร	ผลิตภัณฑ์	8	14	16	18
		KR2 จำนวนผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่เกิดจากการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	4	6	8	10
	O3 ส่งเสริมแนวคิดสิ่งแวดล้อมและการเรียนรู้วิถีธรรมชาติอย่างยั่งยืน	KR1 จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมระบบเกษตรผสมผสาน	คน	150	300	350	400
		KR2 จำนวนกลุ่ม/เครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมระบบเกษตรผสมผสาน	ครัวเรือน	10	20	25	30
2. การบริการวิชาการ	O1 พัฒนาคุณภาพการบริการวิชาการ	KR1 จำนวนหลักสูตรอบรมเพื่อหารายได้ที่มีมาตรฐานและสามารถฝึกจัดอบรมได้	หลักสูตร	18	24	26	30
		KR2 จำนวนคนที่เข้ารับบริการแบบหารายได้	คน	700	1,000	1,200	1,500
	O2 ขยายผลการบริการวิชาการสู่สังคมและชุมชน	KR1 จำนวนความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย (MOU/MOA)	เครือข่าย	5	9	12	15
		KR2 จำนวนหลักสูตรที่นำองค์ความรู้ด้านระบบเกษตรผสมผสาน (Integrated Farming System) แปรรูปอาหารและออกแบบผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ด้านสมุนไพร มาบริการวิชาการได้	หลักสูตร	5	9	2	15
		KR3 จำนวนนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่มาใช้บริการ โดยก่อให้เกิดรายได้	คน	50	100	150	200
		KR4 จำนวนสื่อที่ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน	สื่อ	3	6	8	10
3. การเพิ่มรายได้	O1 พัฒนาช่องทางการหารายได้	KR1 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณจากแหล่งทุนต่าง ๆ	โครงการ	5	9	12	15
		KR2 มูลค่ารายได้รวมของสำนักส่งเสริมฯ โดยไม่หักค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	6	10	12	15
4. การบริหารจัดการองค์กร		KR1 ระดับความสำเร็จของการประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ TQA	คะแนน	150	200	250	300
		KR2 จำนวนกระบวนการที่ปรับปรุงให้มีความคล่องตัว/ลดขั้นตอน	กระบวนการ	2	4	5	6

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (Key Res)	หน่วยวัด	เป้าหมาย			
				2568	2569	2570	2571
	O1 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพและโปร่งใส	KR3 จำนวนเครื่องมือ/ระบบดิจิทัลที่พัฒนาขึ้นเพื่อการสนับสนุนการบริหาร	ระบบ	1	3	4	5
		KR4 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรต่อระบบบริหารจัดการ	คะแนนเฉลี่ย	3.8	4.0	4.2	4.5
	O2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรและวัฒนธรรมองค์กรที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง	KR1 ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการอบรม Upskill/Reskill	ร้อยละ	70	90	95	100
		KR2 คะแนนความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร	ร้อยละ	75	90	92	95
		KR3 จำนวนบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งสูงขึ้น	คน	4	8	10	12

แผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

ยุทธศาสตร์ 01 การส่งเสริมวิชาการ

SO1 ส่งเสริมวิชาการที่มีคุณภาพและตอบสนองต่อความต้องการของสังคม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และประเทศอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (Key Result)	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
O1 ส่งเสริมอาชีพและเพิ่มขีดความสามารถของประชาชนในระดับพื้นที่	KR1 จำนวนคนที่เข้าร่วมการส่งเสริมอาชีพและยกระดับคุณภาพชีวิต	- โครงการอบรมอาชีพเสริมรายได้ ประจำปี 2569 หลักสูตรสร้างรายได้เสริมจากการใช้โทรศัพท์มือถือแค่เครื่องเดียว - โครงการอบรมหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพบุคลากรหอพักในกับกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และศึกษาดูงาน ณ มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา และสำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร - โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการเขียนงานวิจัยเพื่อเสนอขอแหล่งทุนต่าง ๆ - โครงการเก็บค่าลงทะเบียนเชิงพาณิชย์: จัดฝึกอบรม สัมมนา และประชุมปฏิบัติการ จำนวน 4 หลักสูตร 4 รุ่น - โครงการวิชาชีพอาหารและเบเกอรี่ (Food and Bakery Career Development Project) จำนวน 20 หลักสูตร 20 รุ่น - โครงการแหล่งเรียนรู้สมุนไพร “อุทยานสมุนไพร” - โครงการแหล่งเรียนรู้พืชอาหารสัตว์ - กิจกรรมสำรวจความต้องการเพื่อพัฒนาโครงการ	- ลาติปะ แวเล้า - นราดรุณ เชษฐวรณสิทธิ์/ศราวุธ จาวีสูตร - นราดรุณ เชษฐวรณสิทธิ์ - งานฝึกอบรมและกิจการพิเศษ - คณิศร จันดำ - สถานีฯ ปัตตานี - สถานีฯ ปัตตานี - งานพันธกิจสังคม
	KR2 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการบริการวิชาการ การส่งเสริมอาชีพ และยกระดับคุณภาพชีวิต	- กิจกรรมการพัฒนาพื้นที่สร้างแหล่งเรียนรู้ภายในสถานีฯ เทพา 2 กิจกรรมได้แก่ 1) ด้านเศรษฐกิจพอเพียง 2) สิ่งแวดล้อม/ zero waste - กิจกรรมวันข้าวลูกปลากลุ่มวิสาหกิจชุมชนเครือข่ายนาอินทรีย์ฯ หมู่ 1 บ้านป่าชิง อ.จะนะ จ.สงขลา - กิจกรรมจัดบริหารจัดการกลุ่มของกลุ่มรักษ์ส้มจุก หมู่ 7 ต.ขุนตดหวาย จ.สงขลา - กลุ่มเกษตรกรหนูกหนาน ต.จะโหนด อ.จะนะ จ.สงขลา - กิจกรรมส่งเสริมอาชีพ 3 พื้นที่ - กิจกรรมติดตามกลุ่มที่เคยเข้าร่วมโครงการ	- สถานีฯ เทพา - ณรงค์ฤทธิ์ บุตรมาตา - ณรงค์ฤทธิ์ บุตรมาตา - ณรงค์ฤทธิ์ บุตรมาตา - สถานีฯ ปัตตานี - งานพันธกิจสังคม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (Key Result)	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		- กิจกรรมงานวันเด็ก ปี 2570 - โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ฯ	- ชลธิชา อนันตบริพงษ์ - ชลธิชา อนันตบริพงษ์
	KR3 จำนวนอาชีพที่ส่งเสริมให้ประชาชน	- โครงการอบรมอาชีพเสริมรายได้ ประจำปี 2569 หลักสูตรสร้างรายได้เสริมจากการใช้โทรศัพท์มือถือแค่เครื่องเดียว - โครงการเก็บค่าลงทะเบียนเชิงพาณิชย์: จัดฝึกอบรม สัมมนา และประชุมปฏิบัติการ จำนวน 4 หลักสูตร 4 รุ่น - กิจกรรมส่งเสริมอาชีพ 3 พื้นที่ - กิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรไทย - กิจกรรมส่งเสริมทำผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอาหารสัตว์	- ลาติปะ แวเลาะ - งานฝึกอบรมและกิจกรรมพิเศษ - สถานีฯ ปัตตานี - สถานีฯ ปัตตานี - สถานีฯ ปัตตานี
O2 พัฒนางค์ความรู้เฉพาะด้านเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	KR1 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการแปรรูปอาหาร	- โครงการวิชาชีพอาหารและเบเกอรี่ (Food and Bakery Career Development Project) - ผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหาร 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1) ข้าวกลึงงอก 2) เค้กจำปาตะข้าวลูกปลา 3) ทองม้วนสดกรอบข้าวลูกปลา - ผลิตภัณฑ์พืชอาหารสัตว์ 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1) ท่อนพันธุ์หญ้าเนเปียร์ 2) พืชอาหารสัตว์หมัก 3) ปูนเปลือกหอยบดละเอียด	- คณิศร จันด้า - คณิศร จันด้า - สถานีฯ ปัตตานี
	KR2 จำนวนผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่เกิดจากการพัฒนา	- ผลิตภัณฑ์สมุนไพร 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1) อัญชันอบแห้ง 2) พิมเสนน้ำ 3) ยาหม่อง	- สถานีฯ ปัตตานี
O3 ส่งเสริมแนวคิดสิ่งแวดล้อมและการเรียนรู้วิถีธรรมชาติอย่างยั่งยืน	KR1 จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมระบบเกษตรผสมผสาน	- กิจกรรมอบรมหลักสูตรพื้นฐานตามหลักกิจกรรมธรรมชาติ จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 30 คน - โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการถนอมและสำรองพืชอาหารสัตว์ด้วยกระบวนการสับ อัด และหมักเพื่อรองรับภาวะขาดแคลนอาหารสัตว์ในสถานการณ์อุทกภัย - โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปและถนอมอาหารด้วยตู้อบล้างงานแสงอาทิตย์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร - โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปเปลือกหอยบดละเอียดเพื่อการปรับปรุงคุณภาพดินและการใช้ประโยชน์ทางการเกษตร - โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ธาตุอาหารและลดต้นทุนการผลิตทางการเกษตร	- ณรงค์ฤทธิ์ บุตรมาตา - ไมตรี แก้วทับทิม - ณรงค์ฤทธิ์ เมืองมุสิก - ไมตรี แก้วทับทิม - ณรงค์ฤทธิ์ เมืองมุสิก

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (Key Result)	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		- โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปผลไม้ด้วยกระบวนการหมักเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร	- องค์กรฯ เมืองมุสิก
	KR2 จำนวนกลุ่ม/เครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมระบบเกษตรผสมผสาน	- โครงการแหล่งเรียนรู้สมุนไพร “อุทยานสมุนไพร” - โครงการแหล่งเรียนรู้ด้านการปลูกพืชอาหารสัตว์ - โครงการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์พืชผลทางการเกษตร	- สถานีฯ ปัตตานี - สถานีฯ ปัตตานี - สถานีฯ ปัตตานี

ยุทธศาสตร์ 02 การบริการวิชาการ

S02 บริการวิชาการที่มีมาตรฐานเพื่อส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างครอบคลุมและยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (Key Result)	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
O1 พัฒนาคุณภาพการบริการวิชาการ	KR1 จำนวนหลักสูตรอบรมเพื่อหารายได้ที่มีมาตรฐานและสามารถฝึกจัดอบรมได้	- หลักสูตรสร้างรายได้เสริมจากการใช้โทรศัพท์มือถือแค่เครื่องเดียว - หลักสูตร กิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนเชิงอนุรักษ์ ตำบลเกาะสะบ้า อำเภอเทพา - หลักสูตร กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทะเลสาบ พื้นที่อำเภอเทพา - หลักสูตร กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หรือ หัตถกรรม พื้นที่จังหวัดปัตตานี - โครงการวิชาชีพอาหารและเบเกอรี่ 20 หลักสูตร - หลักสูตรถ่ายทอดความรู้ด้านพืชสมุนไพร “การทำพืชมุนไพร” - หลักสูตรถ่ายทอดความรู้ด้านพืชสมุนไพร “การทำยาหม่อง”	- ลาติปะ แวเลาะ - ชลธิชา อนันตพรพิงค์ - ชลธิชา อนันตพรพิงค์ - งานพันธกิจสังคม - คณิศร จันดำ - สถานีฯ ปัตตานี - สถานีฯ ปัตตานี
	KR2 จำนวนคนที่เข้ารับบริการแบบหารายได้	- โครงการอบรมอาชีพเสริมรายได้ ประจำปี 2569 หลักสูตรสร้างรายได้เสริมจากการใช้โทรศัพท์มือถือแค่เครื่องเดียว - โครงการอบรมหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพบุคลากรหอพักในกับกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และศึกษาดูงาน ณ มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา และสำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร - โครงการเก็บค่าลงทะเบียนเชิงพาณิชย์: จัดฝึกอบรม สัมมนา และประชุมปฏิบัติการ จำนวน 4 หลักสูตร 4 รุ่น - โครงการบริการวิชาการว่าจ้าง: จากแหล่งทุนภายนอก	- ลาติปะ แวเลาะ - ศราวุธ จาวีสูตร/ นราวุธ เชษฐวรรณสิทธิ์ - งานฝึกอบรมและกิจการพิเศษ - งานฝึกอบรมและกิจการพิเศษ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (Key Result)	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		- โครงการวิชาชีพอาหารและเบเกอรี่ (Food and Bakery Career Development Project) - โครงการถ่ายทอดความรู้ด้านพืชสมุนไพร “การทำพืชมุนไพร” - โครงการถ่ายทอดความรู้ด้านพืชสมุนไพร “การทำยาหม่อง”	- คณิศร จันดำ - สถานีฯ ปัตตานี - สถานีฯ ปัตตานี
O2 ขยายผลการบริการวิชาการสู่สังคมและชุมชน	KR1 จำนวนความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย (MOU/MOA)	- MOU/MOA ความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอก - โครงการ MOU ร่วมกับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สำนักงานจังหวัดปัตตานี - กิจกรรมจัดการสอบ มสธ. ศูนย์สอบภาคใต้ 2 ประจำปี 2570	- สำนักส่งเสริมฯ - งานฝึกอบรมและกิจกรรมพิเศษ - งานฝึกอบรมและกิจกรรมพิเศษ
	KR2 จำนวนหลักสูตรที่นำองค์ความรู้ด้านระบบเกษตรผสมผสาน (Integrated Farming System) แปรรูปอาหารและออกแบบผลิตภัณฑ์ ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ด้านสมุนไพร มาบริการวิชาการได้	- โครงการ “Learning Journey” การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ในพื้นที่ชุมชน 2 หลักสูตร - กิจกรรมสำรวจศักยภาพพื้นที่เส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อการเรียนรู้ภาคสนาม (One-Day Field Learning Program) : เส้นทางท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทะเล พื้นที่อำเภอเทพา - โครงการ “Learning Journey” การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ในพื้นที่ชุมชน 1 หลักสูตร - กิจกรรมสำรวจศักยภาพพื้นที่เส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อการเรียนรู้ภาคสนาม (One-Day Field Learning Program) : เส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หรือหัตถกรรม พื้นที่จังหวัดปัตตานี - โครงการ Zero waste Camping	- ชลธิชา อนันตบริพงษ์ - ชลธิชา อนันตบริพงษ์ - งานพันธกิจสังคม - งานพันธกิจสังคม - ชลธิชา อนันตบริพงษ์
	KR3 จำนวนนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่มาใช้บริการ โดยก่อให้เกิดรายได้	- โครงการ “Learning Journey” การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ในพื้นที่ชุมชน 3 หลักสูตร 1) การท่องเที่ยวชุมชนเชิงอนุรักษ์ 2) การอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทะเล 3) หลักสูตร กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หรือ หัตถกรรม พื้นที่จังหวัดปัตตานี - โครงการ Zero waste Camping	- ชลธิชา อนันตบริพงษ์ - ชลธิชา อนันตบริพงษ์ - งานพันธกิจสังคม - ชลธิชา อนันตบริพงษ์
	KR4 จำนวนสื่อที่ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน	- โครงการ OAES Media & Communication เพื่อการสื่อสารองค์กรและบริการวิชาการสู่สังคม ได้แก่ 1) จดหมายข่าว 12 ฉบับ 2) รายการ story space 3) ออกแบบสื่อและประชาสัมพันธ์ 4) Customer Voice Survey โครงการสำรวจเสียงของลูกค้า - Podcast รายการ Blue Talk - TIKTOK สถานีฯจะนะ - Podcast เกี่ยวกับองค์ความรู้ด้านเกษตรหัวข้อต่าง ๆ เดือนละ 1 ตอน จำนวน 12 ตอน	- ลาติปะ แวเลาะ / ศราวุธ จาวีสูตร - โสรายา จามจุรี - คณิศร จันดำ - สถานีฯ ปัตตานี

ยุทธศาสตร์ 03 การเพิ่มรายได้

SO3 พัฒนากลไกการบริหารจัดการและแสวงหารายได้จากบริการวิชาการ งานวิจัย และความร่วมมือ เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินขององค์กร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (Key Result)	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
O1 พัฒนาช่องทางการหารายได้	KR1 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณจากแหล่งทุนต่าง ๆ	- Proposal Writing/ โครงการงานขอทุนวิจัยสถาบันจากแหล่งทุนภายใน/ โครงการวิจัยเชิงปฏิบัติการ/ โครงการวิจัยจากทุนพัฒนา วิทยาเขตปัตตานี - ศูนย์ถ่ายทอดและบริการเทคโนโลยีสู่ชุมชน จังหวัดปัตตานี - - การพัฒนาโครงการบริการวิชาการ/โครงการวิจัยเชิงปฏิบัติการเสนอต่อแหล่งทุนต่าง ๆ	- สำนักส่งเสริมฯ ทุกฝ่าย/งาน - สถานีฯ ปัตตานี - งานพันธกิจสังคม
	KR2 มูลค่ารายได้รวมของสำนักส่งเสริมฯ โดยไม่หักค่าใช้จ่าย	- อบรม สัมมนา วิจัย และบริการวิชาการ	- สำนักส่งเสริมฯ ทุกฝ่าย/งาน (งานคลังและพัสดุรายจ่ายผล)

ยุทธศาสตร์ 04 การบริหารจัดการองค์กร

SO4 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส และสามารถปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (Key Result)	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
O1 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพและโปร่งใส	KR1 ระดับความสำเร็จของการประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ TQA	- กิจกรรมประกันคุณภาพ TQA ปี 2569 (Desktop)	- นัฏกานต์ คำสกุล
	KR2 จำนวนกระบวนการที่ปรับปรุงให้มีความคล่องตัว/ลดขั้นตอน	- Q&A online จำนวน 4 เรื่อง - SOP (ขั้นตอนการปฏิบัติงานมาตรฐาน) จำนวน 4 เรื่อง	- สำนักงานบริหาร - สำนักงานบริหาร
	KR3 จำนวนเครื่องมือ/ระบบดิจิทัลที่พัฒนาขึ้นเพื่อการสนับสนุนการบริหาร	- พัฒนาระบบ (OAES-Smart Plus System) จำนวน 6 ชุด	- ศุภคุณย์ เอียดตรง
	KR4 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรต่อระบบบริหารจัดการ	- ความพึงพอใจต่อระบบบริหารสารสนเทศสำนักส่งเสริมฯ 2570	- นัฏกานต์ คำสกุล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (Key Result)	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
O2 พัฒนาศักยภาพบุคลากร และวัฒนธรรมองค์กรที่ ตอบสนองต่อการ เปลี่ยนแปลง	KR1 ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการ อบรม Upskill/Reskill	- โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (OAES share and learn) ประจำปีงบประมาณ 2570 - โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย (Researcher Roadmap Program)	- รังสิมา ทองทราย - นัฐกานต์ คำสกุล
	KR2 คะแนนความผูกพันของบุคลากร ต่อองค์กร	- ผลการสำรวจความผูกพันของบุคลากร สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ ประจำปี 2570	- มาเรีย มะยี่แต
	KR3 จำนวนบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่ง สูงขึ้น	กิจกรรมติดตามการพัฒนาผลงาน (โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ประจำปี 2570)	- มาเรีย มะยี่แต

ภาคผนวก

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

พ.ศ. 2566 – 2570

วาระแห่งการขับเคลื่อนเพื่อยกระดับจากมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ

สู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณค่า;

“คุณค่า” สะท้อน “คุณภาพ”

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ก่อตั้งในปี พ.ศ.2508 ในสมัยการเร่งรัดพัฒนาประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระจายโอกาสการศึกษาระดับอุดมศึกษาออกสู่ภูมิภาค ยกย่องมาตรฐานการศึกษาในท้องถิ่น และสนับสนุน การพัฒนาภูมิภาค มีลักษณะพิเศษแตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น คือเป็นมหาวิทยาลัยที่มีเจตนารมณ์ที่จะให้เป็นมหาวิทยาลัยหลายวิทยาเขต มีการกระจายคณะวิชาตามวิทยาเขตในภาคใต้ มีเขตพื้นที่การศึกษาตั้งอยู่ใน 5 จังหวัด ได้แก่ สงขลา ปัตตานี ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี และตรัง โดยกำหนดจุดเน้นของการพัฒนาแต่ละวิทยาเขต คือ วิทยาเขตหาดใหญ่ เน้นการแพทย์และระบบสุขภาพ วิทยาศาสตร์เชิงลึก เทคโนโลยีชีวภาพ และเกษตรแนวใหม่ อาหารและการแปรรูป วิทยาเขตปัตตานี เน้นฐานผลิตบุคลากรทางการศึกษาของชาติและการศึกษาทางวัฒนธรรม ความมั่นคงทางอาหาร ประมง เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ยางพารา ฮาลาล และสุขภาวะในวิถีอิสลาม วิทยาเขตตรัง เน้นการจัดการ อันดามันศึกษา การบริหารจัดการ นวัตกรรมนอกแบบ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี เน้นเพาะเลี้ยง สัตว์น้ำเศรษฐกิจแห่งเอเชียอาคเนย์ ไม้ และพืชเศรษฐกิจภาคใต้ ปาล์ม ยาง การท่องเที่ยวเชิงประชุม และวิทยาเขตภูเก็ตเน้นความเป็นนานาชาติ การบริการ และการท่องเที่ยวแห่งเอเชีย ระบบสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยมีการทำงานร่วมกันในส่วนที่เกี่ยวข้องกัน เช่น การท่องเที่ยว ยางพารา หุ่นไล่ไช

1.1 วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยแห่งคุณค่าเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับแนวหน้าของโลก”

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยได้มีการทบทวนวิสัยทัศน์เพื่อให้เป้าหมายร่วมเกิดความชัดเจนและสอดคล้องกับบทบาทแห่งอนาคตที่ยกระดับจากการเป็น **มหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ** สู่การเป็น **มหาวิทยาลัยแห่งคุณค่า**

“มหาวิทยาลัยเพื่อนวัตกรรมและสังคมที่มี
ความเป็นเลิศทางวิชาการและเป็นกลไก
หลักในการพัฒนาภาคใต้และประเทศ”

วิสัยทัศน์เดิม

“มหาวิทยาลัยแห่งคุณค่าเพื่อ
ขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน
ระดับแนวหน้าของโลก”

วิสัยทัศน์ใหม่

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

1. การจัดอันดับ QS World University Rankings อยู่ในอันดับ Top 500 ของโลก
2. การจัดอันดับ QS World University Rankings by Subjects สาขา Agriculture & Forestry และสาขา Hospitality & Leisure อยู่ในอันดับ Top 100 ของโลก
3. การจัดอันดับ QS World University Rankings by Subjects สาขา Medicine, Chemical Engineering, Chemistry, Biological Sciences อยู่ในอันดับ Top 300 ของโลก
4. ผ่านการประเมินตามเกณฑ์การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ กลุ่มที่ 1 Global Frontier Research (กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก) ระดับ 4 ขึ้นไป (เกณฑ์มี 5 ระดับ)

ตัวชี้วัดปรัชญามหาวิทยาลัย

5. มุ่งเน้นจิตวิญญาณสงขลานครินทร์ที่ให้ถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง เพื่อสร้างภาวะความเป็นผู้นำ และสร้างเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทางของสหประชาชาติ (SDGs Goal)

1.2 พันธกิจ

- พันธกิจ 1 สร้างความเป็นผู้นำทางวิชาการและนวัตกรรม โดยมีการวิจัยเป็นฐานเพื่อการพัฒนาภาคใต้และประเทศ เชื่อมโยงสู่สังคมและเครือข่ายสากล
- พันธกิจ 2 สร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ ชี้อัตถ์ มีวินัย ใฝ่ปัญญาจิตสาธารณะ และมีทักษะในศตวรรษที่ 21 สามารถประยุกต์ความรู้บนพื้นฐานประสบการณ์จากการปฏิบัติ
- พันธกิจ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสังคมฐานความรู้บนพื้นฐานพหุวัฒนธรรม และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืนและร่วมสร้างสังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

1.3 วัฒนธรรมองค์กร

“ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง” (Our Soul is for the Benefit of Mankind)

1.4 ค่านิยมหลัก (Core Values)

PSU หมายถึง ความเป็นมืออาชีพ ความรับผิดชอบต่อสังคม ความเป็นเอกภาพเป็นหนึ่งเดียว

P-Professional	ความเป็นมืออาชีพ
S-Social responsibility	ความรับผิดชอบต่อสังคม
U-Unity	ความเป็นเอกภาพเป็นหนึ่งเดียว

1.5 Goal & Value: เป้าประสงค์ PSU 2566 - 2570

1. ความมั่นคงทางอาหาร เกษตร : BCG
2. ความมั่นคงทางสุขภาพ : Medical Hub
3. ความมั่นคงทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม : 2 Ocean
4. ความมั่นคงทางมนุษย์ลดความเหลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรมทางสังคม : สังคมพหุวัฒนธรรม
5. ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ : วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว

1.6 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective : SO)

มหาวิทยาลัยได้กำหนดยุทธศาสตร์ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. 2566 – 2570 ในรูปแบบวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับ Goal & Value ดังนี้

- 1) เกษตรกรรมยั่งยืนและความมั่นคงด้านอาหารเพื่อความอยู่ดีมีสุข
- 2) สร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านสุขภาพและการแพทย์
- 3) สร้างความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสองคาบสมุทร
- 4) วิถีสุวรรณภูมิบนฐานสังคมพหุวัฒนธรรม
- 5) ยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- 6) เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศ

1.7 เป้าหมายหลัก (สัมฤทธิ์ผลที่คาดหวัง ณ ปี 2570)

- 1.7.1 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับ การจัดอันดับทางวิชาการระดับโลกที่สูงขึ้นต่อเนื่อง และผ่านการประเมินตามเกณฑ์ การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ กลุ่มที่ 1 (กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับ แนวหน้าของโลก) ระดับ 4 ขึ้นไป (เกณฑ์มี 5 ระดับ) (ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์)
- 1.7.2 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มีความเป็นเลิศทางวิชาการ โดยวัดจากการจัดอันดับ QS World University Rankings อยู่ในอันดับ Top 500 ของโลก และการจัด อันดับ QS World University Rankings by Subjects สาขา Agriculture & Forestry และสาขา Hospitality & Leisure ขึ้นไปอยู่ในอันดับ Top 100 ของโลก และสาขา Medicine, Chemical Engineering, Chemistry, Biological Sciences ขึ้นไปอยู่ในอันดับ Top 300 ของโลก ในปี พ.ศ. 2570 (ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์)
- 1.7.3 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เป็นกลไกหลักในการพัฒนาภาคใต้และประเทศเพื่อ การพัฒนาที่ยั่งยืน วัดจากการประเมินมูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ ประโยชน์ (คาดหวังมูลค่าจากการประเมินประมาณ 1,800 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2570) (ยุทธศาสตร์ที่ 3)
- 1.7.4 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มีหลักสูตรเชิงบูรณาการที่ทันสมัย เสริมสร้าง กระบวนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะใหม่แบบ Non - Degree ส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดชีวิต และมีความเข้มแข็งในการเสริมสร้างความเป็นนานาชาติ บัณฑิตทุกคน ชูทักษะแห่งอนาคตที่มีสมรรถนะสากลพร้อมที่จะสื่อสารและทำงานได้ ทั่วโลก (ยุทธศาสตร์ที่ 1)
- 1.7.5 ทุกหลักสูตรมุ่งเน้นจิตวิญญาณสงขลานครินทร์ที่ให้ถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์ เป็นกิจที่หนึ่ง สร้างภาวะความเป็นผู้นำ และแนวคิดที่สอดคล้องกับเป้าหมายการ พัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทางของสหประชาชาติ (ยุทธศาสตร์ที่ 1)
- 1.7.6 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพสูงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนา ภาคใต้ สามารถช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและเพื่อการ พัฒนาสังคมสู่ความยั่งยืน (ยุทธศาสตร์ที่ 2)

- 1.7.7 บุคลากรทุกระดับได้รับการพัฒนา ส่งเสริมความก้าวหน้า และมีระบบสวัสดิการที่ดี มีความสุขในการทำงาน (ยุทธศาสตร์ที่ 4)
- 1.7.8 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มีระบบการจัดการที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ เรียบง่าย รวดเร็ว และมีการเชื่อมต่อที่สะดวกในทุกช่องทางของการติดต่อ (ยุทธศาสตร์ที่ 4)
- 1.7.9 รูปแบบและระบบของการทำงาน การให้บริการ การดำเนินชีวิต และการใช้ทรัพยากร ในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ต้องสะท้อนให้เห็นว่าอยู่บนพื้นฐานของการคำนึงถึง ความยั่งยืนและความเสมอภาค (ยุทธศาสตร์ที่ 4)
- 1.7.10 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มีระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ (TQA / EdPEX) มีธรรมาภิบาล และมีเสถียรภาพทางการเงิน (ยุทธศาสตร์ที่ 4)

1.8 คุณค่าสงขลานครินทร์

ด้านการผลิตบัณฑิต

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้ดำเนินการพัฒนาระบบการเรียนการสอน สร้างนักศึกษาให้เป็น “บัณฑิตที่มีคุณภาพ” มากกว่าเป็น “ผู้สำเร็จการศึกษา” คำนึงถึงการเข้าถึงศาสตร์ ทักษะชีวิต จริยธรรม และสมรรถนะสากล โดยการจัดโครงการกิจกรรมที่สนับสนุนและเสริมการเรียนรู้วิชาชีพจากการปฏิบัติงานจริง ของนักศึกษาและคณาจารย์

ด้านวิจัย

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พัฒนาผลงานด้านการวิจัย เพื่อมุ่งสู่ “มหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำ ระดับแนวหน้าของโลก: Global Frontier Research University” ให้งานวิจัยของมหาวิทยาลัยมีส่วนในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และได้นำระบบบริหารงานวิจัยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (PSU Research Project Management : PRPM) ซึ่งเป็นระบบบริหารงานวิจัยแบบ online มาใช้ในการบริหารจัดการวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนจากแหล่งงบประมาณต่างๆ ทั้งในภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ซึ่งเชื่อมโยงกับระบบสืบค้นโครงการวิจัย (PSU Research Project) และมีระบบคลังปัญญา ม.อ. (PSU Knowledge bank) เป็นแห่งรวบรวมองค์ความรู้ต่างๆ ที่พัฒนาขึ้นในมหาวิทยาลัย และจัดทำเก็บในรูปแบบของอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อความสะดวกในการค้นหาและเผยแพร่

ด้านการบริการวิชาการ

มหาวิทยาลัยมีนโยบายที่สนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการ โดยมีการสนับสนุนงบประมาณให้แก่คณะ/หน่วยงาน และวิทยาเขตที่มีความสามารถในการให้บริการวิชาการตามสาขาที่มีความชำนาญ โดยให้ความสำคัญกับงานบริการวิชาการที่สร้างประโยชน์แก่ชุมชน โดยมีหน่วยงานงานที่รับผิดชอบด้านการบริการวิชาการ คือ สำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และพันธกิจสังคม มีงานประเมินความสำเร็จของการบริการวิชาการและนำมาจัดทำเป็นแผนเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนแก่นักศึกษาให้มีประสบการณ์จากสภาพจริง และนำมาใช้ประโยชน์จากผลลัพธ์ที่สร้างความพึงพอใจต่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยเสริมสร้างคุณค่าแห่งวัฒนธรรมเพื่ออนุชนรุ่นหลังและขยายผลสู่การปลูกฝังสำนึกด้านการอนุรักษ์และทำนุบำรุงวัฒนธรรมให้แก่นักศึกษา บุคลากร และประชาชนทั่วไปอย่างต่อเนื่อง โดยมีหน่วยงานกลางที่รับผิดชอบด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม คือ สถาบันวัฒนธรรมศึกษากัลยาณิวัฒนา และมีกองพัฒนานักศึกษาของแต่ละวิทยาเขตทำหน้าที่กำกับดูแลกิจกรรมนักศึกษาในด้านนี้ด้วย

จากผลดำเนินงานที่ สอดประสานกันของภารกิจทั้ง 4 ด้าน ส่งผลให้ปัจจุบันมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เป็นหนึ่งในมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 1 กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก 2 และได้รับการจัดอันดับการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก โดยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ได้รับการจัดอันดับต่าง ๆ ดังนี้

1. การจัดอันดับของ QS World University Rankings 2023: อันดับที่ 801+ ของโลก
2. การจัดอันดับของ QS World University Rankings 2022: อันดับที่ 171 ของเอเชีย
3. การจัดอันดับของ QS World University Rankings by Subject 2022
 - 1) อันดับที่ 601 – 620 ของโลก ในสาขา Chemistry
 - 2) อันดับที่ 551 – 600 ของโลก ในสาขา Biological Sciences
 - 3) อันดับที่ 451 - 500 ของโลก ในสาขา Medicine
 - 4) อันดับที่ 401 – 410 ของโลก ในสาขา Chemical Engineering
 - 5) อันดับที่ 151 - 200 ของโลก ในสาขา Agriculture & Forestry

- 6) อันดับที่ 101 – 150 ของโลก ในสาขา Hospitality & Leisure Management
4. การจัดอันดับของ The Times Higher Education World University Rankings 2022 ;
 - 1) อันดับที่ 1201+ ของโลก
 - 2) อันดับที่ 501+ ของเอเชีย
5. การจัดอันดับของ Academic Ranking of World Universities: อันดับที่ 801 – 900
6. การจัดอันดับของ U.S. News 2022 – 2023
 - 1) อันดับที่ 1190 ของโลก
 - 2) อันดับที่ 356 ของเอเชีย
 - 3) อันดับที่ 5 ของประเทศ
7. การเป็นสมาชิกอย่างเป็นทางการของเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน (Asean University Network : AUN)

สถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง

2.1 สถานการณ์การเปลี่ยนแปลง

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกและของประเทศมี 8 ด้าน คือ การเปลี่ยนแปลงของประชากร การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงมหอำนาจทางเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงของสังคมเมือง และการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิอากาศ รายละเอียดดังนี้

2.1.1 การเปลี่ยนแปลงของประชากร

การเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์ ที่จำนวนประชากรของโลกจะเพิ่มขึ้นอีกมาก แต่ขณะเดียวกันผู้คนจะมีชีวิตที่ยืนยาวขึ้น ทำให้หลายชาติจะเข้าสู่สังคมของผู้สูงอายุ ซึ่งปัจจุบันข้อมูลจากองค์การสหประชาชาติ (UN) รายงานว่าประชากรโลกมีจำนวน 8,001,657,664 คน (24 พ.ย. 65) <https://www.worldometers.info/th/> และคาดว่า พ.ศ. 2573 ประชากรโลกจะเพิ่มเป็น 8.1 พันล้านคน โดยภาวะเจริญพันธุ์ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของประชากร

2.1.2 การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี โดยเฉพาะ เทคโนโลยีดิจิทัล ที่ทำให้เกิดกระแสการเปลี่ยนแปลงผกผันเชิงดิจิทัล (Digital Disruption) จนทำให้อุตสาหกรรมหลายอย่างต้องเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก

2.1.3 การเปลี่ยนแปลง Customer Experience ของผู้บริโภค

การเข้าถึงผู้บริโภค เริ่มจากการพัฒนาความสามารถในการวิเคราะห์ผู้บริโภค นอกเหนือจากการแบ่งกลุ่มลูกค้าตาม พื้นที่ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ มาให้ความสำคัญกับพฤติกรรม การซื้อสินค้า ความต้องการ ความสนใจ เทรนด์ โปรโมชัน และราคา เพื่อกำหนดกลยุทธ์การสร้าง ความพึงพอใจและแรงจูงใจในการซื้อสินค้าตามความชอบของแต่ละคน รวมถึงการนำเอาอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ มาใช้เพื่อมาอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้บริโภค

2.1.4 การเปลี่ยนแปลงแนวทางในการดำเนินธุรกิจ

แม้ว่าการสร้างประสบการณ์ที่พึงพอใจแก่ผู้บริโภคในยุคดิจิทัลจะเป็นสิ่งที่มองเห็นได้ชัดเจนที่สุด การปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีใหม่ๆ สร้างความสัมพันธ์กับพนักงาน และ

สร้างระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน ช่วยให้องค์กรได้รับผลประโยชน์ บุคลากรสามารถมุ่งเน้นการทำงานด้านการสร้างกลยุทธ์ ผ่านนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ มากกว่าปฏิบัติการและทำงานประจำ รวมถึงการสร้างเครือข่ายการทำงาน และให้บุคลากรได้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้ตลอดเวลา ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะช่วยให้ระบบการทำงานมีประสิทธิภาพได้มากขึ้น

2.1.5 การเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล

การเปลี่ยนวิธีการทำงานในแต่ละภาคส่วนและกำหนดแบบแผนการทำงานภายในองค์กร รวมถึงการปรับเปลี่ยนธุรกิจให้ก้าวไปสู่ยุคดิจิทัล และไม่ใช่เปลี่ยนแต่วิธีที่นำเทคโนโลยีมาใช้งาน แต่เป็นการปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินธุรกิจ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนี้ต้องอาศัยทั้งความเป็นผู้นำ วิสัยทัศน์ และเป้าหมาย

2.1.6 การเปลี่ยนแปลงมหาอำนาจทางเศรษฐกิจ

บทบาทผู้นำเศรษฐกิจอย่างสหรัฐอเมริกาหรือแม้แต่กลุ่ม G7 มีอำนาจต่อรองและมีความสำคัญน้อยลง ในขณะที่ประเทศในกลุ่มตะวันออกอย่างจีนหรือกลุ่ม BRIC อาจกลายเป็นผู้ที่มีอิทธิพลในการกำหนดทิศทางเศรษฐกิจของโลกมากขึ้น

2.1.7 การเปลี่ยนแปลงของสังคมเมือง

มีการคาดการณ์ว่าผู้คนทั่วโลกจะย้ายเข้ามาอาศัยอยู่ในเมืองถึงร้อยละ 60 ในปี 2030 ซึ่งหากเทียบกับในปี 2007 มีเพียงร้อยละ 30 ทำให้ความหนาแน่นของประชากรกระจุกในเมืองมากขึ้น

2.1.8 การเปลี่ยนแปลงด้านภูมิอากาศ

การปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์มากเกินไป ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน จนทั่วโลกต้องมีการกำหนดนโยบายเพื่อทำให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมหรือผลิตภัณฑ์เป็นศูนย์ (Net Zero)

2.2 ทิศทางเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์ ระดับชาติ

2.2.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน อันจะก่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) อันเป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยซึ่งต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

เพื่อให้การขับเคลื่อนประเทศมีความชัดเจนและสอดคล้องกับประเด็นความท้าทายต่างๆ ที่เกิดขึ้น ประเทศไทยจึงได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2558-2577) ขึ้น โดยกำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” กล่าวคือ มั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและต่างประเทศในทุกระดับ มีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและมีความยั่งยืนจนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง และสามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเติบโตของเศรษฐกิจที่อยู่บนหลักการใช้ การรักษา และการฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

2.2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)



แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดจุดหมายการพัฒนาไว้จำนวน 13 หมายเหตุเพื่อเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อน มีเป้าหมายและทิศทางที่ช่วยในการสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ ที่ครอบคลุม 4 มิติการพัฒนา ได้แก่ มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย ประกอบด้วย หมายเหตุที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง มุ่งเน้น ใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยลดการท่องเที่ยว

ที่เน้นปริมาณ สร้างการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หมายเหตุที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก โดยสร้างความพร้อมให้ผู้ประกอบการไทย ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ และเตรียมโครงสร้างพื้นฐานรองรับการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้า หมายเหตุที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง มุ่งเน้นยกระดับบริการทางการแพทย์และสุขภาพ ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีขั้นสูง และอัตลักษณ์ไทย หมายเหตุที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุน และยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค โดยพัฒนาความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนกับต่างประเทศปรับปรุงระบบคมนาคมและโลจิสติกส์ ให้เชื่อมโยงแบบไร้รอยต่อ หมายเหตุที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน มุ่งเน้นผลักดันการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน ต่อยอดอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไปสู่อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ **มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม** หมายเหตุที่ 7 ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ โดยสนับสนุนให้ SMEs เข้าถึงเทคโนโลยีและแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม สร้างการแข่งขันที่เป็นธรรมระหว่าง SMEs กับรายใหญ่ หมายเหตุที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิมน้อยแต่ได้ดียิ่งขึ้นโดยการกระจายความเจริญไปสู่ระดับพื้นที่ และสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก หมายเหตุที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม โดยการสนับสนุนครัวเรือนยากจนให้เข้าถึงการศึกษาและการพัฒนาทักษะอาชีพ ตลอดจนสร้างความคุ้มครองทางสังคมที่เหมาะสมและครอบคลุมคนทุกกลุ่ม **มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** หมายเหตุที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำให้ความสำคัญกับการนำขยะและของเสียมาหมุนเวียนใช้ประโยชน์ รวมถึงเพิ่มการใช้พลังงานสะอาดเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หมายเหตุที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งเน้นปรับการใช้ที่ดินให้เหมาะสม จัดทำระบบจัดการน้ำที่สอดคล้องกับภูมิประเทศและภูมิอากาศ พัฒนาการแจ้งเตือนภัยให้แม่นยำและทันเวลา **มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ** หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต โดยเพิ่มกำลังคนคุณภาพรองรับภาคการผลิตเป้าหมาย และพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน โดยเปลี่ยนรูปแบบการทำงานของภาครัฐให้เป็นดิจิทัล และปรับโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น

2.2.3 ประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0)

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติเพื่อให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นประเทศรายได้สูง จำเป็นต้องมีความพร้อมในทุกมิติทั้งทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม โดยในส่วนของเศรษฐกิจนั้นมุ่งพัฒนาสู่การเป็น Thailand 4.0 โดยได้กำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ซึ่งเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New Engine of Growth) 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย คือ

1. การต่อยอด 5 อุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-curve)

- 1.1 อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-Generation Automotive)
- 1.2 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)
- 1.3 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism)
- 1.4 การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology)
- 1.5 อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร (Food for the Future)

2. การเพิ่ม 5 อุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve)

- 2.1 อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (Robotics)
- 2.2 อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
- 2.3 อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Bio-chemicals)
- 2.4 อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
- 2.5 อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)

2.2.4 เครือข่ายอุดมศึกษากับการสร้างนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

สถาบันอุดมศึกษามีบทบาทและหน้าที่สำคัญในการพัฒนานวัตกรรมของประเทศ และ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีได้กล่าวไว้ว่า "สิ่งสำคัญคือ จะทำอย่างไรที่จะใช้เทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพ และยังคงความเป็นไทย ในแบบที่ควบคู่กับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยแลนด์ 4.0" ซึ่งเป็นแนวคิดและจุดเริ่มต้นที่สำคัญในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้มีส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อน "Thailand 4.0" ทั้งด้าน "เศรษฐกิจ 4.0" เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ

และ "คนไทย4.0" เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม และนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในอนาคต ในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เน้นใน 5 กลุ่มเทคโนโลยี คือ

1. Biotechnology เพื่อมุ่งหวังให้ไทยเป็นศูนย์กลางการแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรระดับพรีเมียมและส่งออกเทคโนโลยีด้านการเกษตรเมล็ดพันธุ์ วัคซีน และอาหารสัตว์
2. Bio-Medical เพื่อให้ไทยเป็น Medical Hub ของอาเซียน
3. Robotics โดยกำหนดเทคโนโลยีหลักที่มีหรือต้องพัฒนาเพื่อเป็นผู้นำของภูมิภาคด้านระบบอัตโนมัติ หุ่นยนต์อุตสาหกรรม และหุ่นยนต์บริการ
4. Digital & IOT เพื่อให้ประเทศใช้เทคโนโลยี Internet of Things ไปสู่การเป็นผู้นำด้านการเกษตร สุขภาพ และการท่องเที่ยวในเอเชีย
5. Creative & Culture เพื่อออกแบบประเทศไทยให้ก้าวไกลอย่างสร้างสรรค์

ในการดำเนินงานมหาวิทยาลัยจะเป็นฐานการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทั้งกลุ่มมหาวิทยาลัยวิจัย กลุ่มมหาวิทยาลัยเฉพาะทาง และกลุ่มมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชน โดยดึงมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่มีชื่อเสียงมาเข้าร่วม เน้นการทำงานเป็นเครือข่าย และมีการทำงานในลักษณะเชิงประจักษ์ โดยร่วมกับหน่วยงานวิจัยของประเทศ ภาคเอกชนเพื่อร่วมให้การสนับสนุนและร่วมลงทุน

กรอบการพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 – 2570

“วาระแห่งการขับเคลื่อนเพื่อยกระดับจากมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพสู่การเป็น มหาวิทยาลัยแห่งคุณค่า”

3.1 ความท้าทายของมหาวิทยาลัยต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในอนาคต

จากการเปลี่ยนแปลงในบริบทต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ส่งผลให้มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ต้องเตรียมรับกับสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างมีพลวัต มหาวิทยาลัยจึงวางประเด็นท้าทายทั้งหมด 8 ประเด็น เพื่อเตรียมพร้อมและจัดทำแผนรองรับอย่างเป็นระบบ ดังนี้

1. การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 1 : Global Frontier Research University

มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับตัวให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปรากฏตนในสายตาชาวโลก ผ่านการจัดอันดับของหน่วยงานต่าง ๆ

2. การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยที่มุ่งสร้างนวัตกรรม ที่สนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมระดับประเทศ

ด้วยความเป็นมหาวิทยาลัยองค์รวม (Comprehensive University) จึงเป็นความท้าทายที่จะต้องให้มีการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อการทำวิจัยอย่างกว้างขวาง รวมทั้งสร้างผลงานวิจัยที่โดดเด่นและมีนวัตกรรม

3. การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสังคมตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

มหาวิทยาลัยนอกจากทำหน้าที่พัฒนาและส่งเสริมด้านการศึกษา จะต้องสามารถนำความรู้วิชาการต่าง ๆ มาสร้างให้เกิดประโยชน์ ช่วยแก้ปัญหาและชี้นำสังคม และสามารถแก้ปัญหาได้ทันต่อสถานการณ์ การพัฒนาประเทศไทยภายใต้แนวคิด ประเทศไทย 4.0 ที่ขับเคลื่อนด้วยความรู้และนวัตกรรม จะต้องอาศัยพลังประชารัฐในการขับเคลื่อน ซึ่งประกอบด้วย ภาคเอกชน ภาคการเงิน การธนาคาร มหาวิทยาลัย และสถาบันวิจัยต่าง ๆ โดยเน้นตามความถนัดและจุดเด่นของแต่ละองค์กร โดยมีภาครัฐเป็นผู้สนับสนุน มหาวิทยาลัยในฐานะสถาบันอุดมศึกษาจึงมีส่วนช่วยในเรื่องการให้ความรู้ การพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการ ดึงศักยภาพความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนการคิดค้นสนับสนุนงานวิจัยเพื่อนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ ที่เกิดจากงานวิจัยของหน่วยงานเพื่อสร้างธุรกิจใหม่

4. การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)

ปัจจุบันปัญหาเรื่องสิ่งแวดล้อมกลายเป็นสิ่งที่สังคมโลกให้ความสำคัญ เห็นได้จากความร่วมมือในการทำงานเรื่องเหล่านี้เป็นจำนวนมาก เพื่อแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม ไม่เว้นแต่มหาวิทยาลัยที่ต้องศึกษาและทำความเข้าใจกับสิ่งที่เกิดขึ้นหมายรวมถึงการดำเนินการบริหารจัดการ และปรับปรุงในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยให้ดีขึ้น ซึ่งความท้าทายของมหาวิทยาลัยไม่ใช่เพียงแค่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว ที่มีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่เป็นการมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความยั่งยืน (Sustainable University) โดยที่มหาวิทยาลัยต้องผลิตบุคลากรที่มีแนวคิดเรื่องของความยั่งยืน ออกสู่สังคม

5. ความมั่นคงทางการเงิน

มหาวิทยาลัยต้องมีเสถียรภาพทางการเงิน ไม่ต้องพึ่งพาภาครัฐมากเกินไป สามารถเลี้ยงตัวเองได้ แหล่งรายได้ของมหาวิทยาลัยควรมีการเพิ่มขึ้นจากเดิมที่เคยพึ่งพิงเงินสนับสนุนจากภาครัฐ โดยควรมาจากการพัฒนางานวิจัยในมหาวิทยาลัยและทรัพย์สินทางปัญญา โดยนำทรัพย์สินทางปัญญามาใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงธุรกิจและสังคมอย่างเป็นรูปธรรมและคุ้มค่า

6. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการ เป็นกลไกที่สำคัญในการระดมสรรพกำลัง ระดมทรัพยากรต่างๆ ให้กับมหาวิทยาลัยและขณะเดียวกัน พันธมิตรก็ได้รับประโยชน์เช่นกัน

7. ระบบการบริหารบุคคลที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศและความสุขในการทำงาน

บุคลากรเป็นหนึ่งในปัจจัยที่สำคัญต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยตั้งไว้ จึงเป็นความท้าทายอย่างยิ่งที่มหาวิทยาลัยจะต้องดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถให้มาเป็นอยู่ในมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างผลงานในระดับประเทศและระดับโลก และต้องสร้างบรรยากาศและแรงจูงใจในการทำงานอย่างมีความสุข

3.2 การวิเคราะห์ตนเอง

สมรรถนะหลัก

1. มีระบบ PSU SYSTEM ที่คำนึงถึงประโยชน์เพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง
2. มีการบริหารจัดการเรียนการสอนแบบ Active learning

3. มีการบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม

4. สามารถทำวิจัยพื้นฐานและงานวิจัยเชิงเดี่ยวได้เป็นอย่างดี และมีการรวมกลุ่มในการพัฒนางานวิจัยเพื่อการใช้ประโยชน์

5. มีความชำนาญในการดำเนินงานเชิงพหุวัฒนธรรมในบริบทต่างๆ

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

1. การเป็นมหาวิทยาลัยที่มี 5 วิทยาเขต ครอบคลุมพื้นที่ภาคใต้ และมีความอิสระภายใต้กรอบนโยบายของมหาวิทยาลัย

2. อยู่ในพื้นที่ยุทธศาสตร์อาเซียนตอนล่าง ทำให้มีโอกาสขยายความร่วมมือด้านการเรียนการสอน การวิจัยกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน

3. มีเครือข่ายด้านการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ

4. มีบุคลากรที่หลากหลายซึ่งมีศักยภาพสูงกระจายตามวิทยาเขตต่างๆ

5. ที่เป็น comprehensive university ที่สามารถทำงานเชิงบูรณาการและสร้างความเป็นเลิศเฉพาะทางร่วมกันได้เป็นอย่างดี

6. เป็นมหาวิทยาลัยหลักของภาคใต้ ที่มีวิทยาเขตกระจายตัวครอบคลุมพื้นที่ทั่วภาคใต้

7. มีความได้เปรียบเชิงพื้นที่ในมิติสังคมพหุวัฒนธรรม ทรัพยากรทางทะเล และพืชเศรษฐกิจหลักของภาคใต้ คือยางพารา และปาล์มน้ำมัน

8. บทบาทการเป็นแกนนำของแม่ข่ายสถาบันอุดมศึกษาภาคใต้ตอนล่าง ซึ่งได้รับความยอมรับจากสถาบันในเครือข่ายฯ เป็นอย่างมาก

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

จุดแข็ง

1. การเป็นมหาวิทยาลัยหลายวิทยาเขต บริหารภายใต้ระบบ PSU System ที่มีการบูรณาการร่วมกันระหว่างคณะและวิทยาเขต

2. การเป็นมหาวิทยาลัย comprehensive

3. การเป็นมหาวิทยาลัยหลักของภาคใต้ มีความได้เปรียบเชิง

จุดอ่อน

1. มหาวิทยาลัยมีขนาดและโครงสร้างเชิงซ้อนมาก ทำให้การปรับเปลี่ยนมีความยุ่งยากและใช้เวลานาน
2. วัฒนธรรมการทำงานอยู่ระหว่างการพัฒนาจากระบบราชการเดิมไปสู่ระบบที่มีสมรรถนะสูงขึ้น
3. ความเชื่อมโยงและบูรณาการร่วมทำได้จำกัดทั้งมิติภารกิจและมิติโครงสร้างส่วนงาน

โอกาส

1. ยุทธศาสตร์ของประเทศและนโยบายการจัดสรรงบประมาณของรัฐบาลสร้างโอกาสให้มหาวิทยาลัยสามารถเข้าไปมีบทบาทหลักในการสนองตอบการขับเคลื่อนการพัฒนา
2. การเป็นมหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ในพื้นที่สองคาบสมุทร และในพื้นที่พหุวัฒนธรรม

อุปสรรค

1. การขยายตัวของสถาบันอุดมศึกษาต่างๆ และขนาดของผู้เรียนที่มีการเปลี่ยนแปลงกระทบโดยตรงต่อภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย
2. บางวิทยาเขตอยู่ในพื้นที่ที่มีความขัดแย้งทางวัฒนธรรม ทำให้เป็นอุปสรรคต่อความร่วมมือกับต่างประเทศ
3. รูปแบบการเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนแปลงตามเทคโนโลยี
4. แนวโน้มการปฏิรูปการเงินอุดมศึกษา ที่มุ่งปรับระบบงบประมาณใหม่ที่เป็นการจัดสรรผ่านผู้เรียน

3.3 ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 - 2570

จากการประเมินตนเองดังกล่าวข้างต้น มหาวิทยาลัยจึงจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 - 2570) โดยกำหนดยุทธศาสตร์ในการปรับเปลี่ยนสู่อนาคต 4 ยุทธศาสตร์ ที่สอดคล้องกับการเป้าประสงค์ในการสร้างความมั่นคงทางอาหาร เกษตร : BCG, ความมั่นคงทางสุขภาพ : Medical Hub, ความมั่นคงทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม : 2 Ocean, ความมั่นคงทางมนุษยชาติและความเหลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรมทางสังคม : สังคมพหุวัฒนธรรม, ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ : วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนคุณภาพสูงที่มีสมรรถนะสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์

- 1) Highly - Skilled
- 2) Talents/Innovative personnel

เป้าหมาย

- 1) การสร้างและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกช่วงวัย; เพิ่มการผลิตกำลังคนทั้ง Degree และ Non-Degree 10% (เพิ่มขึ้นปีละ 1,000 คน/ปี) โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ Pre-college ม.4-ม.6, กลุ่มวัยทำงาน และกลุ่มศิษย์เก่า
- 2) การพัฒนาขีดความสามารถของกำลังคนเพื่อการแข่งขันของประเทศ; เพิ่มหลักสูตร Up-Skill, Re-Skill, New-Skill ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ 3 เท่า (ปัจจุบันมี 71 หลักสูตร)
- 3) เพิ่มการพัฒนาขีดความสามารถด้านกำลังคนให้กับประเทศ 10 % โดยมีกลุ่มเป้าหมายด้านเกษตรและอาหาร, ด้านสุขภาพ, ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และด้านการบริการและท่องเที่ยว

จุดเน้นการดำเนินงาน

- 1) สร้าง Highly-Skilled Talents /Innovative personnel ให้กับประเทศ
- 2) สร้างกำลังคนเพื่อตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมหลัก

แนวทางการดำเนินงาน

- 1) พัฒนาระบบและเทคโนโลยีสนับสนุนเพื่อผู้เรียนในโลกแห่งดิจิทัลและเอื้อต่อการจัดการศึกษาตลอดชีวิต เช่น Module for Life Long Learning
- 2) เปิดชุดวิชาให้บุคคลภายนอกเรียนเพื่อเก็บสะสมในระบบคลังหน่วยกิต (credit bank)
- 3) การพัฒนาระบบและเทคโนโลยีสนับสนุนที่พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตของศิษย์เก่า

- 4) พลิกโฉมระบบการบริหารจัดการศึกษา : ระบบการรับเข้า ระบบทะเบียน ระบบการเงิน ระบบการจัดการหลักสูตรระบบระบบการจัดการเรียนการสอน ระบบติดตามประเมินผล ระบบภาระงานการบูรณาการจัดการระหว่างวิทยาเขต คณะ และสาขาวิชา
- 5) เพิ่มความร่วมมือและการลงทุนในการผลิตกำลังคนกับ Strategic Partner : สถาบันการศึกษาชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ องค์กรรัฐและท้องถิ่น สถานประกอบการชั้นนำภาคเอกชน
- 6) เพิ่ม Social and Community Engagement ในการยกระดับศักยภาพชุมชน
- 7) พัฒนาหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ผลิตกำลังคนที่มีความพร้อมสู่ตลาดสากล
- 8) สร้างและยกระดับ Startup & Entrepreneur ผ่านหลักสูตร S curve และหลักสูตร HiFi ที่มีภาครัฐและเอกชนร่วมผลิต
- 9) พัฒนา New Learning Platforms เพื่อรองรับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนในโลก Next normal เช่น PSU-Metaverse, MOOC, Module
- 10) เพิ่มการลงทุนในโครงการขนาดใหญ่เพื่อการรองรับการพัฒนาศักยภาพคนเช่น อุตสาหกรรมอาหาร ศูนย์สุขภาพนานาชาติอันดามัน อุตสาหกรรมยา เครื่องสำอางค์

ตัวชี้วัด

- 1) ประเภท/จำนวน Highly-Skilled Talents/Innovative Entrepreneurs ผู้ประกอบการในภาคเกษตรและอาหาร ดันน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ
- 2) ประเภท/จำนวน เกษตรกรที่เป็น Smart farmer
- 3) ประเภท/จำนวน Highly-Skilled Talents/Innovative personnel : แพทย์ ทันตแพทย์ เภสัชกร พยาบาล เทคนิคการแพทย์ แพทย์แผนไทย
- 4) จำนวน Highly-Skilled Talents/Innovative personnel ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรทางทะเลและป่าชายเลน การจัดการภัยพิบัติ และ CO2 Net Zero

- 5) จำนวน Highly-Skilled Talents/Innovative personnel ที่เป็นนวัตกรรมทางสังคม การแก้ปัญหาความขัดแย้งทางสังคม/การเมือง และการสร้างสันติภาพ
- 6) จำนวน Highly-Skilled Talents/Innovative personnel ด้านการท่องเที่ยว ทั้งกระแสหลัก และการท่องเที่ยวชุมชน เชิงนิเวศน์ เชิงวัฒนธรรม ด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม S-Curve ด้านโลจิสติก ด้านเศรษฐกิจชายแดน อุตสาหกรรม MICE

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างและเพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์

- 1) ผลงานที่ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- 2) ผลงานนวัตกรรมที่ได้รับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร
- 3) มูลค่าเทียบเป็นตัวเงินที่เกิดจากการลงทุนและจากการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์

เป้าหมาย

- 1) การพัฒนาระบบการจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม ครบวงจรต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำเป้าหมาย การจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม 3 ด้าน คือ เกษตรและอาหาร สุขภาพ การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 2) การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงานวิจัยและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน โดยการจัดตั้ง Holding Company มีบริษัทใน Holding Company ไม่น้อยกว่า 20 บริษัท งบลงทุนไม่ต่ำกว่า 200 ล้านบาท
- 3) ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมสู่อุตสาหกรรม โดยมีเป้าหมาย ร่วมลงทุนกับภาคเอกชนชั้นแนวหน้าอย่างน้อย 10 แห่ง

จุดเน้นการดำเนินงาน

- 1) สร้างและพัฒนา Frontier Research ในสาขาความเชี่ยวชาญ (SciVal) ของมหาวิทยาลัย

- 2) สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมคุณภาพสูงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาภาคใต้ (นวัตกรรมเกษตร, นวัตกรรมอาหาร) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและเพื่อการพัฒนาสังคมสู่ความยั่งยืน
- 3) สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงานวิจัยและนวัตกรรมผ่าน Holding Company

แนวทางการดำเนินงาน

- 1) สร้างทีมเชี่ยวชาญและเครือข่ายวิจัยเข้มแข็งทั้งในระดับชาติและนานาชาติในการจัดการงานวิจัย
- 2) พัฒนาระบบการจัดการงานวิจัยครบวงจรต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ โดยการทำ Research Mapping-Research Roadmap และพัฒนาระบบสนับสนุน-ระบบติดตามประเมินผล
- 3) ทำความร่วมมือกับสถาบัน องค์กร หน่วยงาน ทั้งภาครัฐ เอกชน เพื่อลงทุนในการจัดการงานวิจัย
- 4) จัดตั้งHolding Company หรือ หน่วยการลงทุนในรูปแบบต่างๆ ที่จะสนับสนุนการลงทุนในนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพทั้งที่เป็นนวัตกรรมพร้อมลงทุนและบริษัทพร้อมร่วมทุน
- 5) บูรณาการกลไก(สำนักพันธกิจเพื่อสังคมฯ สำนักวิจัยฯ อุทยานวิทย์) ทำหน้าที่สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชน องค์กร หน่วยงาน เพื่อขับเคลื่อนงานสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงานวิจัยและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน
- 6) สร้างระบบการจัดการวิจัยร่วมกับภาคเอกชน ภาคีเครือข่ายอุตสาหกรรมชั้นนำ ได้แก่ Top International University/Top Thai University/PMU Network/Government Department/Top International Company/Top Thai Company/Regional Company
- 7) สร้างและยกระดับ Startup & Entrepreneur

ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนนวัตกรรม เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปภาคเกษตร
- 2) Smart Agriculture model/ Holistic Agriculture model
- 3) จำนวน นวัตกรรม เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคการบริการสุขภาพ
- 4) ตัวแบบ Health Service Model
- 5) จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม นวัตกรรมทางทะเลและป่ายาเลน
- 6) จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ช่วยในการการจัดการภัยพิบัติ
- 7) CO₂ Net Zero Model
- 8) จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมภายใต้กรอบ TASSHA (สุวรรณภูมิศึกษา ,ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง,ช่างศิลป์พื้นถิ่น)
- 9) จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสู่การจัดการความขัดแย้งในพื้นที่ชายแดนใต้
- 10) Wellness Tourism model
- 11) Cultural Tourism (Gastronomy, Festival, Pattani heritage) model
- 12) Sustainable Tourism (Eco-tourism) model
- 13) จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าจาก 10 อุตสาหกรรมหลัก/อุตสาหกรรม MICE/ยางพารา/ปาล์มน้ำมัน/สัตว์เศรษฐกิจ//Logistic/เศรษฐกิจชายแดนการสร้างผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนสังคม พัฒนาพื้นที่ และนโยบายสาธารณะเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์

- 1) ประยุกต์ใช้นวัตกรรมที่ตอบโจทย์/สำคัญในการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่ (Area-Base Innovation)
- 2) ยกกระตบชุมชนในภาคใต้ให้เกิดความยั่งยืนที่เกิดจากการนำองค์ความรู้ผลงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์

เป้าหมาย

- 1) มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (คาดหวังมูลค่ารวมจากการประเมินประมาณ 1,800 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2570)
- 2) ทุกส่วนงานมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนสังคมและพัฒนาพื้นที่เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามแนวทาง SDGs 17 ข้อ
- 3) จำนวนชุมชน / ท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยเข้าไปช่วยพัฒนาอย่างยั่งยืนเลี้ยงตัวเองได้อย่างน้อยวิทยาเขตละ 5 ชุมชน
- 4) จำนวนตำบลตาม TP Map ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
- 5) มีแผนพัฒนาเชิงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอย่างน้อยวิทยาเขตละ 5 โครงการ

จุดเน้นการดำเนินงาน

- 1) เพิ่มการลงทุนในโครงการขนาดใหญ่กับ Strategic partner
- 2) เพิ่มมูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 1,800 ล้านบาท
- 3) ยกระดับ Social-Community Engagement ในลักษณะ Area based

แนวทางการดำเนินงาน

- 1) ประสานความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และ ประชาสังคม ในการพัฒนาและแก้ปัญหาทั้งในระดับปฏิบัติการและระดับนโยบายสาธารณะ ทั้งระดับนานาชาติ ระดับชาติ ระดับพื้นที่ ในประเด็นความมั่นคงทางอาหาร ความมั่นคงทางสุขภาพ ความมั่นคงทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และความมั่นคงทางมนุษย์
- 2) ประเมินมูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ด้านเกษตรและอาหาร

ด้านสุขภาพและสาธารณสุข ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยว และ
ด้านพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน

- 3) ยกระดับ Social-Community Engagement ในลักษณะ Area based
- 4) เพิ่มศักยภาพกลไกพันธกิจสังคมระดับมหาวิทยาลัย วิทยาเขต และส่วนงาน

ตัวชี้วัด

- 1) มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจภาคเกษตร จากการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางด้านการเกษตร ประมง และอาหารไปใช้ประโยชน์
- 2) มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ จากการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางด้านสุขภาพและการแพทย์ไปใช้ประโยชน์ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- 3) ตัวเลขค่าใช้จ่ายทางสุขภาพของพื้นที่ลดลง
- 4) มูลค่าเทียบเป็นต้นทุนที่เกิดจากการอนุรักษ์ ลดการทำลาย และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 5) มูลค่าเทียบเป็นต้นทุนที่เกิดจากการแก้ปัญหาและลดความรุนแรงจากภัยพิบัติ
- 6) มูลค่าเทียบเป็นต้นทุนที่เกิดจาก CO₂ Net Zero Model
- 7) มูลค่าเทียบเป็นต้นทุนที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ เช่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- 8) การลดความรุนแรงและผลกระทบจากความขัดแย้งในพื้นที่ชายแดนใต้
- 9) มูลค่าเทียบเป็นต้นทุนที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางด้านการท่องเที่ยว/10 อุตสาหกรรมหลัก/พืช-สัตว์เศรษฐกิจ/Logistic และเศรษฐกิจชายแดนไปใช้ประโยชน์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์

- 1) สร้างเสถียรภาพทางการเงิน “ยกระดับรายได้เพิ่มเติมเต็มให้มหาวิทยาลัยสามารถดำรงภารกิจแห่งอุดมศึกษาได้อย่างสมบูรณ์”
- 2) Digital Transformation

- 3) ระบบการบริหารจัดการที่ยืดหยุ่นสอดคล้องกับ PSU System
- 4) ระบบมาตรฐานงาน คุณภาพ และธรรมาภิบาล

เป้าหมาย

- 1) รายได้สะสมเพิ่มขึ้น 10% จากฐานปัจจุบัน
- 2) สร้าง Data Lake เพื่อการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ด้วยข้อมูล (Data Driven Management)
- 3) จัดตั้ง PSU^x ที่มีการบริหารแบบพลิกโฉม และมีหน่วยงานที่มีรูปแบบการบริหารแบบ Sandbox อย่างน้อย 8 หน่วยงาน (ปัจจุบันมี 1 หน่วยงาน)
- 4) ผ่านเกณฑ์การวัดและการประเมินในระบบมาตรฐานคุณภาพและธรรมาภิบาล (TQA / EdPEx / SDGs / SUSANA / ITA)

จุดเน้นการดำเนินงาน

- 1) การบริหารจัดการแนวใหม่ (PSU^x) เพื่อสร้างความเป็นเลิศที่แตกต่างและเน้นการส่งมอบคุณภาพและคุณค่า
- 2) บริหารจัดการทรัพย์สินที่เป็น Financial Asset Physical Asset และ Intangible Asset ให้เกิดเป็นรายได้

แนวทางการดำเนินงาน

- 1) การเพิ่มรายได้
 - 1.1) การวางกลไกในการหารายได้จาก IP ของมหาวิทยาลัย
 - 1.2) การสร้างรายได้จากหลักสูตร Non-Degree
 - 1.3) การส่งเสริมกิจกรรมการบริการวิชาการให้มีจำนวนมากขึ้น
 - 1.4) ส่งเสริมการระดมทรัพยากร (ทรัพยากรบุคคล เครื่องมือ และวัสดุ อุปกรณ์) และความเข้มแข็งเชิงวิชาการของคณะ / หน่วยงาน ในการสร้างและก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น

- 1.5) บริหารจัดการทรัพย์สินที่เป็น Financial Asset Physical Asset และ Intangible Asset ให้เกิดเป็นช่องทางแหล่งรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย
- 2) การลดรายจ่าย
 - 2.1) เพิ่มการใช้เทคโนโลยีแทนการใช้กำลังคน
 - 2.2) ลดรายจ่ายที่ไม่ใช่ภารกิจของมหาวิทยาลัย
- 3) การเพิ่มประสิทธิภาพและความคุ้มค่าของการใช้เงิน (Value for Money)
 - 3.1) วิเคราะห์ต้นทุนและโครงสร้างของต้นทุน ความคุ้มค่า และวางแผนลดต้นทุนลงอย่างมีเป้าหมายและต่อเนื่อง
 - 3.2) เพิ่มอรรถประโยชน์รวมของทรัพย์สิน ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง และครุภัณฑ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
 - 3.3) ติดตามผลของการลงทุนโดยพิจารณาจากอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยง พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนแผนการลงทุนระยะสั้นและระยะยาวอย่างเหมาะสม
 - 3.4) เพิ่มมาตรการวิเคราะห์หนี้สินหรือภาระผูกพันที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการต่าง ๆ (Contingent Liability Analysis: CLA)
- 4) สร้างมูลค่าเพิ่มสินทรัพย์ / ที่ดิน / และพื้นที่ว่างเปล่าของมหาวิทยาลัยให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดและลงทุนในโครงการที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้
 - 4.1) โครงการศูนย์สุขภาพนานาชาติอันดามัน
 - 4.2) โครงการศูนย์นวัตกรรมเกษตรและประมงเพื่อชุมชน หุ่นใส่ไข่
 - 4.3) โครงการก่อสร้างและพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์
 - 4.4) โครงการ PSU Metaverse
- 5) ยกกระดับ Operational Backbone เพื่อรองรับ Digital Transformation ตั้งแต่ระดับคณะถึงวิทยาเขต เพื่อส่งเสริมการทำงาน “ระบบวิทยาเขต” ร่วมกันในทุกภารกิจ
- 6) ส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงแบบพลิกโฉม เพื่อให้เกิดการบริการ การบริหารงาน และจัดการรูปแบบใหม่ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างรวดเร็ว

- 7) สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อธุรกิจดิจิทัลของมหาวิทยาลัย (PSU Digital Eco-System)
- 8) ระบบบริหารงานบุคคล
 - 8.1) ผลักดันทักษะของบุคลากรให้สูงสุด สามารถทำงานได้หลากหลาย (Multiple Skill) การทำงานข้ามสายงาน
 - 8.2) สร้างระบบพัฒนาศักยภาพผู้บริหารและบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถตามการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี การบริหารจัดการ และสำนึกในการบริการ
 - 8.3) มีระบบบริหารบุคคลที่มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล โดยที่ทุกสายงานมีเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพที่ชัดเจนเพื่อให้บุคลากรสามารถทำงานได้เต็มศักยภาพ และมีความสุขในการทำงาน
 - 8.4) บริหารอัตรากำลังในภาระงานประจำให้เหมาะสม มีรูปแบบการทำงานสมัยใหม่ และจัดสรรอัตรากำลังเพิ่มให้กับภารกิจที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
 - 8.5) จัดระบบการทำงานเป็นทีมที่ใช้ศักยภาพของบุคลากรจากหลากหลายหน่วยงานมาทำงานร่วมกันในลักษณะการทำงานแบบ Cross Function
 - 8.6) วางรูปแบบและระบบของการทำงาน การให้บริการ การดำเนินชีวิต และการใช้ทรัพยากรในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ต้องสะท้อนให้เห็นว่าอยู่บนพื้นฐานของการคำนึงถึงความยั่งยืนและความเสมอภาค
- 9) จัดทำ PSU – Quality and Governance Standards Roadmap ทั้งในระดับมหาวิทยาลัย วิทยาเขต คณะ และหน่วยงาน โดยจัดเป็น Phase ควบคู่ไปกับการให้ความรู้ในด้านการบริหารจัดการตามแนวทางคุณภาพและธรรมาภิบาลกับผู้บริหารทุกระดับ/บุคลากร

ตัวชี้วัด

- 1) ระดับความสำเร็จของระบบสารสนเทศที่รองรับระบบบริหารและผู้ใช้บริการระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร (MIS) 7 ฐานข้อมูล ที่เป็นระบบ

เดียวกันทุกวิทยาเขต ประกอบด้วย 1) ฐานข้อมูลการเงิน 2) ฐานข้อมูลนักศึกษา
3) ฐานข้อมูลบุคลากร 4) ฐานข้อมูลการวิจัย 5) ฐานข้อมูลการศึกษา 6) ฐานข้อมูล
บริการวิชาการ 7) ฐานข้อมูลการจัดการทรัพย์สิน

- 2) จำนวนหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน SUSI Thailand ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
- 3) จำนวนส่วนงานที่ผ่านการประเมิน TOC/TQA เป้าหมาย 4 ส่วนงานภายใน 4 ปี
- 4) จำนวนส่วนงานที่ผ่าน EdPEX 200 เป้าหมาย 2 คณะ
- 5) ผ่านเกณฑ์คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ
หน่วยงานภาครัฐ (ITA) เป้าหมาย ผ่านระดับ A (ผ่านระดับ A อย่างน้อยที่ 85
คะแนน)
- 6) ร้อยละของรายได้จากการจัดการศึกษาในรูปแบบต่าง ๆ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 (Degree 5%, Non-Degree 5 %)
- 7) ร้อยละของรายได้จากการวิจัยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 (รายได้จากการวิจัย และ
รายได้ที่เกิดจากนวัตกรรม)
- 8) ร้อยละของรายได้จากการบริการวิชาการและวิชาชีพเฉพาะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10
(บริการวิชาการ 10% บริการวิชาชีพ -)
- 9) ร้อยละของรายได้จากการลงทุนที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
- 10) ร้อยละของเงินบริจาคเพิ่มขึ้นร้อยละ 2
- 11) ลดต้นทุนลงอย่างน้อย 10 % เน้นความคุ้มค่าในการใช้เงิน
- 12) การบริหารจัดการทรัพย์สิน : บริหารจัดการทรัพย์สินที่เป็น Financial Asset และ
Physical Asset (รวมประมาณ 37,662,359,653.52 บาท ณ สิ้นปี 2564)
- 13) การลงทุนที่สำคัญเพื่อรักษาเสถียรภาพทางการเงิน (สถานะ
เงินสด ณ สิ้นปี 2564 17,612,765,657.01 บาท) : Medical Hub (โรงพยาบาล
สงขลานครินทร์ โรงพยาบาลทันตกรรม โรงพยาบาลแพทย์แผนไทย ศูนย์เทคนิค
การแพทย์ ศูนย์สุขภาพนานาชาติอันดามัน ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุแบบอัจฉริยะครบ
วงจร) ศูนย์นวัตกรรมเกษตรและประมงทุ่งไผ่ - คลองหอยโข่ง



แผนพัฒนา

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2567 - 2570)

กองยุทธศาสตร์และพัฒนาวิทยาเขตปัตตานี
สำนักงานวิทยาเขตปัตตานี
มีนาคม 2567





แผนพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2567 - 2570)

กองยุทธศาสตร์และพัฒนาวิทยาเขตปัตตานี สำนักงานวิทยาเขตปัตตานี
ธันวาคม 2567

คำนำ

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2567 - 2570) ได้จากการระดมความคิดเห็นของคณะกรรมการบริหารสำนักงานวิทยาเขตปัตตานีและคณะกรรมการประจำวิทยาเขตปัตตานี ซึ่งเป็นไปตามกระบวนการของการจัดทำแผน Environment Scanning เป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEX) โดยแผนพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2567 - 2570) ได้ดำเนินการแปลงสู่การปฏิบัติ จำแนก 5 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (ยุทธศาสตร์) คือ

- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 (SO1) พัฒนากำลังคนศักยภาพสูงให้กับประเทศ
- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 (SO2) เพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรม
- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 (SO3) ขับเคลื่อนสังคม พัฒนาพื้นที่ และนโยบายสาธารณะ
- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 (SO4) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร
- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 (SO5) ความยั่งยืนด้านการเงิน

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2567 - 2570) จะเป็นแผนกำกับและเป็นแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาของส่วนงานให้สอดคล้องกับแผนฯ ดังกล่าว เพื่อให้สามารถบรรลุผลสำเร็จตามพันธกิจและวิสัยทัศน์ขององค์กร ในทิศทางการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ 4 ด้านและจุดเน้น 2 ลด 2 เพิ่ม ต่อไป

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
ธันวาคม 2567

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก - ง
1. สถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	1
2. ทิศทางเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์ ระดับชาติ	4
3. ทิศทาง จุดเน้นและความเข้มแข็งแต่ละวิทยาเขต	11
4. แผนพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) สู่การเป็น แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566-2570)	12
5. นโยบายและยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ช่วงปี พ.ศ. 2566 -2570	18
6. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อดำเนินการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานีของส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี	20
7. แผนพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567-2570)	33
7.1 วิสัยทัศน์	33
7.2 พันธกิจ	33
7.3 วัฒนธรรมองค์กร	33
7.4 ค่านิยมหลัก	33
7.5 ความท้าทายของวิทยาเขตปัตตานี	34
7.6 การวิเคราะห์ตนเอง	34
7.7 แผนกลยุทธ์ ประเด็นกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เป้าหมายสำคัญ และแผนปฏิบัติการที่สำคัญตามแผนพัฒนาฯ วิทยาเขตปัตตานี พ.ศ.2567 - 2570	40
8. ผลลัพธ์ที่คาดหวังในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)	64

สารบัญ

	หน้า
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก. แผนพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566-2570)	67
ภาคผนวก ข. คณะกรรมการบริหารสำนักงานวิทยาเขตปัตตานี	77
ภาคผนวก ค. คณะกรรมการประจำวิทยาเขตปัตตานี	80
ภาคผนวก ง. คณะผู้จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2567 - 2570)	82

สารบัญตาราง

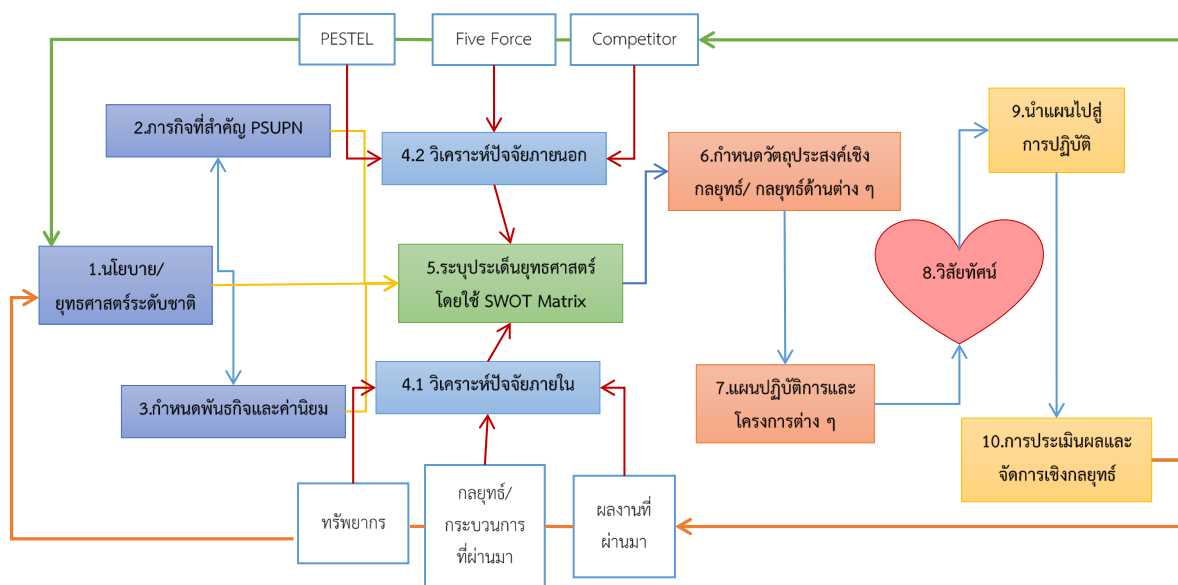
	หน้า
ตารางที่ ก วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่สำคัญ	ข
ตารางที่ 1 ทิศทาง จุดเน้นและความเข้มแข็งแต่ละวิทยาเขต	11
ตารางที่ 2 Focus Area ที่สำคัญ 12 ประเด็น และบูรณาการเกิดความเชื่อมโยงการพัฒนา แต่ละประเด็นต่าง ๆ	18
ตารางที่ 3 วัตถุประสงค์หลักและตัววัดความสำเร็จที่สำคัญ (OKR)	19
ตารางที่ 4 สรุปประเด็นสำคัญ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะ/ส่วนงาน ต่อ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ฯ	21
ตารางที่ 5 ประเด็นความต้องการ/อุปสรรคในการดำเนินงานกับวิทยาเขตปัตตานี	28
ตารางที่ 6 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT analysis)	35
ตารางที่ 7 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และโอกาสเชิงกลยุทธ์	37

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ ก เครื่องมือและขั้นตอนการวิเคราะห์และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (ยุทธศาสตร์)	ก
ภาพที่ ข กลยุทธ์การดำเนินงานและจุดเน้น 2 ลด 2 เพิ่ม สู่การออกแบบระบบงานสำคัญของวิทยาเขตปัตตานี	ง
ภาพที่ 1 วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)	4
ภาพที่ 2 หมายเหตุของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	6
ภาพที่ 3 ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	8
ภาพที่ 4 เป้าประสงค์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ.2566 – 2570 นำสู่ Focus Area	18
ภาพที่ 5 วัตถุประสงค์หลักและตัววัดความสำเร็จที่สำคัญ (OKR) ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	19
ภาพที่ 6 ระบบการทำงานที่สำคัญของวิทยาเขตปัตตานี	35
ภาพที่ 7 แผนผังความเชื่อมโยงของแผนต่าง ๆ	39
ภาพที่ 8 สัมฤทธิ์ผลที่คาดหวัง ณ ปี 2570	64

บทสรุปผู้บริหาร

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2567-2570) ได้ดำเนินการโดยได้รับการสื่อสารและถ่ายทอดจากแผนพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ทั้งแผนระยะยาว (พ.ศ.2560-2579) และแผนระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566-2570) และนำมาวิเคราะห์ เช่น ข้อมูลผลการดำเนินงาน จากกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการที่ผ่านมา กระบวนการการวัด วิเคราะห์ และปรับปรุงผลการดำเนินการ รวมถึง ข้อมูลปัจจัยภายในและภายนอก ผ่าน SWOT Analysis, Gap Analysis, PESTEL Analysis, Five Force Analysis และ Competitor Analysis เพื่อกำหนดบริบทเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และแผนพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี และผ่านการระดมความเห็นจากผู้บริหารคณะและส่วนงาน ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารวิทยาเขตปัตตานี เพื่อเสนอให้มหาวิทยาลัยทราบ โดยมีวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยยั่งยืน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก” ปีการศึกษา 2566 ได้มีการจัดทำแผนพัฒนาฯ โดยมีการวิเคราะห์และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (ยุทธศาสตร์) การดำเนินงาน เพิ่มเติมเป้าประสงค์ 9 ด้าน ในการขับเคลื่อนวิทยาเขตปัตตานี และนวัตกรรมเพื่อ 2 ลด 2 เพิ่ม ได้แก่ ลดจน ลดเจ็บ เพิ่มศักยภาพเพิ่มขีดความสามารถของพื้นที่ด้วยทุนทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และทุนทางพหุวัฒนธรรม เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี โดยใช้เครื่องมือและขั้นตอน ดังนี้



ภาพที่ ก เครื่องมือและขั้นตอนการวิเคราะห์และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (ยุทธศาสตร์)

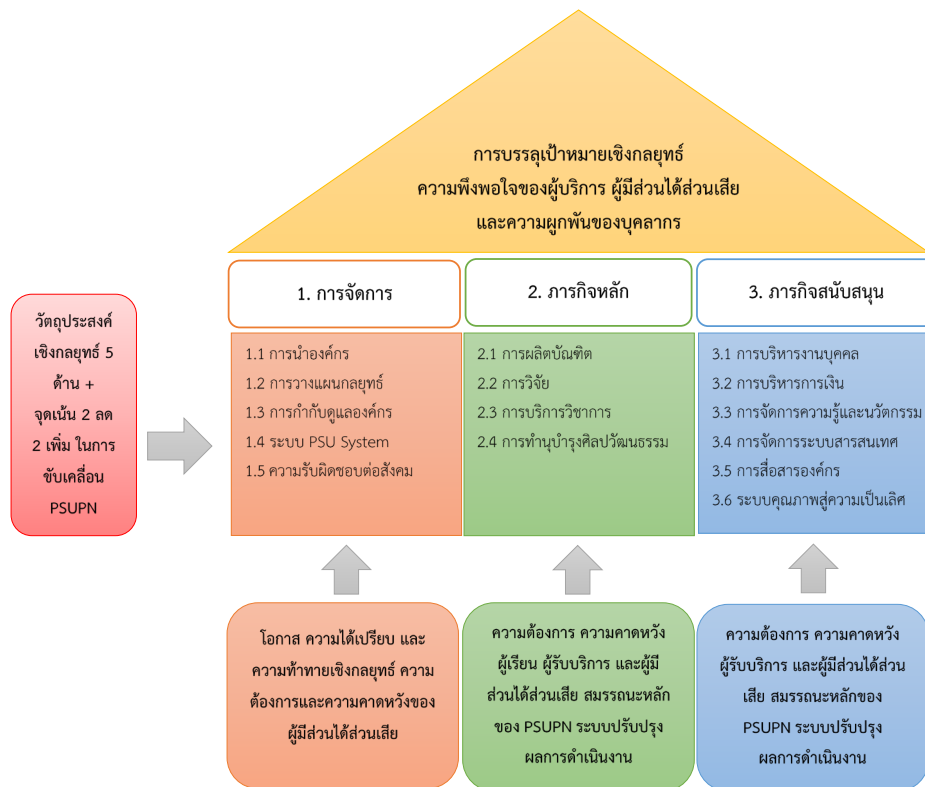
โดยมีวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่สำคัญในการขับเคลื่อนวิทยาเขต
ปัตตานี ได้แก่

ตารางที่ ก วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่สำคัญ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 (SO1) พัฒนากำลังคนศักยภาพสูงให้กับประเทศ	
เป้าประสงค์ 1 การจัดการศึกษาให้ได้มาตรฐานสากลเพื่อมุ่งหวังให้บัณฑิตมีสมรรถนะสูงและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ภาคใต้และประเทศ	1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านการประเมินคุณภาพโดยใช้ AUN-QA ได้ผลลัพธ์ระดับ 4
	1.2 จำนวนนักศึกษาทุกระดับที่ได้รับรางวัลจากการประกวด (ที่สอดคล้องกับ PSU student competency) ระดับ ภูมิภาค/ ประเทศ/ นานาชาติ
	1.3 ร้อยละของนักศึกษาปริญญาตรี บรรลุ PSU student competency ระดับ 3.0 (จากระดับสูงสุด 4.0)
	1.4 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ภาคใต้และประเทศ
เป้าประสงค์ 2 การจัดการศึกษาตลอดชีวิตเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและประชาชนทุกช่วงวัย	2.1 จำนวนผู้เข้าร่วม Re-Skills และ Up-Skills ในหลักสูตรของวิทยาเขตปัตตานีที่ลงทะเบียนผ่าน PSU-NEXT ในแต่ละปีการศึกษา (ปี 65 มี 16 คน)
	2.2 ร้อยละของผู้เรียนหลักสูตรบัณฑิตศึกษา (Graduate Studies) ที่เคยสำเร็จการศึกษาจากวิทยาเขตปัตตานีทั้งในรูปแบบ Students หรือ Learners ต่อจำนวนนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา (Graduate Studies) ในปีการศึกษานั้น
	2.3 จำนวนนักศึกษากลุ่มเปราะบาง ด้อยโอกาส และยากจน ที่เข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี ต่อจำนวนนักศึกษานิเทศศาสตร์ทั้งหมดในปีการศึกษานั้น
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 (SO2) เพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรม	
เป้าประสงค์ 3 ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล	3.1 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus) ในระดับ Q1 และ Q2 ต่อผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติทั้งหมด (Inter) (จำแนกตามกลุ่มสาขา: วิทยาศาสตร์ (คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)/ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (รวมวิทยาศาสตร์สุขภาพด้วย)) (นับตามปีงบประมาณ)
	3.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มี H-Index ระดับที่กำหนด (H-Index=3) (จำแนกตามกลุ่มสาขา: วิทยาศาสตร์ (คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)/ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (รวมวิทยาศาสตร์สุขภาพด้วย)) (นับตามปีงบประมาณ)
	3.3 จำนวนของงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์จุดเน้นของมหาวิทยาลัย/ประเทศ (นับตามปีงบประมาณ) (ฐานคิด คณะ/ส่วนงาน ภายใน วช.ปณ.)
เป้าประสงค์ 4 นำผลงานวิจัย นวัตกรรมและความเชี่ยวชาญไปบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์ในทางสังคม และ/หรือในเชิงพาณิชย์	4.1 จำนวนโครงการวิจัยและบริการวิชาการที่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ (ROI) หรือผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI)
	4.2 จำนวนผลงานที่จดทรัพย์สินทางปัญญา (นับแบบสะสม) (นับตามปีปฏิทิน)
	4.3 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ใน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
	เชิงพาณิชย์หรือก่อให้เกิดรายได้กับส่วนงานต่อจำนวนโครงการทั้งหมด (นับตามปีงบประมาณ)
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 (SO3) ขับเคลื่อนสังคม พัฒนาพื้นที่ และนโยบายสาธารณะ	
เป้าประสงค์ 5 ส่งเสริมและพัฒนาประชาชนกลุ่มฐานรากในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น	5.1 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายในโครงการพัฒนาประชากรกลุ่มฐานราก/พัฒนาเชิงพื้นที่ให้มีรายได้เพิ่มขึ้นต่อปีต่อจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด (นับแบบสะสม: นับตามปีงบประมาณ)
	5.2 จำนวนพื้นที่ที่นโยบาย 2 ลด (ลดเจ็บ ลดจน) 2 เพิ่ม (เพิ่มการใช้ประโยชน์จากทุนทรัพยากรธรรมชาติและทุนวัฒนธรรม) ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น (หน่วยนับ = จำนวนตำบลใน จ.ปัตตานี 115 ตำบล)
	5.3 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนพื้นที่ในเชิงนโยบายระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
เป้าประสงค์ 6 ยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคใต้ชายแดนให้มีศักยภาพในมิติเชิงเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ด้วยแนวคิดเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์	6.1 จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาที่สามารถสร้างรายได้อย่างเป็นรูปธรรม
	6.2 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ใช้ฐานทุนวัฒนธรรมต่อจำนวนผู้ประกอบการทั้งหมดที่ได้รับการพัฒนา
	6.3 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ใช้ฐานทุนวัฒนธรรมที่มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากจำนวนผู้ประกอบการทั้งหมดที่ได้รับการพัฒนา
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 (SO4) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร	
เป้าประสงค์ 7 นำ Digital Transformation เป็นหลักในการปรับเปลี่ยนเพื่อก้าวสู่ Smart University	7.1 ร้อยละของ Work Process สำคัญที่ถูกเปลี่ยนเป็นดิจิทัล (ร้อยละของการดำเนินการ)
เป้าประสงค์ 8 การดำเนินการเพื่อบรรลุ Carbon Neutrality (สมดุลค่าคาร์บอนลดลง)	8.1 ระดับค่า Carbon footprint (เพื่อให้เกิด carbon neutrality)
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 (SO5) ความยั่งยืนด้านการเงิน	
เป้าประสงค์ที่ 9 การบริหารจัดการรายรับและรายจ่ายที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มเงินสะสมอย่างต่อเนื่อง	9.1 ร้อยละของเงินรายได้สะสมที่เพิ่มขึ้น
	9.2 ร้อยละของเงินรายได้สะสมที่ใช้ลงทุน
	9.3 ร้อยละของผลตอบแทนที่ได้จากการลงทุน (ROI)

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี นำวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์การดำเนินงาน 5 ด้าน และจุดเน้น 2 ลด 2 เพิ่ม สู่ออกแบบระบบงานสำคัญของวิทยาเขต 3 ด้าน ได้แก่ การจัดการ การกิจหลัก และภารกิจสนับสนุน ดังนี้



ภาพที่ ข กลยุทธ์การดำเนินงานและจุดเน้น 2 ลด 2 เพิ่ม สู่การออกแบบระบบงานสำคัญของวิทยาเขตปัตตานี

ซึ่งเป้าประสงค์ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี พ.ศ.2567-2570 ได้กำหนดเพื่อตอบรับกับการให้บริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ทั้ง 3 กลุ่มหลัก โดยบูรณาการทรัพยากร องค์ความรู้ และเครือข่ายความร่วมมือที่วิทยาเขตมีอยู่ เพื่อให้สอดคล้องกับวตฺยประสงคฺเชิงกลยุทธ์และจุดเน้นที่กำหนดไว้ในการขับเคลื่อนการพัฒนา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ต่อไป

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2567 - 2570)

1. สถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกและของประเทศไทย 8 ด้าน คือ การเปลี่ยนแปลงของประชากร การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลง Customer Experience ของผู้บริโภค การเปลี่ยนแปลงแนวทางในการดำเนินธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงมหาอำนาจทางเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงของสังคมเมือง และการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิอากาศ รายละเอียดดังนี้

1. การเปลี่ยนแปลงของประชากร

การเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์ ที่จำนวนประชากรของโลกจะเพิ่มขึ้นอีกมาก แต่ขณะเดียวกันผู้คนจะมีชีวิตที่ยืนยาวขึ้น ทำให้หลายชาติจะเข้าสู่สังคมของผู้สูงอายุ ซึ่งปัจจุบันข้อมูลจากองค์การสหประชาชาติ (UN) รายงานว่าประชากรโลกมีจำนวน 8,001,657,664 คน (24 พ.ย. 65) <https://www.worldometers.info/th/> และคาดว่า พ.ศ. 2573 ประชากรโลกจะเพิ่มเป็น 8.1 พันล้านคน โดยภาวะเจริญพันธุ์ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของประชากร

2. การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี โดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ทำให้เกิดกระแสการเปลี่ยนแปลงผกผันเชิงดิจิทัล (Digital Disruption) จนทำให้อุตสาหกรรมหลายอย่างต้องเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก

3. การเปลี่ยนแปลง Customer Experience ของผู้บริโภค

การเข้าถึงผู้บริโภค เริ่มจากการพัฒนาความสามารถในการวิเคราะห์ผู้บริโภค นอกเหนือจากการแบ่งกลุ่มลูกค้าตาม พื้นที่ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ มาให้ความสำคัญกับพฤติกรรม การซื้อสินค้า ความต้องการ ความสนใจ เทรนด์ โปรโมชัน และราคา เพื่อกำหนดกลยุทธ์การสร้าง ความพึงพอใจและแรงจูงใจในการซื้อสินค้าตามความชอบของแต่ละคน รวมถึงการนำเอาอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ มาใช้เพื่อบริการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้บริโภค

4. การเปลี่ยนแปลงแนวทางในการดำเนินธุรกิจ

แม้ว่าการสร้างประสบการณ์ที่พึงพอใจแก่ผู้บริโภคในยุคดิจิทัลจะเป็นสิ่งที่มองเห็นได้ชัดเจนที่สุด การปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ สร้างความสัมพันธ์กับพนักงาน และสร้างระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน ช่วยให้องค์กรได้รับผลประโยชน์ บุคลากรสามารถมุ่งเน้นการทำงานด้านการสร้างกลยุทธ์ ผ่านนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ มากกว่าปฏิบัติการและงานประจำ รวมถึงการสร้างเครือข่ายการทำงาน และให้บุคลากรได้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้ตลอดเวลา ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะช่วยทำให้ระบบการทำงานมีประสิทธิภาพได้มากขึ้น

5. การเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล

การเปลี่ยนวิธีการทำงานในแต่ละภาคส่วนและกำหนดแบบแผนการทำงานภายในองค์กร รวมถึงการปรับเปลี่ยนธุรกิจให้ก้าวไปสู่ยุคดิจิทัล และไม่ใช่เปลี่ยนแต่วิธีที่นำเทคโนโลยีมาใช้งาน แต่เป็นการปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินธุรกิจ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนี้ต้องอาศัยทั้งความเป็นผู้นำ วิสัยทัศน์ และเป้าหมาย

6. การเปลี่ยนแปลงมหาอำนาจทางเศรษฐกิจ

บทบาทผู้นำเศรษฐกิจอย่างสหรัฐอเมริกาหรือแม้แต่กลุ่ม G7 มีอำนาจต่อรองและมีความสำคัญน้อยลง ในขณะที่ประเทศในกลุ่มตะวันออกอย่างจีนหรือกลุ่ม BRIC อาจกลายเป็นผู้ที่มีอิทธิพลในการกำหนดทิศทางเศรษฐกิจของโลกมากขึ้น

7. การเปลี่ยนแปลงของสังคมเมือง

มีการคาดการณ์ว่าผู้คนทั่วโลกจะย้ายเข้ามาอาศัยอยู่ในเมืองถึงร้อยละ 60 ในปี 2030 ซึ่งหากเทียบกับในปี 2007 มีเพียงร้อยละ 30 ทำให้ความหนาแน่นของประชากรกระจุกในเมืองมากขึ้น

8. การเปลี่ยนแปลงด้านภูมิอากาศ

การปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์มากเกินไป ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน จนทั่วโลกต้องมีการกำหนดนโยบายเพื่อทำให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมหรือผลิตภัณฑ์เป็นศูนย์ (Net Zero)

จากการเปลี่ยนแปลงในบริบทต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ส่งผลให้มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ต้องเตรียมรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยจึงวางประเด็นท้าทายทั้งหมด 7 ประเด็น เพื่อเตรียมพร้อมและจัดทำแผนรองรับอย่างเป็นระบบ ดังนี้

1. การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 1 : Global Frontier Research University

มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับตัวให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปรากฏตนในสายตาชาวโลก ผ่านการจัดอันดับของหน่วยงานต่าง ๆ

2. การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยที่มุ่งสร้างนวัตกรรม ที่สนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมระดับประเทศ

ด้วยความเป็นมหาวิทยาลัยองค์รวม (Comprehensive University) จึงเป็นความท้าทายที่จะต้องให้มีการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อการวิจัยอย่างกว้างขวาง รวมทั้งสร้างผลงานวิจัยที่โดดเด่นและมีนวัตกรรม

3. การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสังคมตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

มหาวิทยาลัยนอกจากทำหน้าที่พัฒนาและส่งเสริมด้านการศึกษา จะต้องสามารถนำความรู้ วิชาการต่าง ๆ มาสร้างให้เกิดประโยชน์ ช่วยแก้ปัญหาและชี้นำสังคม และสามารถแก้ปัญหาได้ทันต่อสถานการณ์การพัฒนาประเทศไทยภายใต้แนวคิด ประเทศไทย 4.0 ที่ขับเคลื่อนด้วยความรู้และนวัตกรรม จะต้องอาศัยพลังประชารัฐในการขับเคลื่อน ซึ่งประกอบด้วย ภาคเอกชน ภาคการเงิน การธนาคาร มหาวิทยาลัย และสถาบันวิจัยต่าง ๆ โดยเน้นตามความถนัดและจุดเด่นของแต่ละองค์กร โดยมีภาครัฐเป็นผู้สนับสนุน มหาวิทยาลัยในฐานะสถาบันอุดมศึกษาจึงมีส่วนช่วยในเรื่องการให้ความรู้ การพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการ ดุดค้นองค์ความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนการคิดค้นสนับสนุนงานวิจัยเพื่อนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ ที่เกิดจากงานวิจัยของหน่วยงานเพื่อสร้างธุรกิจใหม่

4. การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)

ปัจจุบันปัญหาเรื่องสิ่งแวดล้อมกลายเป็นสิ่งที่สังคมโลกให้ความสำคัญ เห็นได้จากความร่วมมือในการทำงานเรื่องเหล่านี้เป็นจำนวนมาก เพื่อแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม ไม่เว้นแต่มหาวิทยาลัยที่ต้องศึกษาและทำความเข้าใจกับสิ่งที่เกิดขึ้นหมายถึงการดำเนินการบริหารจัดการ และปรับปรุงในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยให้ดีขึ้น ซึ่งความท้าทายของมหาวิทยาลัยไม่ใช่เพียงแค่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวที่มีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่เป็นการมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความยั่งยืน (Sustainable University) โดยที่มหาวิทยาลัยต้องผลิตบุคลากรที่มีแนวคิดเรื่องความยั่งยืนออกสู่สังคม

5. ความมั่นคงทางการเงิน

มหาวิทยาลัยต้องมีเสรีภาพทางการเงิน ไม่ต้องพึ่งพาภาครัฐมากเกินไป สามารถเลี้ยงตัวเองได้ แหล่งรายได้ของมหาวิทยาลัยควรมีการเพิ่มขึ้นจากเดิมที่เคยพึ่งพิงเงินสนับสนุนจากภาครัฐ โดยควรมาจากการพัฒนางานวิจัยในมหาวิทยาลัยและทรัพย์สินทางปัญญา โดยนำทรัพย์สินทางปัญญามาใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงธุรกิจและสังคมอย่างเป็นรูปธรรมและคุ้มค่า

6. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการ เป็นกลไกที่สำคัญในการระดมสรรพกำลัง ระดมทรัพยากรต่าง ๆ ให้กับมหาวิทยาลัยและขณะเดียวกันพันธมิตรก็ได้รับประโยชน์เช่นกัน

7. ระบบการบริหารบุคคลที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศและความสุขในการทำงาน

บุคลากรเป็นหนึ่งในปัจจัยที่สำคัญต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้บรรลุวิสัยทัศน์ และเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยตั้งไว้ จึงเป็นความท้าทายอย่างยิ่งที่มหาวิทยาลัยจะต้องดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถให้มาเป็นอยู่ในมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างผลงานในระดับประเทศและระดับโลก และต้องสร้างบรรยากาศและแรงจูงใจในการทำงานอย่างมีความสุข

2. ทิศทางเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์ ระดับชาติ

2.1 ทิศทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)

ทิศทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals-SDGs) ประกอบด้วย 17 เป้าหมายหลัก ที่ต้องการบรรลุและดำเนินการให้ได้ภายในปี ค.ศ. 2030 (พ.ศ. 2573) มีดังนี้

- 1) การขจัดความยากจน
- 2) การขจัดความโหยหิว สร้างความมั่นคงทางอาหารและให้ทุกคนได้รับโภชนาการที่เพียงพอ รวมถึงการส่งเสริมการเกษตรที่ยั่งยืน
- 3) การมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงอายุ
- 4) การศึกษาอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ รวมถึงโอกาสการเรียนรู้แบบตลอดชีวิต
- 5) การเสริมสร้างศักยภาพของสตรี และความเท่าเทียมทางเพศ
- 6) น้ำดื่ม - น้ำใช้ที่ถูกละเอว
- 7) การเข้าถึงบริการทางพลังงาน เช่น การเพิ่มการผลิตพลังงานหมุนเวียน
- 8) การขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน เช่น ยุติการใช้แรงงานเด็ก
- 9) การประกอบอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน
- 10) การลดความไม่เท่าเทียมกันภายในและระหว่างประเทศ
- 11) การพัฒนาชุมชนเมืองที่ยั่งยืน
- 12) การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
- 13) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 14) การอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน
- 15) การปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศน์ รวมถึงการยุติการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ
- 16) สันติภาพ
- 17) แนวทางการดำเนินการและหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2.2 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)



ภาพที่ 1 วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน อันจะก่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) อันเป็นยุทธศาสตร์ชาติดับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยซึ่งต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข และตอบสนองต่อการบรรลุซึ่ง

ผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาค และเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ

2.2.1 ด้านความมั่นคง เป็นความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคล เป็นความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ที่เข้มแข็งเป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน มีระบบการเมืองที่มั่นคง เป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล ตลอดจนเรื่องความมั่นคงทางทรัพยากรธรรมชาติทั้งอาหาร พลังงานและน้ำ

2.2.2 ด้านความมั่งคั่ง เป็นการสร้างเศรษฐกิจไทยให้ขยายตัวอย่างต่อเนื่องจนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ให้ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชาชนได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น ประเทศมีความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจสูง สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุนและการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาคและระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง มีความสมบูรณ์ของทุนที่จะสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

2.2.3 ด้านความยั่งยืน เป็นการพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์ มีการผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลกซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวมมุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในสังคม ยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาในระดับอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีของประเทศไทย ประกอบด้วย 1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง 2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน 4) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางสังคม 5) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570)



ภาพที่ 2 หมายเหตุของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดหมายเหตุการพัฒนาไว้ จำนวน 13 หมายเหตุ เพื่อเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อน มีเป้าหมายและทิศทางที่ช่วยในการสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ ที่ครอบคลุม 4 มิติการพัฒนา ได้แก่

2.3.1 มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมายเหตุที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำ ด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง มุ่งเน้นใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยลดการท่องเที่ยวที่เน้นปริมาณ สร้างการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์

หมายเหตุที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก โดยสร้างความพร้อมให้ผู้ประกอบการไทย ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ และเตรียมโครงสร้างพื้นฐานรองรับการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้า

หมายเหตุที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง มุ่งเน้นยกระดับบริการทางการแพทย์และสุขภาพ ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีขั้นสูง และอัตลักษณ์ไทย

หมายเหตุที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุน และยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค โดยพัฒนาความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนกับต่างประเทศปรับปรุงระบบคมนาคมและโลจิสติกส์ให้เชื่อมโยงแบบไร้รอยต่อ

หมายเหตุที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน มุ่งเน้นผลักดันการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน ต่อยอดอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไปสู่อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

2.3.2 มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมายเหตุที่ 7 ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ โดยสนับสนุนให้ SMEs เข้าถึงเทคโนโลยีและแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม สร้างการแข่งขันที่เป็นธรรมระหว่าง SMEs กับรายใหญ่

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืนโดยการกระจายความเจริญไปสู่ระดับพื้นที่ และสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม โดยการสนับสนุนครัวเรือนยากจนให้เข้าถึงการศึกษาและการพัฒนาทักษะอาชีพ ตลอดจนสร้างความคุ้มครองทางสังคมที่เหมาะสมและครอบคลุมคนทุกกลุ่ม

2.3.3 มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ให้ความสำคัญกับการนำขยะและของเสียมาหมุนเวียนใช้ประโยชน์ รวมถึงเพิ่มการใช้พลังงานสะอาดเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งเน้นปรับการใช้ที่ดินให้เหมาะสม จัดทำระบบจัดการน้ำที่สอดคล้องกับภูมิประเทศและภูมิอากาศ พัฒนาการแจ้งเตือนภัยให้แม่นยำและทันเวลา

2.2.4 มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต โดยเพิ่มกำลังคนคุณภาพรองรับภาคการผลิตเป้าหมาย และพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน โดยเปลี่ยนรูปแบบการทำงานของภาครัฐให้เป็นดิจิทัล และปรับโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น

2.4 ประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0)

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติเพื่อให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นประเทศรายได้สูง จำเป็นต้องมีความพร้อมในทุกมิติทั้งทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม โดยในส่วนของเศรษฐกิจนั้น มุ่งพัฒนาสู่การเป็น Thailand 4.0 โดยได้กำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ซึ่งเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New Engine of Growth) 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย คือ

2.4.1 การต่อยอด 5 อุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-curve)

- 1) อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-Generation Automotive)
- 2) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)
- 3) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism)
- 4) การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology)
- 5) อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร (Food for the Future)

2.4.2 การเติม 5 อุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve)

- 1) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (Robotics)
- 2) อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
- 3) อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Bio-chemicals)
- 4) อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
- 5) อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)

2.5 กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570



ภาพที่ 3 ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศหลังวิกฤติโควิด-19 ได้ใช้หลักการชี้นำ คือ **เป็นการก้าวกระโดดครั้งใหญ่ (Take a Giant Step)** ของประเทศ ด้วยการสนธิกำลังของการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีธงบอกทิศทางและเป้าหมายที่ชัดเจน ทำหายและทำได้จริง เกิดผลจริงในกรอบเวลาที่กำหนด และสร้างแรงบันดาลใจ รวมทั้งมุ่งเน้นที่เป็นจุดคานงัด ขยายขอบของศาสตร์และการพลิกโฉมที่ระบบ (System-based Transformations) ที่สำคัญ ซึ่งเป็นพลังสร้างผลลัพธ์ ผลกระทบให้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ด้วยพลังจากการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม **เก่งในบางเรื่องที่สำคัญ (ระดับโลก ระดับภูมิภาค) ไม่ทำทุกเรื่อง** โดยใช้ความได้เปรียบทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical Advantage) จุดแข็งด้านอัยยาศัย จิตใจ วัฒนธรรม และทักษะของคนไทย ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และพันธมิตรความร่วมมือที่มีอยู่และที่ต้องการในเรื่องนั้น ๆ **เน้นการใช้การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** เป็นเครื่องมือในการพัฒนาตลอดห่วงโซ่การผลิตและบริการ อีกทั้งพร้อมในการก้าวสู่อนาคตใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่มี และลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มเพื่อบรรลุเป้าหมาย **ปรับปรุงและพัฒนาเพิ่มเติมให้ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ** รวมทั้งต่อยอดจากโอกาสและข้อได้เปรียบที่ประเทศไทยมีอยู่ **เน้นการพัฒนาโดยมีเป้าหมายคู่ขนาน คือ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและความสามารถในการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน** ในระดับประเทศ พร้อมทั้งสังคมและเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งรวมถึงการตอบโจทย์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำ และพัฒนาศักยภาพและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม โดยใช้การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม **บูรณาการการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ข้ามศาสตร์ ข้ามกระทรวง** สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ และกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โดยมุ่งเน้นการบูรณาการ สนธิกำลังร่วมเป็นเจ้าของและร่วมรับผิดชอบ (Synergy, Co-Ownership, Joint Accountability) สร้างผลลัพธ์ร่วม (Joint Outcome) รวมทั้งการสร้างความร่วมมือและการดึงภาคเอกชนและภาคีภาคส่วนต่าง ๆ มาร่วม

ยกระดับการพัฒนาลักษณะ Co-Production และ Co-Investment เพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันทั้งในระบบ อววน. และกับหน่วยงาน/ภาคส่วนอื่น ๆ เพื่อการขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายของประเทศ และพันธกิจของ หน่วยงาน/ภาคส่วน

กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ว่า “สถานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่นาคต” โดยมียุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม 4 ยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไข ปัญหา ทำลายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้า ที่ก้าวหน้าล้ำยุคเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐาน การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

2.6 เครือข่ายอุดมศึกษากับการสร้างนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

สถาบันอุดมศึกษามีบทบาทและหน้าที่สำคัญในการพัฒนานวัตกรรมของประเทศ และ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีได้กล่าวไว้ว่า “สิ่งสำคัญ คือ จะทำอะไรที่จะใช้เทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพ และ ยังคงความเป็นไทย ในแบบที่ควบคู่กับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยแลนด์ 4.0” ซึ่งเป็นแนวคิดและจุดเริ่มต้นที่ สำคัญในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้มีส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อน “Thailand 4.0” ทั้งด้าน “เศรษฐกิจ 4.0” เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ และ “คนไทย 4.0” เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม และนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในอนาคต ในการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เน้นใน 5 กลุ่มเทคโนโลยี คือ

1. **Biotechnology** เพื่อมุ่งหวังให้ไทยเป็นศูนย์กลางการแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรระดับพรีเมียม และส่งออกเทคโนโลยีด้านการเกษตรเมล็ดพันธุ์ วัคซีน และอาหารสัตว์

2. **Bio-Medical** เพื่อให้ไทยเป็น Medical Hub ของอาเซียน

3. **Robotics** โดยกำหนดเทคโนโลยีหลักที่มีหรือต้องพัฒนาเพื่อเป็นผู้นำของภูมิภาคด้านระบบ อัตโนมัติ หุ่นยนต์อุตสาหกรรม และหุ่นยนต์บริการ

4. **Digital & IOT** เพื่อให้ประเทศใช้เทคโนโลยี Internet of Things ไปสู่การเป็นผู้นำด้านการเกษตร สุขภาพ และการท่องเที่ยวในเอเชีย

5. **Creative & Culture** เพื่อออกแบบประเทศไทยให้ก้าวไกลอย่างสร้างสรรค์

ในการดำเนินงานมหาวิทยาลัยจะเป็นฐานการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทั้งกลุ่มมหาวิทยาลัย วิจัย กลุ่มมหาวิทยาลัยเฉพาะทาง และกลุ่มมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชน โดยดึงมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่มีชื่อเสียง มาเข้าร่วม เน้นการทำงานเป็นเครือข่าย และมีการทำงานในลักษณะเชิงประชารัฐ โดยร่วมกับหน่วยงานวิจัยของ ประเทศ ภาคเอกชนเพื่อร่วมให้การสนับสนุนและร่วมลงทุน

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี จะดำเนินการทำ Mapping & Matching ยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ ทั้งระดับมหาวิทยาลัย คณะ หน่วยงาน เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals-SDGs) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และยุทธศาสตร์การปฏิรูปประเทศของรัฐบาล

3. ทิศทาง จุดเน้นและความเข้มแข็งแต่ละวิทยาเขต

ตารางที่ 1 ทิศทาง จุดเน้นและความเข้มแข็งแต่ละวิทยาเขต

วิทยาเขตภาคใหญ่	วิทยาเขตปัตตานี	วิทยาเขตภูเก็ต	วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี	วิทยาเขตตรัง
1. เน้นการแพทย์และระบบสุขภาพ 2. วิทยาศาสตร์เชิงลึก 3. เทคโนโลยีชีวภาพ 4. เกษตรแนวใหม่ อาหารและการแปรรูป	1. เน้นฐานผลิตบุคลากรทางการศึกษาของชาติและการศึกษาทางวัฒนธรรม 2. ความมั่นคงทางอาหาร: ประมงเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ 3. ยางพารา 4. ฮาลาล 5. สุขภาวะในวิถีอิสลาม	1. ศูนย์กลางการศึกษานานาชาติ 2. การบริการและการท่องเที่ยว สังคมพหุวัฒนธรรม 3. การจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน 4. คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัล 5. ขับเคลื่อนศูนย์สุขภาพนานาชาติอันดามันเพื่อยกระดับเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมและการท่องเที่ยวมูลค่าสูง	1. การเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง 2. อุตสาหกรรมฐานชีวภาพ 3. การท่องเที่ยวมูลค่าสูง	1. Global Hub 2. ด้านการบริหารจัดการ 3. การออกแบบในพื้นที่สองคาบสมุทรอย่างยั่งยืน

การกำหนดจุดเน้นทางวิชาการหรือทิศทางการพัฒนาให้มีความถนัดเฉพาะด้านและให้มีความกลุ่มลึกในวิชาการที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของแต่ละพื้นที่ที่แตกต่างกัน ทำให้ภาพรวมของระบบได้รับความตระหนักและคำนึงถึงความซ้ำซ้อนได้เป็นอย่างดี และได้ก่อให้เกิดประสิทธิภาพของการใช้ทรัพยากรอุดมศึกษาของชาติที่เป็นประโยชน์สูงสุดต่อกลุ่มประชากรในพื้นที่ภาคใต้อย่างทั่วถึง โดยวิทยาเขตปัตตานีมีการกำหนดจุดเน้นการพัฒนาวิชาการ คือ มุ่งพัฒนาศาสตร์ตามมิติของพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง ด้านอิสลามศึกษาและกฎหมายอิสลาม อาเซียนศึกษาและโลกมุสลิม ธุรกิจชายแดน ความมั่นคงทางด้านอาหารในภูมิภาค วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหารฮาลาล วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร ทรัพยากรประมง การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ยางพารา ครูเพื่อความเป็นเลิศของผู้เรียน ระบบสุขภาพเพื่อสุขภาวะในสังคมพหุวัฒนธรรม การจัดการความขัดแย้งและความหลากหลายทางวัฒนธรรม การปกครองท้องถิ่น การสื่อสารสันติภาพ ตลอดจนกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนและชุมชนฐานราก โดยเน้นการสร้างเครือข่ายระบบการผลิตและการแปรรูปเบื้องต้นในระดับชุมชน เพื่อป้อนเข้าสู่ระบบการผลิตจะสามารถนำไปสู่การสร้างอาชีพ การสร้างรายได้ ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และเน้นบทบาทการมีส่วนร่วมแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ในมิติต่าง ๆ

4. แผนพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) สู่การเป็น แผนยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์หลัก คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การสร้างกลไกการทำงานเชิงรุก ซึ่งมีความสอดคล้องกับ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในแต่ละยุทธศาสตร์	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ในแต่ละยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ
3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพคน 5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบ การบริหารจัดการภาครัฐ	หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำ ด้านสินค้า เกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง มุ่งเน้น ใช้ เทคโนโลยีเพื่อยกระดับการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้า เกษตร หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่ เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยลดการท่องเที่ยวที่ เน้นปริมาณ สร้างการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพด้วย เศรษฐกิจสร้างสรรค์ หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืนโดยการกระจายความ เจริญไปสู่ระดับพื้นที่ และสร้างความเข้มแข็งของ เศรษฐกิจฐานราก หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมี ความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม โดยการ สนับสนุนครัวเรือนยากจนให้เข้าถึงการศึกษาและการ พัฒนาทักษะอาชีพ ตลอดจนสร้างความคุ้มครองทาง สังคมที่เหมาะสมและครอบคลุมคนทุกกลุ่ม หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคม คาร์บอนต่ำ ให้ความสำคัญกับการนำขยะและของเสีย มาหมุนเวียนใช้ประโยชน์ รวมถึงเพิ่มการใช้พลังงาน สะอาดเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและ ผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ โดยมุ่งเน้นปรับการใช้ที่ดินให้เหมาะสม จัดทำระบบจัดการน้ำที่สอดคล้องกับภูมิประเทศและ ภูมิอากาศ พัฒนาการแจ้งเตือนภัยให้แม่นยำและ ทันเวลา หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้ อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต โดย เพิ่มกำลังคนคุณภาพรองรับภาคการผลิตเป้าหมาย และพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในแต่ละยุทธศาสตร์	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ในแต่ละยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ
	หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน โดยเปลี่ยนรูปแบบการทำงานของภาครัฐให้เป็นดิจิทัล และปรับโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น

ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายในการมีกลไกการทำงานเชิงรุกเพื่อสร้างความยั่งยืนที่แท้จริง โดยกำหนดแนวทางการดำเนินงาน 4 ด้าน คือ

1. การบูรณาการข้ามศาสตร์
2. การตอบโจทย์ของผู้ใช้บัณฑิตและการแก้ปัญหาประเทศ
3. ประสิทธิภาพที่ขับเคลื่อนด้วยสารสนเทศ
4. การสร้างพลังร่วมจากเครือข่ายความร่วมมือ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ความเป็นผู้นำทางวิชาการ ซึ่งมีความสอดคล้องกับ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในแต่ละยุทธศาสตร์	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ในแต่ละยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน 4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม 5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำ ด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง มุ่งเน้น ใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยลดการท่องเที่ยวที่เน้นปริมาณ สร้างการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง มุ่งเน้นยกระดับบริการทางการแพทย์และสุขภาพ ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีขั้นสูง และอัตลักษณ์ไทย หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืนโดยการกระจายความเจริญไปสู่ระดับพื้นที่ และสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม โดยการสนับสนุนครัวเรือนยากจนให้เข้าถึงการศึกษาและการพัฒนาทักษะอาชีพ ตลอดจนสร้างความคุ้มครองทางสังคมที่เหมาะสมและครอบคลุมคนทุกกลุ่ม หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ให้ความสำคัญกับการนำขยะและของเสีย

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในแต่ละยุทธศาสตร์	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ในแต่ละยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ
	มาหมุนเวียนใช้ประโยชน์ รวมถึงเพิ่มการใช้พลังงานสะอาดเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งเน้นปรับการใช้ที่ดินให้เหมาะสม จัดทำระบบจัดการน้ำที่สอดคล้องกับภูมิประเทศและภูมิอากาศ พัฒนาการแจ้งเตือนภัยให้แม่นยำและทันเวลา หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต โดยเพิ่มกำลังคนคุณภาพรองรับภาคการผลิตเป้าหมาย และพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน โดยเปลี่ยนรูปแบบการทำงานของภาครัฐให้เป็นดิจิทัล และปรับโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น

ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายในการพัฒนาบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์มีคุณสมบัติตามมาตรฐานสากลพร้อมเป็นพลเมืองโลก ผลิตผลงานวิจัยที่ตอบโจทย์และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ ผลงานวิจัยสามารถนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ และเป็นแหล่งค้นคว้าและสนับสนุนข้อมูลความรู้แก่สังคมและชุมชน โดยกำหนดแนวทางการดำเนินงาน 3 ด้าน คือ

1. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรบุคคลให้กับประเทศ
2. การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. พันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ความเป็นนานาชาติ ซึ่งมีความสอดคล้องกับ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในแต่ละยุทธศาสตร์	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ในแต่ละยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยลดการท่องเที่ยวที่เน้นปริมาณ สร้างการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืนโดยการกระจายความเจริญไปสู่ระดับพื้นที่ และสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต โดย

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในแต่ละยุทธศาสตร์	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ในแต่ละยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ
	เพิ่มกำลังคนคุณภาพรองรับภาคการผลิตเป้าหมาย และพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน โดยเปลี่ยนรูปแบบการ ทำงานของภาครัฐให้เป็นดิจิทัล และปรับโครงสร้าง ของภาครัฐให้ยืดหยุ่น

ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายให้บุคลากรและผลงานทางวิชาการของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ โดยมีแนวทางการดำเนินงาน 2 ด้าน คือ

1. การสร้างความยอมรับในระดับนานาชาติ
2. การสร้างระบบนิเวศด้านความเป็นนานาชาติในมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ซึ่งมีความสอดคล้องกับ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในแต่ละยุทธศาสตร์	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ในแต่ละยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ
6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบ การบริหารจัดการภาครัฐ	หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคม คาร์บอนต่ำ ให้ความสำคัญกับการนำขยะและของเสีย มาหมุนเวียนใช้ประโยชน์ รวมถึงเพิ่มการใช้พลังงาน สะอาดเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้ อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต โดย เพิ่มกำลังคนคุณภาพรองรับภาคการผลิตเป้าหมาย และพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน โดยเปลี่ยนรูปแบบการ ทำงานของภาครัฐให้เป็นดิจิทัล และปรับโครงสร้าง ของภาครัฐให้ยืดหยุ่น

ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง โดยกำหนดแนวทางการดำเนินงาน 5 ด้าน คือ

1. การบริหารความต่าง
2. การสร้างเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเงิน
3. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
4. การปรับโครงสร้างองค์กร
5. การมีระบบงบประมาณสำหรับขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

ซึ่งเป็นกรอบทิศทางหลักสำหรับการดำเนินงานในอนาคต เพื่อให้แผนพัฒนาดังกล่าว สามารถนำไป
ขับเคลื่อนได้อย่างเป็นรูปธรรม จึงได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์สู่
การปฏิบัติในระยะ 4 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ดังนี้

4.1 กระบวนทัศน์ใหม่ในการบรรลุวิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ “มหาวิทยาลัยแห่งคุณค่าเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับแนวหน้าของโลก”

มหาวิทยาลัยได้มีการทบทวนวิสัยทัศน์เพื่อให้เป้าหมายร่วมเกิดความชัดเจนและสอดคล้องกับบทบาทแห่งอนาคตที่ยกระดับจากการเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ” สู่การเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งคุณค่า”

วิสัยทัศน์เดิม	วิสัยทัศน์ใหม่
“มหาวิทยาลัยเพื่อนวัตกรรมและสังคมที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการและเป็นกลไกหลักในการพัฒนาภาคใต้และประเทศ”	“มหาวิทยาลัยแห่งคุณค่าเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับแนวหน้าของโลก”

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

1. การจัดอันดับ QS World University Rankings อยู่ในอันดับ Top 500 ของโลก
2. การจัดอันดับ QS World University Rankings by Subjects สาขา Agriculture & Forestry และสาขา Hospitality & Leisure อยู่ในอันดับ Top 100 ของโลก
3. การจัดอันดับ QS World University Rankings by Subjects สาขา Medicine, Chemical Engineering, Chemistry, Biological Sciences อยู่ในอันดับ Top 300 ของโลก
4. ผ่านการประเมินตามเกณฑ์การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ กลุ่มที่ 1 Global Frontier Research (กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก) ระดับ 4 ขึ้นไป (เกณฑ์มี 5 ระดับ)

ตัวชี้วัดปรัชญามหาวิทยาลัย

5. มุ่งเน้นจิตวิญญาณสงขลานครินทร์ที่ให้ถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง เพื่อสร้างภาวะความเป็นผู้นำ และสร้างเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทางของสหประชาชาติ (SDGs Goal)

4.2 พันธกิจของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย 3 พันธกิจสำคัญ คือ

- พันธกิจ 1 สร้างความเป็นผู้นำทางวิชาการและนวัตกรรม โดยมีการวิจัยเป็นฐานเพื่อการพัฒนาภาคใต้และประเทศ เชื่อมโยงสู่สังคมและเครือข่ายสากล
- พันธกิจ 2 สร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ ซื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่ปัญญา จิตสาธารณะ และมีทักษะในศตวรรษที่ 21 สามารถประยุกต์ความรู้บนพื้นฐานประสบการณ์จากการปฏิบัติ
- พันธกิจ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสังคมฐานความรู้บนพื้นฐานพหุวัฒนธรรม และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืนและร่วมสร้างสังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

4.3 วัฒนธรรมองค์กร

“ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง” (Our Soul is for the Benefit of Mankind)

4.4 ค่านิยมหลัก (Core Values)

PSU หมายถึง ความเป็นมืออาชีพ ความรับผิดชอบต่อสังคม ความเป็นเอกภาพเป็นหนึ่งเดียว

P-Professional ความเป็นมืออาชีพ

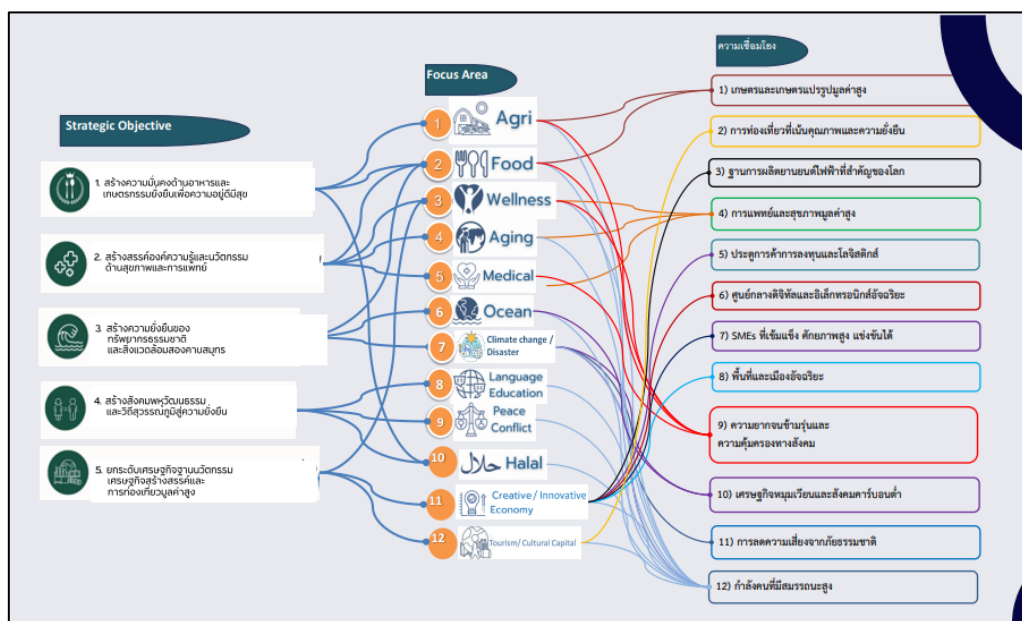
S-Social responsibility ความรับผิดชอบต่อสังคม

U-Unity ความเป็นเอกภาพเป็นหนึ่งเดียว

4.5 Goal & Value: เป้าประสงค์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ.2566 - 2570

1. ความมั่นคงทางอาหาร เกษตร : BCG
2. ความมั่นคงทางสุขภาพ : Medical Hub
3. ความมั่นคงทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม : 2 Ocean
4. ความมั่นคงทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ : สังคมพหุวัฒนธรรม
5. ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ : วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว

5. นโยบายและยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ช่วงปี พ.ศ. 2566 -2570



ภาพที่ 4 เป้าประสงค์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ.2566 – 2570 นำสู่ Focus Area

เป้าประสงค์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ.2566 – 2570 นำสู่ Focus Area ที่สำคัญ 12 ประเด็น และบูรณาการเกิดความเชื่อมโยงการพัฒนาแต่ละประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

ตารางที่ 2 Focus Area ที่สำคัญ 12 ประเด็น และบูรณาการเกิดความเชื่อมโยงการพัฒนาแต่ละประเด็นต่าง ๆ

Focus Area	ความเชื่อมโยง
FA 1 Agriculture	1. เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
FA 2 Food	2. การท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
FA 3 Wellness	3. ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
FA 4 Aging	4. การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
FA 5 Medical	5. ประสิทธิภาพการลงทุนและโลจิสติกส์
FA 6 Ocean	6. ศูนย์กลางดิจิทัลและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ
FA 7 Climate Change/Disaster	7. SMEs ที่เข้มแข็ง ศักยภาพสูง แข่งขันได้
FA 8 Language Education	8. พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ
FA 9 Peace and Conflict	9. ความยากจนข้ามรุ่นและความคุ้มครองทางสังคม
FA 10 Halal	10. เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
FA 11 Creative/Innovative Economy	11. การลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ
FA 12 Tourism/Cultural Capital	12. กำลังคนที่มีสมรรถนะสูง



ภาพที่ 5 วัตถุประสงค์หลักและตัววัดความสำเร็จที่สำคัญ (OKR) ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ได้กำหนดวัตถุประสงค์หลักและตัววัดความสำเร็จที่สำคัญ (OKR) ถ่ายทอดให้ คณะ/ส่วนงาน ทราบเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

ตารางที่ 3 วัตถุประสงค์หลักและตัววัดความสำเร็จที่สำคัญ (OKR)

วัตถุประสงค์หลัก	ตัววัดความสำเร็จ (OKR)
F1 พัฒนากำลังคนศักยภาพสูงให้กับประเทศ O1 สร้าง Highly – Skilled, Talents, Innovative/ Personnel ให้กับประเทศ	KR1 จำนวนกำลังคนระดับสูง 1. Highly – Skilled, Talents, Innovative จำนวน 1,000 คน/ปี 2. บุคลากรภายนอกที่เข้าเรียนและจบในหลักสูตร Non-Degree, Trainings เพื่อ Up-Skill, Re-Skill, New-Skill จำนวน 2,000 คน/ปี
F2 เพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรม O2 งานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้ได้จริง (สามารถสร้างมูลค่าและตอบโจทย์ความต้องการของตลาด/ ผู้ใช้และผู้ประกอบการ/ บริษัทเอกชน/ นักลงทุน)	KR2 จำนวนนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน/ปี KR3 จำนวน Model ที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริง ไม่น้อยกว่า 5 Model/ปี KR4 จำนวนงานวิจัยร่วมเอกชน/หน่วยงานภายนอกไม่น้อยกว่า 40 เรื่อง/ปี
F3 ขับเคลื่อนสังคม พัฒนาพื้นที่ และนโยบายสาธารณะ O3 ผลกระทบหรือมูลค่าต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (ต้องทำ SROI)	KR5 จำนวนเรื่องที่มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์และการเป็นที่ปรึกษา จำนวน 250 เรื่อง/ปี KR6 รายได้จากการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ 450 ล้านบาท/ปี KR7 นโยบายเพื่อขับเคลื่อนสังคมที่มีผลกระทบสูง จำนวน 1 เรื่อง/ปี KR8 จำนวนโครงการที่มีผลตอบแทนทางสังคมระดับสูง (SROI)

6. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อดำเนินการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานีของส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ได้กำหนดการประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะ/ส่วนงานภายในวิทยาเขตปัตตานี เพื่อนำไปจัดทำแผนกลยุทธ์ ประเด็นกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เป้าหมายสำคัญ และแผนปฏิบัติการที่สำคัญตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี พ.ศ. 2567 – 2570 ระหว่างเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน พ.ศ. 2566 จำนวน 12 ครั้ง ซึ่งมีผู้เข้าร่วมประชุมหลัก ดังนี้

1. ผู้บริหารวิทยาเขตปัตตานี นำโดยรองอธิการบดีวิทยาเขตปัตตานี บุคลากรกองยุทธศาสตร์และพัฒนายุทธศาสตร์ และผู้แทนหน่วยงานสังกัดสำนักงานวิทยาเขตปัตตานีที่เกี่ยวข้อง

2. ผู้บริหารคณะ/ส่วนงาน นำโดยคณบดี/ผู้อำนวยการ ทีมบริหาร และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

โดยมีรูปแบบการประชุม ดังนี้

1. รองอธิการบดีวิทยาเขตปัตตานี นำเสนอกระบวนการการจัดทำแผนกลยุทธ์ ประเด็นกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เป้าหมายสำคัญ และแผนปฏิบัติการที่สำคัญตามแผนพัฒนาฯ วิทยาเขตปัตตานี พ.ศ.2567 – 2570 โดยเริ่มต้นจากกระบวนการมีส่วนร่วมจากบุคลากรทุกหน่วยงานภายในสำนักงานวิทยาเขตปัตตานี เพื่อจัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ฯ วิทยาเขตปัตตานี และนำเสนอให้ทุกคณะ/ส่วนงานภายในวิทยาเขตปัตตานีทราบในเบื้องต้น

2. ทีมบริหารวิทยาเขตปัตตานี นำเสนอ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ฯ วิทยาเขตปัตตานี โดยรองอธิการบดีฝ่ายต่าง ๆ นำเสนอวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เป้าประสงค์ ตัววัดระดับกลยุทธ์ ค่าเป้าหมาย และแผนปฏิบัติการ เพื่อให้คณะ/ส่วนงานได้เสนอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อให้การทำงานมีทิศทางเดียวกันและมีส่วนช่วยสนับสนุนการดำเนินงานในภาพรวมของวิทยาเขตปัตตานี พร้อมทั้งมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อนำไปปรับปรุงและแก้ไขเพิ่มเติม (ร่าง) แผนกลยุทธ์ฯ วิทยาเขตปัตตานี ให้มีความครบถ้วนสมบูรณ์ตามข้อเสนอแนะที่สำคัญของคณะ/ส่วนงานภายในวิทยาเขตปัตตานี

3. คณบดี/ผู้อำนวยการ ทีมบริหาร นำเสนอข้อมูลตามประเด็นคำถาม คือ

3.1 เป้าหมายของคณะ/ส่วนงาน

3.2 ความต้องการของคณะ/ส่วนงาน ที่ต้องการให้วิทยาเขตสนับสนุน

3.3 อุปสรรคในการดำเนินงานกับวิทยาเขต

3.4 การพัฒนาบุคลากรและการส่งเสริมบุคลากรของแต่ละคณะ/ส่วนงาน

3.5 แผนกลยุทธ์ของคณะ/ส่วนงาน

4. ทีมบริหารวิทยาเขตปัตตานีร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ตอบข้อซักถาม รับฟังประเด็นความต้องการ อุปสรรค เสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาเบื้องต้น และรับฟังข้อเสนอแนะต่าง ๆ ของคณะ/ส่วนงาน เพื่อนำไปปรับปรุงและแก้ไขเพิ่มเติม (ร่าง) แผนกลยุทธ์ฯ วิทยาเขตปัตตานีต่อไป

จากการร่วมประชุมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์ฯ วิทยาเขตปัตตานี ได้สรุปประเด็นสำคัญ ข้อเสนอแนะ ความต้องการและอุปสรรคในการดำเนินงานของคณะ/ส่วนงานกับวิทยาเขตปัตตานี โดยมีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4 สรุปประเด็นสำคัญ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะ/ส่วนงาน ต่อ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ฯ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะ/ส่วนงานฯ
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 (SO1) พัฒนากำลังคนศักยภาพสูงให้กับประเทศ	
เป้าประสงค์ 1 การจัดการศึกษาให้ได้มาตรฐานสากลเพื่อมุ่งหวังให้บัณฑิตมีสมรรถนะสูงและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ภาคใต้และประเทศ	1. การกำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไขการนับผลงานของตัววัด SO (ตัววัดระดับกลยุทธ์) ให้มีความชัดเจนและเป็นมาตรฐาน เช่น การนับจำนวนหลักสูตร ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน AUN-QA ระดับ 4 การนับจำนวนนักศึกษาทุกระดับที่ได้รับรางวัลจากการประกวดเป็นการนับจำนวนทีมหรือจำนวนนักศึกษา ซึ่งมีการทำงานร่วมกันหรือมีผลงานร่วมกันระหว่างคณะ การนับจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาฯ เป็นการนับจำนวนในปีการศึกษานั้น ๆ เป็นต้น 2. การพิจารณาสนับสนุนทุนการศึกษาหรือการจ้างเป็นผู้ช่วยวิจัยของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี การจ้างเป็นผู้ช่วยวิจัยหรือทุนผู้ช่วยสอนหรือทุนที่สามารถดึงดูดนักศึกษาในระดับปริญญาตรีได้ 3. การพิจารณาประเด็นการแลกเปลี่ยนนักศึกษาต่างชาติในระดับปริญญาตรี เพื่อนำนักศึกษาต่างชาตินิยามเรียนร่วมกับนักศึกษาไทยเพื่อให้นักศึกษาของวิทยาเขตปัตตานีได้พัฒนาทักษะทางด้านภาษา 4. การพิจารณาประเด็นการพัฒนาทักษะและระบบสนับสนุนความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ของนักศึกษา โดยพิจารณาจัดสรรพื้นที่ในการฝึกและพัฒนาทักษะผู้ประกอบการของนักศึกษา เช่น จัดสรรพื้นที่ทำการเกษตร การจัดตั้งศูนย์พัฒนาผู้ประกอบการ เป็นต้น 5. การดำเนินการขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับสมัครนักศึกษาในภาพรวมของวิทยาเขตปัตตานี โดยขอให้วิทยาเขตเป็นผู้ประสานงานกลาง และดำเนินการประชาสัมพันธ์ในภาพรวมไปยังโรงเรียนในพื้นที่ภาคใต้ 6. การพิจารณาสนับสนุนคณะที่มีความพร้อมในการดำเนินการเปิดหลักสูตร การเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา และพิจารณาปรับเงื่อนไขคุณวุฒิอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น ความเชี่ยวชาญทางศิลปกรรมศาสตร์ เป็นต้น 7. การพิจารณาหลักสูตรการศึกษาพิเศษที่สามารถบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหลักสูตร ระหว่างบุคลากรของคณะ/ส่วนงานภายในวิทยาเขตปัตตานี (แผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกช่วงวัย)
เป้าประสงค์ 2 การจัดการศึกษาตลอดชีวิตเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและประชาชนทุกช่วงวัย	1. การพัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการจัดการศึกษา/การเรียนการสอนอย่างยืดหยุ่นตอบสนองต่อผู้เรียนทุกช่วงวัย เช่น คณะศึกษาศาสตร์มีหลักสูตรที่เป็น Module โดยใช้การบริหารวิชาการเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการรับผู้เรียนเข้ามาอบรมระยะเวลา 3 เดือน Re-Skills และ Up-Skills นำครูผู้บริหารเพื่อเพิ่มทักษะการวิจัย แนวทางนี้จะตอบโจทย์ในประเด็นนี้ได้ และในอนาคตก็จะปรับเพื่อเข้าในระบบ PSU-NEXT

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะ/ส่วนงานฯ
	2. คณะศึกษาศาสตร์อยู่ระหว่างเปิดหลักสูตรสุศึกษาในลักษณะวิชาโท สาขา สาธารณสุขชุมชน รายวิชาดังกล่าวจะมีลักษณะใกล้เคียงกับรายวิชาของวิทยาลัยชุมชนปัตตานี ขอให้วิทยาเขตปัตตานีพิจารณาประสานวิทยาลัยชุมชนปัตตานีในการบูรณาการความร่วมมือในรายวิชาดังกล่าวด้วย 3. การพิจารณาจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมสำหรับข้าราชการที่ปฏิบัติงานในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยนำหลักสูตรไปเสนอสถาบันพัฒนาเจ้าหน้าที่ของรัฐฝ่ายพลเรือนจังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อให้ข้าราชการที่ปฏิบัติหน้าที่ในพื้นที่ได้เข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรดังกล่าว และในอนาคตหากข้าราชการที่ผ่านการฝึกอบรมกลับมาศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา สามารถเทียบโอนรายวิชาดังกล่าว เพื่อเข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ได้ 4. การปรับค่าคาดการณ์ที่กำหนด ข้อ 2.3 ร้อยละของผู้ลงทะเบียนเรียนหลักสูตรบัณฑิตศึกษา (Graduate Studies) ที่เคยสำเร็จการศึกษาจากวิทยาเขตปัตตานีฯ เนื่องจากในรอบปี 2565 ที่ผ่านมาคณะศึกษาศาสตร์มีศิษย์เก่าที่กลับมาลงทะเบียนเรียนในระดับบัณฑิตศึกษาเกินกว่าร้อยละ 20 5. การปรับค่าคาดการณ์ที่กำหนด ข้อ 2.4 นักศึกษากลุ่มเปราะบาง ด้อยโอกาส และยากจนที่เข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีฯ ปรับข้อความให้ไม่สื่อถึงค่าร้อยละ เพื่อลดความสับสนและกำหนดค่าคาดการณ์ให้เหมาะสม โดยขอให้วิทยาเขตดำเนินการกำหนดหลักเกณฑ์ จำนวนโควตาของคณะ และจำนวนทุนสำหรับนักศึกษากลุ่มเปราะบาง รวมถึงการกำหนดบทบาทการดำเนินงานการคัดเลือกหรือแยกประเภท (classify) นักศึกษากลุ่มเปราะบางระหว่างคณะและวิทยาเขตหรือการกำหนดช่องทางการเปิดโอกาสการรับนักศึกษากลุ่มเปราะบาง 6. การพิจารณาให้วิทยาเขตเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินการส่งเสริมและประสานกับสถาบันการศึกษาภายนอกในพื้นที่จังหวัดปัตตานีและจังหวัดใกล้เคียงในประเด็นการรับกลุ่มผู้เรียนที่หลากหลาย เช่น ผู้เรียนจากวิทยาลัยชุมชนปัตตานี ผู้เรียนจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) เป็นต้น 7. การปรับปรุงรายวิชาศึกษาทั่วไป ควรกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละกลุ่มสาระให้มีเนื้อหาครอบคลุมทุกคณะและกระจายรายวิชาบังคับให้กับทุกคณะ เพื่อให้ทุกคณะได้มีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอนและเปิดโอกาสทางการศึกษาให้ผู้เรียนมากยิ่งขึ้น 8. การส่งผลการเรียนผ่านระบบส่งผลการเรียนออนไลน์ และระบบการตรวจสอบการสำเร็จของนักศึกษา ขอให้วิทยาเขตพิจารณาดำเนินการให้นักศึกษาสามารถตรวจสอบผลการเรียนของตนเองก่อนยื่นจบการศึกษาได้ด้วยตนเอง และพิจารณาการปรับเปลี่ยนคำร้องต่าง ๆ ของนักศึกษาให้อยู่ในรูปแบบออนไลน์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะ/ส่วนงานฯ
	9. การสนับสนุนการสร้างหรือทบทวนหลักสูตร Non-degree/ Module / MOOC/ Re-Skills/ Up-Skills การสนับสนุนส่งเสริมด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์หลักสูตรต่าง ๆ ในภาพรวมของวิทยาเขตปัตตานีไปสู่การรับรู้ภายนอก 10. การปรับลดกิจกรรมและรายวิชาเรียนของนักศึกษา โดยการบูรณาการหลายวิชาเข้าด้วยกัน และตัดหรือควบรวมรายวิชาที่มีความซ้ำซ้อนกันและรายวิชาศึกษาทั่วไป ทำให้รายวิชาที่สร้างความเชี่ยวชาญให้นักศึกษาถูกลดทอนลง และควรเพิ่มรายวิชา/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับจิตสาธารณะ 11. สถาบันวัฒนธรรมศึกษากัลยาณิวัฒนา อยู่ระหว่างการดำเนินการด้านหลักสูตรและบัณฑิตศึกษา โดยการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษาที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมจัดการทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์โบราณคดี และเตรียมการจัดทำหลักสูตร Non-degree ที่เกี่ยวข้องกับทักษะการประกอบอาชีพด้านวัฒนธรรม เป็นต้น โดยเตรียมการเพื่อเสนอขออัตราค่าจ้างตำแหน่งอาจารย์มาสนับสนุนการดำเนินงานดังกล่าว 12. การพิจารณาเข้าร่วมเป็นผู้คัดเลือกนักศึกษาที่เป็นนักศึกษากลุ่มเปราะบางเพื่อรับทุนการศึกษาของมูลนิธิพิทักษ์ประชาชาติ ซึ่งได้มอบทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาในมหาวิทยาลัยที่เป็นเครือข่ายของมูลนิธิมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีสำนักส่งเสริมและบริการวิชาการเป็นผู้ดำเนินการหลักอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งประเด็นดังกล่าวจะสามารถสนับสนุนการดำเนินงานของวิทยาเขตในเป้าประสงค์ที่ 2 ตัววัดระดับกลยุทธ์ 2.4 ได้
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 (SO2) เพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรม	
เป้าประสงค์ 3 ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล	1. การพิจารณาจำนวนของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์จุดเน้นของมหาวิทยาลัยฯ/วิทยาเขต ในกรณีที่งานวิจัย 1 ชิ้น แต่มีนวัตกรรมหลายชิ้น เช่น คณะศึกษาศาสตร์มีโครงการ Sandbox ให้โรงเรียนคิดค้นนวัตกรรมจัดการศึกษา แต่การนับจำนวนจะนับอย่างไร ขอให้วิทยาเขตรับประเด็นดังกล่าวและกำหนดเกณฑ์การนับจำนวนให้ชัดเจน (จะไม่ได้นับย่อย แต่จะนับเป็นด้าน) 2. การสนับสนุน ส่งเสริมและผลักดันให้บุคลากรสายวิชาการได้เผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ และพิจารณาการเทียบเคียงผลงานวิจัยที่เทียบเท่างานวิจัยที่ตีพิมพ์/เผยแพร่ในระดับนานาชาติ 3. การพิจารณาปรับหรือกำหนดมาตรฐานการวัดผลงานวิจัยที่แตกต่างกันระหว่างคณะที่มีหลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษากับคณะที่ไม่มีหลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษา 4. การพิจารณากำหนดการจัดสรรเงินอุดหนุนสถาบัน จากโครงการวิจัยที่นักวิจัยมีส่วนร่วม ให้ความชัดเจนในเรื่องของสัดส่วนงบประมาณที่ให้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะ/ส่วนงานฯ
	หน่วยงานต้นสังกัดกับในส่วนของวิทยาเขต และการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้เพื่อสมทบการวิจัยที่เพิ่มขึ้น 5. การสนับสนุนอย่างรอบด้านในเรื่องการเปิด fellowship จากต่างประเทศ และการสนับสนุนศูนย์ด้านวิชาการและการเชื่อมต่อระหว่างประเทศ เช่น ศูนย์ศึกษาตุรกี ศูนย์ SLS เป็นต้น รวมไปถึงการผลักดันและพัฒนาสหกิจศึกษาในประเทศและต่างประเทศอย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน 6. การพิจารณาเปิดสิทธิการเข้าถึงระบบสารสนเทศด้านงานวิจัยให้คณะ/ส่วนงาน หรือผู้บริหารหรือผู้ปฏิบัติงานด้านงานวิจัยของคณะ/ส่วนงานให้สามารถเข้าถึงข้อมูลด้านการวิจัยได้ 7. การประสานเรื่องทุนวิจัย การเบิกจ่ายเงินทุนระหว่างกองบริหารวิชาการและวิจัย กับงานการเงินวิทยาเขต ให้มีความชัดเจนและเป็นไปในแนวทางเดียวกัน เพื่อลดความสับสนและลดความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต
เป้าประสงค์ 4 นำผลงานวิจัย นวัตกรรมและความเชี่ยวชาญไปบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์ในทางสังคม และ/หรือในเชิงพาณิชย์	1. การพิจารณาให้วิทยาเขตรับเป็นหน่วยงานกลางหรือศูนย์กลางในการประสาน การรับข้อมูลโครงการบริการวิชาการ/งานพันธกิจเพื่อสังคม เพื่อส่งต่อข้อมูลและการพิจารณาดำเนินการให้กับคณะ/ส่วนงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการขับเคลื่อนต่อไป 2. การพิจารณาดำเนินการให้มีหน่วยงานกลางในการดำเนินการและประสานงานเรื่องงานวิจัยอย่างมีอาชีพ รวมถึงการจัดทำฐานข้อมูลและการจัดการข้อตกลง (MOU) กับหน่วยงานภายนอก/ต่างประเทศ เพื่อให้การดำเนินการในภาพรวมของวิทยาเขตปัตตานีและคณะ/ส่วนงานเป็นไปอย่างรวดเร็ว 3. การเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณดำเนินโครงการขนาดใหญ่หรือโครงการที่ส่งผลกระทบต่อพื้นที่โดยรวม โดยขอให้วิทยาเขตเป็นเจ้าภาพหลักในการดำเนินการ และให้คณะ/ส่วนงานที่เกี่ยวข้องร่วมเป็นผู้ดำเนินการด้วย 4. การพัฒนาชุมชนนักปฏิบัติในด้านการวิจัยและการบริการวิชาการ ยกย่องงานบริการวิชาการเชิงรุก (CoPs) นอกจากการประชุมแล้วขอให้มุ่งเป้าในการจัดหาแหล่งทุนหรือการเข้าหาหน่วยงาน/องค์กรเพื่อขอสนับสนุนทุน โดยขอให้ขับเคลื่อนร่วมกันในภาพรวมของวิทยาเขตปัตตานีผ่านคณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อดึงงบประมาณจากหน่วยงาน/องค์กรมาใช้ในการบริการวิชาการให้มากขึ้นและสร้างความเข้มแข็งให้กับคณะกรรมการบริการวิชาการ 5. การพิจารณาจัดสรรงบประมาณในงานหรือโครงการด้านบริการวิชาการ เนื่องจากบางโครงการไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุน แต่ต้องหักงบประมาณส่วนหนึ่งให้มหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะ/ส่วนงานฯ
	6. การพิจารณาดำเนินการพัฒนา Business Model หรือการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เพื่อเป็นต้นแบบด้านกระบวนการอย่างเป็นรูปธรรม 7. การสนับสนุนและส่งเสริมงานด้านวิจัยเชิงพื้นที่มากขึ้น เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงานวิจัยและการพัฒนาพื้นที่ เช่น การสนับสนุนงบประมาณด้านการวิจัยที่มีความต่อเนื่อง เป็นต้น
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 (SO3) ขับเคลื่อนสังคม พัฒนาพื้นที่ และนโยบายสาธารณะ	
เป้าประสงค์ 5 ส่งเสริมและพัฒนาประชาชนกลุ่มฐานรากในจังหวัดชายแดนภาคใต้ให้มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น	1. ขอให้วิทยาเขตปัตตานีเป็นผู้รับผิดชอบหลักหรือเป็นประสานงานกลางในการจัดหางบประมาณ/แหล่งทุนเพื่อจัดทำโครงการในการพัฒนาพื้นที่หรือการจัดทำ Project Bank การระดมกำลังเพื่อจัดทำโครงการและเมื่อมีแหล่งงบประมาณก็จะได้มีโครงการที่พร้อมขับเคลื่อนร่วมกัน
เป้าประสงค์ 6 ยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคใต้ชายแดนให้มีศักยภาพในมิติเชิงเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ด้วยแนวคิดเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์	1. ปรับแก้เป้าประสงค์ให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ในประเด็นการประยุกต์ใช้นวัตกรรมที่ตอบโจทย์/สำคัญในการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่ (Area-Base Innovation) และยกระดับชุมชนในภาคใต้ให้เกิดความยั่งยืนที่เกิดจากการนำองค์ความรู้ผลงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ และยังเน้นการพัฒนาพื้นที่ด้วยฐานทุนทางวัฒนธรรม 2. สถาบันวัฒนธรรมศึกษากัลยาณิวัฒนา มีการดำเนินงานที่มีส่วนช่วยสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: SO) ของมหาวิทยาลัย SO4 สร้างสังคมพหุวัฒนธรรมและวิถีสุวรรณภูมิสู่ความยั่งยืน และ SO5 ยกระดับเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการท่องเที่ยวมูลค่าสูง โดยดำเนินการผ่านโครงการฯ ปีงบประมาณ 2567 ดังนี้ 2.1 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสินค้าทางวัฒนธรรมสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อความเข้มแข็งและยั่งยืนในระบบเศรษฐกิจฐานรากวัฒนธรรมจังหวัดปัตตานี เป็นที่ปรึกษาต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (ผ้าทอ) พื้นที่เป้าหมาย อ.มายอ จ.ปัตตานี 2.2 โครงการบูรณาการองค์ความรู้มรดกวัฒนธรรม “สุวรรณภูมิ” สู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานวัฒนธรรมเชิงพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (สงขลา-ปัตตานี) ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสถาบันสุวรรณภูมิศึกษา เป็นการดำเนินการนำมรดกทางวัฒนธรรมสู่การพัฒนาเชิงพื้นที่ที่เป็นเส้นทางสุวรรณภูมิ (พัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม) 3. การบูรณาการการทำงานร่วมกันและการจัดทำและใช้ฐานข้อมูลเดียวกันในภาพรวมของมหาวิทยาลัย เช่น ข้อมูลหรือฐานข้อมูลพื้นที่ที่รับผิดชอบด้านงานบริการวิชาการของคณะ/ส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย ทำให้การดำเนินงานด้านการพัฒนาพื้นที่เกิดความซ้ำซ้อนกัน เป็นต้น
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 (SO4) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร	
เป้าประสงค์ 7 นำ Digital Transformation เป็นหลักใน	1. การส่งเสริมให้บุคลากรภายในวิทยาเขตปัตตานีได้พัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานด้วยการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงาน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะ/ส่วนงานฯ
การปรับเปลี่ยนเพื่อก้าวสู่ Smart University	2. การนับจำนวนหรือการคำนวณร้อยละของ Work Process สำคัญที่ถูกเปลี่ยน เป็นดิจิทัล จะมีการนับหรือคำนวณอย่างไร ซึ่งทางคณะจะได้ดำเนินการให้เป็นไปในแนวทางหรือทิศทางเดียวกับทั้งวิทยาเขต 3. การพิจารณาสนับสนุนซอฟต์แวร์ (software) หรือโปรแกรมสำเร็จรูปที่จำเป็นสำหรับการเรียนการสอน การวิจัย ให้กับอาจารย์และนักศึกษา เช่น โปรแกรม SPSS โปรแกรม Canva เป็นต้น หรือโปรแกรมอื่น ๆ ที่มีประโยชน์ในภาพรวม 4. การขอเข้าถึงและเชื่อมต่อระบบฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัย วิทยาเขต และคณะ/ส่วนงาน และขอให้วิทยาเขตพิจารณาการดำเนินการพัฒนาระบบฐานข้อมูลนักศึกษา ฐานข้อมูลศิษย์เก่า ฐานข้อมูลทุนการศึกษาในภาพรวมของวิทยาเขตปัตตานี หรือฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัยที่เชื่อมโยงกับข้อมูลประวัตินักศึกษา และให้สิทธิคณะ/ส่วนงานได้เชื่อมต่อและใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลดังกล่าว เพื่อสร้างระบบ Big Data ที่มีประสิทธิภาพ 5. การเชื่อมโยงระบบสารสนเทศ/ระบบที่เอื้อต่อการทำงานของบุคลากรทุกคณะ/ส่วนงานภายในวิทยาเขตกับมหาวิทยาลัย เช่น การทำงานในเรื่องเดียวกัน แต่ผู้ใช้งานต้องเข้าใช้งานหลายระบบ ทั้งระบบของวิทยาเขตและระบบของมหาวิทยาลัย การจัดทำข้อมูลในเรื่องเดียวกันในหลายแบบฟอร์ม เป็นต้น 6. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศมีความพร้อมใช้งานและเป็นปัจจุบันในระดับวิทยาเขตที่สามารถใช้งานร่วมกับคณะ/ส่วนงานภายในวิทยาเขตปัตตานีได้ และวิทยาเขตหรือคณะ/ส่วนงานสามารถดึงข้อมูลต่าง ๆ ไปใช้ประโยชน์ได้ทันที โดยที่ไม่ต้องให้มีการขอข้อมูลซ้ำซ้อน ด้วยการบันทึกในระบบครั้งเดียวให้ใช้ได้ทุกคณะ/ส่วนงาน 7. การพิจารณากำหนดแผนการใช้ IT Ecosystem ให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันทั้งวิทยาเขตปัตตานี
เป้าประสงค์ 8 การดำเนินการเพื่омุ่งสู่ Carbon Neutrality (สมดุลค่าคาร์บอนลดลง)	1. การพิจารณาให้มีสถานที่ทำงานและสถานที่พักผ่อนส่วนกลาง (Co-Working Space) ภายในวิทยาเขตปัตตานี เพื่อบริการให้แก่บุคลากรและนักศึกษาได้ใช้พื้นที่ร่วมกัน 2. การพิจารณาดำเนินการสร้างองค์กรให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี (working environment) เพื่อส่งเสริมการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ปลอดภัย และบุคลากรมีความสุข 3. การดำเนินการด้านการดูแลภูมิทัศน์ สภาพแวดล้อมและสนับสนุนการจัดการขยะให้กับคณะ/ส่วนงาน รวมถึงมีการกำหนดแผนบริหารจัดการสภาพแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพอย่างมีส่วนร่วม 4. การพิจารณาจัดการหรือกำหนดขอบเขตพื้นที่ความรับผิดชอบของคณะ/ส่วนงานและพื้นที่ในความรับผิดชอบของวิทยาเขต เนื่องจากในปัจจุบันยัง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะ/ส่วนงานฯ
	ไม่มีการกำหนดพื้นที่รับผิดชอบอย่างชัดเจน ทำให้เกิดปัญหาและอุปสรรคเมื่อคณะ/ส่วนงานดำเนินการเสนองบประมาณเพื่อปรับปรุงพื้นที่ 5. การพิจารณาการจัดการพื้นที่ของคณะ/ส่วนงานให้เกิดการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ซึ่งปัจจุบันยังไม่มี ความชัดเจนในส่วนเรื่องของกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่คณะ/ส่วนงาน สามารถดำเนินการได้เอง
ข้อเสนอแนะอื่น ๆ	
	1. ขอให้วิทยาเขตกำหนดจุดเน้นสำคัญในแต่ละวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/เป้าประสงค์ ว่าเน้นประเด็นอะไรมากที่สุด และจะให้คณะ/ส่วนงานร่วมขับเคลื่อนได้อย่างไร ตัวอย่างที่ทีมบริหารวิทยาเขตเสนอในที่ประชุม 1.1 ด้านวิชาการ เน้นการปรับปรุงแบบการเรียนการสอนที่ยืดหยุ่น การเทียบโอนประสบการณ์ และหลักสูตร Non-degree 1.2 ด้านการบริการวิชาการ เน้นจุดเน้นของจังหวัดและจุดเน้นของมหาวิทยาลัย เช่น การจัดการศึกษาเพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่จะไปพัฒนาท้องถิ่นชุมชน เป็นการสนับสนุนการแก้จนข้ามรุ่น 2. คณะวิทยาการอิสลามเสนอขอให้พิจารณาให้ทุกคณะ/ส่วนงานมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ การพัฒนาวิทยาเขตปัตตานี หรือ การประชุมการกำหนดนโยบาย แนวทางการดำเนินงานของฝ่ายต่าง ๆ ภายในวิทยาเขตปัตตานี โดยเฉพาะกำหนดการประชุมทีมบริหารทั้งหมดของวิทยาเขตปัตตานี (รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี คณบดี ผู้อำนวยการสำนัก ผู้อำนวยการสถาบัน) เพื่อนำเสนอศักยภาพของคณะ/ส่วนงาน ที่จะมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ของวิทยาเขตปัตตานี โดยอาจจะกำหนดการประชุมทุก ๆ 6 เดือน 3. สำนักวิทยบริการ เสนอให้วิทยาเขตมอบหมายภารกิจให้สำนักวิทยบริการมีส่วนร่วมได้สนับสนุนส่งเสริมภารกิจของวิทยาเขต และคณะ/ส่วนงานในภาพรวม และขอให้วิทยาเขตพิจารณาสนับสนุนงบประมาณในการจัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือของฝ่ายเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเรียนรู้ เพื่อนำมาใช้งานให้บริการแก่คณะ/ส่วนงานภายในวิทยาเขตปัตตานี ซึ่งจะสามารถตอบสนองและสนับสนุนต่อการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของวิทยาเขตปัตตานีได้ 4. สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ มีภารกิจและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานที่มีความสอดคล้องกับมหาวิทยาลัยและวิทยาเขตปัตตานี สามารถสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยและวิทยาเขตปัตตานีในด้าน การวิจัยและการบริการวิชาการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ งานวิจัย และเทคโนโลยีจากมหาวิทยาลัยสู่ชุมชนและสังคมได้

หมายเหตุ: สรุปรประเด็นฯ ณ วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ.2566

ตารางที่ 5 ประเด็นความต้องการ/อุปสรรคในการดำเนินงานกับวิทยาเขตปัตตานี

ประเด็น	ความต้องการ/อุปสรรคในการดำเนินงานกับวิทยาเขตปัตตานี
ด้านวิชาการ	1. การประสานงานการขับเคลื่อนการรับบุคลากรสายวิชาการที่คุณสมบัติไม่ตรงตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ปริญญาเอก) ขอให้วิทยาเขตเป็นผู้ประสานงานกลางระหว่างมหาวิทยาลัยกับคณะ 2. ขอให้วิทยาเขตพิจารณาประเด็นค่าธรรมเนียมการศึกษาสำหรับนักศึกษาตกค้างหลักสูตรเทียบโอนของคณะ ที่ต้องจ่ายเต็มจำนวน ในภาคการศึกษาที่ 5 ให้เป็นในลักษณะเดียวกันกับนักศึกษาปกติ 3. ควรมีการจัดหลักสูตรอบรมทักษะการให้คำปรึกษาแก่อาจารย์ที่ปรึกษาและเจ้าหน้าที่ของคณะ 4. ขอให้วิทยาเขตพิจารณาดำเนินโครงการส่งเสริมทักษะภาษาอังกฤษให้แก่บุคลากรสายวิชาการที่จะต้องสอบผ่านตามเกณฑ์ภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด และจัดอบรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอาจารย์และการเรียนการสอน
ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ	1. ขอให้วิทยาเขตพิจารณาการจัดกิจกรรมด้านบริการวิชาการและพันธกิจเพื่อสังคม งานวิชาการ Open House ให้ประชาชน องค์กรภาคเอกชน ผู้ประกอบการ และผู้ที่สนใจเข้าเยี่ยมชมโครงการ กิจกรรม งานบริการวิชาการ และเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยอาจจะเป็นการจัดงานเพื่อนำเสนอผลงานด้านวิชาการ เทคโนโลยีนวัตกรรมต่าง ๆ และเพื่อให้มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานีเป็นที่รู้จักมากขึ้น 2. ขอให้วิทยาเขตพิจารณาสนับสนุนการจัดงาน ม.อ. วิชาการ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสถาบันวัฒนธรรมศึกษากัลยาณิวัฒนา เนื่องจากเมื่อมีการปรับโครงสร้างภายในมหาวิทยาลัย ทำให้สถาบันฯ ถูกลดงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงาน 3. ขอให้วิทยาเขตพิจารณาสนับสนุนและส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของสถาบันวัฒนธรรมศึกษากัลยาณิวัฒนา รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการทำงานด้านวิจัย 4. ขอให้วิทยาเขตพิจารณาจัดสรรพื้นที่ในการขยายการให้บริการของคณะพยาบาลศาสตร์ วิทยาเขตปัตตานี เช่น การบริการ tourism & wellness, health shops & product, anti-aging Nursing start up home health care, Nursery เป็นต้น 5. ขอให้วิทยาเขตพิจารณาแนวทางการให้บริการหรือการทำงานของบุคลากรภายในวิทยาเขตปัตตานีในการมุ่งเน้นการบริการเชิงรุก การปรับเปลี่ยน Mindset การบริการที่เน้นลูกค้าเป็นสำคัญ เช่น การบริการด้านงานวิจัยและบริการวิชาการของส่วนกลางวิทยาเขตที่ควรช่วยคณะในการแก้ไขปัญหาและสามารถให้คำแนะนำให้คณะ/ส่วนงานได้ เป็นต้น 6. ขอให้ผู้บริหารวิทยาเขตปัตตานี ให้ความสำคัญกับงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยขอให้เป็นผู้ดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อแสดงให้เห็นเป็นแบบอย่างและได้ให้ความสำคัญกับงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วย

ประเด็น	ความต้องการ/อุปสรรคในการดำเนินงานกับวิทยาเขตปัตตานี
	7. ขอให้วิทยาเขตส่งเสริมการจัดงานด้านวัฒนธรรมประเพณีภายในวิทยาเขตปัตตานี เช่น ประเพณีสงกรานต์ ลอยกระทง มหกรรมศิลปวัฒนธรรม เป็น โดยเป็นการร่วมกันดำเนินงานภายในวิทยาเขตเป็นเป็นงานใหญ่เพียงงานเดียวและเป็นหนึ่งเดียวกัน 8. ขอให้วิทยาเขตพิจารณาสนับสนุนงบประมาณการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เนื่องจากสถาบันวัฒนธรรมศึกษากัลยาณิวัฒนา มีโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องไม่ต่ำกว่า 25 โครงการต่อปี ซึ่งงบประมาณที่ได้รับสนับสนุนไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานดังกล่าว (ปีละ 200,000 บาท) โดยการดำเนินงานที่ผ่านมาสถาบันวัฒนธรรมศึกษาฯ มีการนำงบประมาณจากงานวิจัยมาร่วมดำเนินงาน 9. ขอให้วิทยาเขตพิจารณาสนับสนุนการจัดงานมหกรรมศิลปวัฒนธรรม ครั้งที่ 30 และพิจารณาร่วมแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้น เช่น สนับสนุนงบประมาณดำเนินงานแก้ไขปัญหาคาถุร้องเรียนเนื่องจากเสียงดังรบกวน ปัญหาการจัดการขยะ การสร้างความเข้าใจให้กับบุคลากรภายในวิทยาเขตปัตตานี และประเด็นปัญหาเรื่องการรักษาความปลอดภัย เป็นต้น 10. ขอให้วิทยาเขตพิจารณาเพิ่มการประชาสัมพันธ์งานของส่วนงานกลางต่าง ๆ ที่วิทยาเขตเป็นผู้รับผิดชอบให้คณะ/ส่วนงานต่าง ๆ ทราบ เช่น งานแปลและตรวจสอบภาษาของศูนย์ภาษาฯ เป็นต้น 11. ขอให้วิทยาเขตพิจารณาสนับสนุนและพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมของสำนักส่งเสริมและบริการวิชาการไปสู่ระดับนานาชาติ และสนับสนุนผลักดันการนำองค์ความรู้ นวัตกรรมที่เกิดขึ้นจากการบริการวิชาการของสำนักส่งเสริมและบริการวิชาการขยายผลไปสู่ชุมชนอื่น ๆ ต่อไป 12. ขอให้วิทยาเขตพิจารณาสนับสนุนและร่วมพัฒนาพื้นที่สถานีบริการวิชาการที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ และการสนับสนุนการใช้พื้นที่ของสถานีบริการวิชาการให้มีความคุ้มค่า โดยอาจจะพัฒนาเป็นที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว หรืออาจจะใช้เป็นสถานที่หรือแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษา ใช้เป็นพื้นที่สำหรับการจัดอบรม สัมมนา ประชุมสำหรับบุคลากรของมหาวิทยาลัย และองค์กร หน่วยงานต่าง ๆ เป็นต้น โดยสำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ มีความพร้อมของสถานีบริการวิชาการ ดังนี้ 12.1 สถานีบริการวิชาการชุมชนเทพา มีอาคารสำนักงาน อาคารฝึกอบรม อาคารอเนกประสงค์ ศูนย์เรียนรู้ชุมชนการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น มีพื้นที่พร้อมจะเป็นแหล่งฝึกด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ/การประมง หรือ การพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว เป็นที่พักเพื่อรองรับการท่องเที่ยว เป็นต้น 12.2 สถานีบริการวิชาการชุมชนจะนะ มีอาคารและพื้นที่พร้อมที่จะเป็นแหล่งฝึกอาชีพให้กับประชาชนในชุมชน หรือ นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัย และเป็นศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีองค์ความรู้ เป็นต้น โดยมีห้อง

ประเด็น	ความต้องการ/อุปสรรคในการดำเนินงานกับวิทยาเขตปัตตานี
	ประชุม ห้องปฏิบัติการอุตสาหกรรม วัสดุและเครื่องมือแปรรูป อาคารห้องพัก โรงอบแสงอาทิตย์ ศูนย์เรียนรู้เกษตรชุมชน เป็นต้น 12.3 สถานีบริการวิชาการชุมชนจังหวัดปัตตานี เป็นสถานีการพัฒนาอาชีพ การเกษตร ประมง ภูมิปัญญา มีอาคารฝึกอบรม ห้องปฏิบัติการวางแผนไทย มีโรงอบพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น โดยจะเน้นด้านการเกษตร และพืชสมุนไพร
ด้านการพัฒนา นักศึกษา	1. ขอให้วิทยาเขตพิจารณาการจัดการเรื่องสหกิจศึกษา ควรมีศูนย์สหกิจศึกษาอยู่ที่วิทยาเขต (การหาสถานที่ฝึกสหกิจศึกษา/การสร้าง MOU กับสถานประกอบการ) ซึ่งอาจจัดการโดยออกแบบระบบรองรับให้ทุกคนใช้งานได้ 2. ขอให้วิทยาเขตพิจารณาการจัดตั้งศูนย์ประเมินสุขภาพจิตนักศึกษา และมีแผนการดูแลนักศึกษาที่มีปัญหาด้านสุขภาพจิตอย่างต่อเนื่องและครบวงจร 3. ขอให้วิทยาเขตพิจารณาผู้รับผิดชอบหรือมีศูนย์รับและดูแลนักศึกษาต่างชาติ โดยอาจจะเป็นศูนย์ที่มีแหล่งทุนให้กับนักศึกษา 4. การกำหนดนโยบายหรือแนวทางในการพัฒนาศักยภาพและทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับนักศึกษา และหากมีการบูรณาการความร่วมมือในระดับมหาวิทยาลัยหรือระดับวิทยาเขตจะเป็นการพัฒนาในภาพรวมซึ่งน่าจะส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนในระดับวิทยาเขต
ด้านการบริหารจัดการ (7s McKinsey)	
Strategy (กลยุทธ์)	1. สำนักวิทยบริการ ขอให้วิทยาเขตพิจารณาสับสนับสนุนงบประมาณในหมวดดำเนินการ (วัสดุสำนักงานที่เป็นวัสดุของห้องสมุด) ซึ่งในปัจจุบันงบประมาณในหมวดนี้ถูกตัดไป ซึ่งวัสดุสำนักงานที่ใช้ในห้องสมุดถือว่ามีความจำเป็นต่อการตอบสนองต่อการบริการนักศึกษาและบุคลากรภายในวิทยาเขตปัตตานี 2. ขอให้วิทยาเขตพิจารณาแนวทางการจัดหารายได้ในภาพรวมของวิทยาเขตปัตตานี โดยให้วิทยาเขตเป็นผู้รับผิดชอบหลักและในขั้นตอนการดำเนินงานมอบหมายให้คณะ/ส่วนงานร่วมดำเนินการ
Structure (โครงสร้าง)	1. ขอให้วิทยาเขตพิจารณาช่วยเหลือเป็นคนกลางในประเด็นเรื่องโครงสร้างของสถาบันวัฒนธรรมศึกษากัลยาณิวัฒนา ที่ถูกปรับเปลี่ยนเป็นส่วนงานประเภทวิชาการกลางของมหาวิทยาลัย โดยมีสำนักงานตั้งอยู่ 2 วิทยาเขต ทั้งวิทยาเขตปัตตานี และวิทยาเขตหาดใหญ่ และมีการดำเนินงานที่ซ้ำซ้อนกัน บุคลากรมีภาระหน้าที่รับผิดชอบ/การทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน และไม่เป็นไปในแนวทางเดียวกันภายในสถาบันฯ ทำให้เกิดปัญหา อุปสรรคและเกิดความไม่ชัดเจนต่อการดำเนินงาน 2. ขอให้ผู้บริหารวิทยาเขตปัตตานีพิจารณาประเด็นการให้ความสำคัญและการรับช่วงต่อในการบริหารและดูแลสถาบันวัฒนธรรมศึกษากัลยาณิวัฒนา หากผู้บริหารสถาบันฯ ชุดปัจจุบันหมดวาระลง
System (ระบบ)	1. ขอให้วิทยาเขตพิจารณาลดขั้นตอนการทำงานหรือกระบวนการทำงานที่เอื้อต่อการให้บริการนักศึกษา รวมถึงการบูรณาการความร่วมมือระหว่างบุคลากรคณะ/ส่วนงานต่าง ๆ ภายในวิทยาเขต

ประเด็น	ความต้องการ/อุปสรรคในการดำเนินงานกับวิทยาเขตปัตตานี
	2. ขาดช่องทางการติดตามความคืบหน้า สำหรับการขอรับบริการต่าง ๆ เช่น การออกแบบประเมินราคาส่งก่อสร้าง เป็นต้น 3. การปรับปรุงข้อมูลของหน่วยงานส่วนกลางในระบบสารสนเทศให้เป็นปัจจุบัน เช่น เว็บไซต์ของหน่วยงานมีข้อมูลที่ไม่เป็นปัจจุบัน และไม่ครอบคลุมประกอบพื้นฐานที่จำเป็นในการใช้งาน เป็นต้น 4. การเตรียมความพร้อมในการแก้ปัญหา กรณีที่คณะ/ส่วนงานต้องการความช่วยเหลือและการให้ความสำคัญกับคณะ/ส่วนงานอย่างเท่าเทียม ไม่ว่าจะส่วนงานใหญ่หรือส่วนงานเล็ก 5. การแจ้งข้อมูลประชาสัมพันธ์ที่กระชั้นชิด เช่น น้ำไม่ไหล ไฟดับ หรือส่งผลต่อการเตรียมตัวเพื่อการปรับเปลี่ยน หรือ แจ้งนักศึกษาไม่ทัน 6. การประชาสัมพันธ์เบอร์โทรขอความช่วยเหลืออย่างทั่วถึง หรือกระจายหลาย ๆ จุด เพื่อให้เกิดความสะดวกในการติดต่อขอความช่วยเหลือจาก รปภ. หรือหน่วยช่วยเหลือภายในวิทยาเขตปัตตานี 7. การตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่ไม่ปกติ ที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย/วิทยาเขต 8. ขอให้วิทยาเขตพิจารณาแนวทางการจัดการและการแก้ไขปัญหาประเด็นการเรียไกรฐิน เนื่องจากบุคลากรที่รับผิดชอบหลักของสถาบันวัฒนธรรมศึกษากัลยาณิวัฒนามีอายุมาก และบางท่านได้เกษียณอายุแล้ว จึงขาดผู้ที่ทำหน้าที่ในการออกพื้นที่เรียไกรฐิน 9. ขอให้วิทยาเขตพิจารณาสับสนุนและแก้ไขปัญหาด้านอาคารสถานที่ของสถาบันวัฒนธรรมศึกษากัลยาณิวัฒนา ดังนี้ 9.1 การแจ้งซ่อมบำรุงรักษาอาคารที่ตั้งอยู่ในพื้นที่วิทยาเขตปัตตานี และการเบิกจ่ายงบประมาณค่าซ่อมบำรุง โดยจุดที่ชำรุด เช่น หลังคา ฝ้าเพดาน ปัญหาปลวก เป็นต้น 9.2 เรือนอำนวยการวิทยุวิทยุวิทยุวิทยุ อยู่ระหว่างการปรับปรุงฐานราก 9.3 เวทีกลางแจ้ง มีปัญหาการทรุดตัวของดิน (บริเวณที่เป็นที่นั่ง) และมีปัญหาเรื่องปลวก 9.4 พิพิธภัณฑ์พระเทพญาณโมลี มีปัญหาพื้นระเบิด ต้องปูพื้นปูกระเบื้องใหม่ (สถาบันฯแจ้งกองกายภาพฯแล้ว)
Style (รูปแบบ)	-
Staff (การจัดการบุคคล)	1. ขอให้วิทยาเขตพิจารณาการขอตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรสายอำนวยการให้สามารถใช้ผลงานโครงการบริการวิชาการเป็นส่วนหนึ่งในผลงานที่ใช้ขอตำแหน่งได้ 2. ขอให้วิทยาเขตพิจารณาสสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรสายอำนวยการ/สายสนับสนุนได้รับการพัฒนาและมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และสนับสนุนกำหนดให้มีการจัดกิจกรรมโครงการในภาพรวมสำหรับสายอำนวยการของคณะ/ส่วนงานที่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมโครงการได้

ประเด็น	ความต้องการ/อุปสรรคในการดำเนินงานกับวิทยาเขตปัตตานี
	3. ความเข้าใจในเนื้อหาของงานของเจ้าหน้าที่ในระดับวิทยาเขต ที่ส่งผลให้การทำงานของคณะต้องทำงานซ้ำซ้อนหลายครั้ง ควรมีระบบในการบริหารจัดการเพื่อลดภาระงาน 4. วิทยาเขตควรให้ความสำคัญกับชุมชนนักปฏิบัติฯ/กลุ่ม CoPs ของทุกงาน และการขับเคลื่อนให้มีแนวปฏิบัติในภาพรวมร่วมกันและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เนื่องจากบางงานยังไม่มี การจัดตั้ง CoPs และการสนับสนุนการพัฒนาความรู้ความเข้าใจตามสายต่าง ๆ อย่างเท่าเทียม (บุคลากร) 5. บุคลากรสายอำนวยการในระดับวิทยาเขตส่วนใหญ่เป็นบุคลากรใหม่ ทำให้การประสานงานในเรื่องระเบียบต่าง ๆ ยังขาดความแม่นยำและความชัดเจน อีกทั้งการสร้างความเป็นมืออาชีพในการปฏิบัติ งานของเจ้าหน้าที่ส่วนกลางระดับวิทยาเขตในการให้คำปรึกษา และสามารถเป็นผู้ประสานงานแทนได้ และสามารถรักษาผลประโยชน์ให้คณะส่วนงานได้ 6. การพัฒนาบุคลากรส่วนกลางระดับวิทยาเขตให้มีความสามารถในการเป็นที่ปรึกษา วิทยากร และในการช่วยเหลือคณะ/ส่วนงานในเรื่องต่าง ๆ ที่ต้องขับเคลื่อนตามแนวทางที่วิทยาเขตต้องการ เช่น สำนักงานสีเขียว การอนุรักษ์พลังงาน การดูแลรักษาสาธารณูปโภค การบำบัดน้ำเสีย เป็นต้น 7. สำนักวิทยบริการ ขอให้วิทยาเขตพิจารณาสนับสนุนบุคลากร (พนักงานเงินรายได้) ที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักวิทยบริการที่มีหน้าที่ดูแลอาคารเรียนรวม เพื่อทดแทนอัตราที่กำลังจะเกษียณอายุ
Skill (ทักษะ)	1. ขอให้วิทยาเขตให้ความสำคัญต่อการสื่อสารต่อประชาคมวิทยาเขตปัตตานีอย่างต่อเนื่องในเรื่องต่าง ๆ โดยเฉพาะในด้านสวัสดิการ และการเพิ่มขวัญและกำลังใจในการเพิ่มสวัสดิการด้านต่าง ๆ และการดูแลสวัสดิการของบุคลากร เช่น การจัดการเรื่องความล่าช้าในการจัดสรรบ้านพักสำหรับบุคลากรใหม่ เป็นต้น 2. การชักจูงการป้องกันอุบัติเหตุ อุบัติเหตุ ในภาพรวมระดับวิทยาเขต
Shared value (ค่านิยมร่วม)	-

หมายเหตุ: สรุปประเด็นฯ ณ วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ.2566

ทั้งนี้ เมื่อได้ดำเนินการประชุมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้บริหาร บุคลากรของคณะ/ส่วนงานภายในวิทยาเขตปัตตานี ครบทั้ง 12 ครั้ง (8 คณะ และ 4 ส่วนงาน) แล้ว ทีมบริหารวิทยาเขตปัตตานีจะนำผลจากการประชุมรับฟังความคิดเห็น ประเด็นสำคัญ ข้อเสนอแนะ ประเด็นความต้องการและอุปสรรคในการดำเนินงานกับวิทยาเขตปัตตานี ไปประชุมหารือและพิจารณาเพื่อปรับปรุงและแก้ไขเพิ่มเติมแผนกลยุทธ์ ประเด็นกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เป้าหมายสำคัญ ตัววัดระดับกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการที่สำคัญตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี พ.ศ. 2567 - 2570 ให้มีความครบถ้วนสมบูรณ์ต่อไป

7. แผนพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567-2570)

7.1 วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี “มหาวิทยาลัยยั่งยืน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก”

เป้าหมายวิสัยทัศน์	ตัววัดความสำเร็จ
เป็นมหาวิทยาลัยยั่งยืน มุ่งมั่น ผลักกำลังคน พัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อ 2 ลด 2 เพิ่ม ได้แก่ ลดจน ลดเจ็บ เพิ่มศักยภาพเพิ่มขีดความสามารถของพื้นที่ด้วยทุนทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และทุนทางวัฒนธรรม (ภายในปี พ.ศ. 2570)	1. ผลการประเมิน Socio Economic Impact ในด้านการยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากภายในปี พ.ศ. 2570 (จำนวนสะสม) 800 ล้านบาท (คำนวณจากงบประมาณ x SROI ของการดำเนินการ) (รวมโครงการของส่วนงาน/วิทยาเขต) - ปีละ 200 ล้านบาท รวม 800 ล้านบาท (งบดำเนินการส่วนรายได้ 33 ล้านบาท (งบบุคลากร)) - baseline SROI 2.0 2. ได้รับรางวัล Thailand Quality Class (TQC) - เลือก SDGs ที่เกี่ยวข้อง 1, 7, 12, 13

7.2 พันธกิจ

พันธกิจ 1 สร้างบัณฑิตที่มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ และสมรรถนะนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (PSU Student Competency) สามารถประยุกต์ความรู้บนพื้นฐานประสบการณ์จากการปฏิบัติ ดังนี้

- 1.การคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหาซับซ้อน
- 2.การคิดเชิงนวัตกรรมและแนวคิดอย่างผู้ประกอบการ
- 3.การรู้เท่าทันเทคโนโลยีและทักษะการสื่อสาร
- 4.ความฉลาดทางอารมณ์และการมีพฤติกรรมอย่างมีอาชีพ
- 5.การมีส่วนร่วมทางสังคม

พันธกิจ 2 สร้างความเป็นผู้นำทางวิชาการและนวัตกรรม โดยนำทุนทางวัฒนธรรมและทุนทางทรัพยากร ผ่านการวิจัยและการบริการวิชาการ เพื่อการสร้างความมั่นคงและเข้มแข็งทางด้านสังคม เศรษฐกิจ ของสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

7.3 วัฒนธรรมองค์กร (Culture)

ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง (Our Soul is for the Benefit of Mankind)

7.4 ค่านิยมหลัก (Core Values)

V-PSU หมายถึง จิตอาสา ความเป็นมืออาชีพ ความรับผิดชอบต่อสังคม ความเป็นเอกภาพ เป็นหนึ่งเดียว

V – Volunteerism: จิตอาสา

P - Professionalism: ความเป็นมืออาชีพ

1. ใฝ่รู้ เสาะหาวิชา สร้างปัญญาสังคม
2. ถูกต้อง มีมาตรฐาน รวดเร็ว
3. มุ่งมั่น ทดมเท และมีจิตสาธารณะ

S - Social responsibility: ความรับผิดชอบต่อสังคม

1. เป็นที่พึ่ง และขึ้นาสังคม
2. แลกเปลี่ยน และแบ่งปัน
3. บ่มเพาะคนดี สู่อสังคม

U - Unity: ความเป็นเอกภาพ เป็นหนึ่งเดียว

1. มีความรักและสำนึกร่วมเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร
2. ผลักดันองค์กรสู่เป้าหมายร่วม
3. ร่วมกันทำงานด้วยความเต็มใจเสียสละ และอดทน

7.5 ความท้าทายของวิทยาเขตปัตตานี

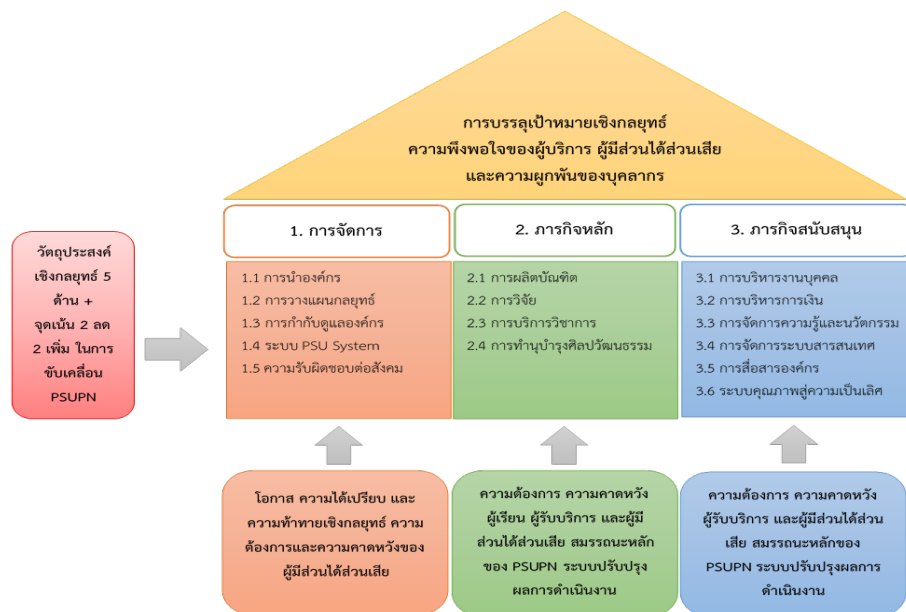
วิทยาเขตปัตตานีเป็นสถาบันที่เป็นแกนนำและเป็นพี่เลี้ยงของหน่วยงาน/ชุมชน ในการสร้าง Multicultural Ecosystem ทั้งด้านการศึกษา ด้านอิสลามศึกษา ด้านความมั่นคงทางอาหาร ด้านภาษาและด้านวัฒนธรรม รวมทั้งการบริการวิชาการ โดยเฉพาะในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ คือ การพัฒนาทุนมนุษย์และสังคมให้มีความเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและต่อเนื่อง ทั้งนี้ การพัฒนาจะสามารถเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อสังคมมีความสันติอย่างยั่งยืน ดังนั้น จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อการขับเคลื่อนประเทศ ซึ่งจะต้องเปิดโอกาสให้นักศึกษาและบุคลากรเกิดการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับความท้าทายในความทันสมัยของโลกปัจจุบัน เพื่อสามารถนำไปสู่การสร้างอาชีพ การสร้างรายได้ ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และมีศักยภาพในการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านหรือกลุ่มโลกมุสลิม เพื่อสนองแนวคิดการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขต่อไป

จากความท้าทายดังกล่าว วิทยาเขตมุ่งมั่นที่จะดำเนินการเพื่อให้บรรลุความสำเร็จ ณ ปี พ.ศ. 2579 คือ มีบทบาทสำคัญในการสร้าง Multicultural Ecosystem บนความเป็นพหุวัฒนธรรม โดยเฉพาะในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ ซึ่งเป็นคาบสมุทรแหลมทองแห่งเส้นทางสายไหมทางทะเลและเป็นระเบียบอิสลามโลก

7.6 การวิเคราะห์ตนเอง

7.6.1 สมรรถนะหลักของวิทยาเขตปัตตานี

วิทยาเขตปัตตานีมีศักยภาพในการตอบสนองต่อนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมทั้งการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และเศรษฐกิจ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านวิชาการในการสร้างความเข้มแข็งและแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคม โดยมีวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ในการดำเนินงาน 5 ด้าน และจุดเน้น 2 ลด 2 เพิ่ม สู่การออกแบบระบบงานสำคัญของวิทยาเขตปัตตานี 3 ด้าน ได้แก่ การจัดการ ภารกิจหลัก และภารกิจสนับสนุน



ภาพที่ 6 ระบบการทำงานที่สำคัญของวิทยาเขตปัตตานี

7.6.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT analysis)

ตารางที่ 6 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT analysis)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
S1. ผู้บริหารยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร S2. วิทยาเขตปัตตานีเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เช่น ระบบการบริหารจัดการองค์กร การพัฒนาสื่อนวัตกรรม การเรียนการสอน เป็นต้น S3. บุคลากรมีศักยภาพในการพัฒนา และพร้อมเปลี่ยนแปลง S4. มีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ที่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและสนับสนุนภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยและวิทยาเขตปัตตานี S5. บุคลากรมีทักษะ ความรู้และความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ S6. เปิดโอกาสให้บุคลากรเข้าถึงความรู้และเทคโนโลยีใหม่ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในระบบงาน S7. มีระบบสารสนเทศรองรับครอบคลุมในแต่ละภารกิจ S8. มีการกำหนดค่านิยมร่วมกันของบุคลากรทั้งในระดับมหาวิทยาลัย (PSU) และภายในวิทยาเขตปัตตานี (V-PSU) S9. บุคลากรมีความสามัคคี มีการทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ S10. มีกระบวนการทำงานที่เน้นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) เช่น ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) S11. มีการกำหนดโครงสร้างการบริหารงาน ลำดับชั้นสายการรายงานหรือการบังคับบัญชา การแบ่งหน่วยงานอย่างชัดเจนตามขอบเขตภาระงานที่ได้รับมอบหมาย เกิดความคล่องตัวในการบริหารงาน	W1. ขาดการเตรียมความพร้อมการพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้นำ W2. ขาดมาตรฐานของ Work Process ในการปฏิบัติงาน W3. การแก้ไขปัญหาด้านการจัดการศึกษา W4. การทำงานยังเป็นระบบ Silo ในหลาย หน่วยงาน W5. ขาดการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์และสร้างการรับรู้อย่างต่อเนื่องและทั่วถึง W6. ภารกิจของการทำงานบางส่วนยังมีขั้นตอนเยอะ W7. บางภารกิจยังไม่ได้ใช้ศักยภาพของบุคลากรได้อย่างเต็มที่ W8. ขาดการบริหารสินทรัพย์เพื่อแปลงเป็นรายได้ และจัดหาประโยชน์ค่าเช่าจากสินทรัพย์ W9. การเสริมแรงด้านการวิจัยและนวัตกรรม W10. ระบบสารสนเทศและข้อมูล กระจ่ายยังไม่รวมศูนย์เป็น One PSU อย่างแท้จริง W11. การบูรณาการทำงานข้ามหน่วยงานภายในวิทยาเขตปัตตานียังมีจุดอ่อนในบางภารกิจ W12. เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารเชิงรุกทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อสร้างรับรู้ W13. ไม่มีการสำรวจความต้องการใช้ ข้อมูลและสารสนเทศจากผู้ใช้บริการ ส่วนใหญ่บุคลากรจะให้บริการกับผู้ขอรับบริการข้อมูลเป็นคราว ๆ ไป

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
S12. วิทยาเขตปัตตานีมีการสร้างหลักสูตรระยะสั้น/ระยะยาวในทุกระดับ รวมถึงหลักสูตรบริการวิชาการที่หลากหลายเป็นที่ยอมรับของสังคม S13. บุคลากรมีสมรรถนะ ความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ได้รับมอบหมาย มีความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน และมีเป้าหมายในการทำงานมุ่งสู่ความสำเร็จ S14. การบริหารองค์กรทั้งในเชิงการรับนโยบายจากผู้บริหารมหาวิทยาลัย/วิทยาเขต และดำเนินการขับเคลื่อนโดยหน่วยงานที่รับผิดชอบในแต่ละภารกิจ (Top-down) พร้อมทั้งดำเนินการรายงานผลการปฏิบัติงานเสนอผู้บังคับบัญชาตามลำดับ (Bottom-up) S15. บุคลากรได้รับการสนับสนุนให้มีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน (Career path) อย่างชัดเจน	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
O1. ทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย และความได้เปรียบเชิงที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ มีพื้นที่ในการศึกษา วิจัย สร้างการรับรู้และเรียนรู้ร่วมกัน O2. ความได้เปรียบเชิงพื้นที่สังคมพหุวัฒนธรรม พื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ศาสนา ความเชื่อ วัฒนธรรมประเพณี O3. มีประเด็นทางสังคมที่น่าสนใจ เช่น สุขภาพ ความยากจน ความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น จึงเป็นโอกาสในการต่อยอดศึกษา วิจัย และได้รับสนับสนุนทุนวิจัย O4. มีนโยบายการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นกรอบมาตรฐานในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเพื่อความยั่งยืน เป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง O5. พ.ร.บ.การบริหารราชการอิเล็กทรอนิกส์ เป็นการกระตุ้นและเร่งให้มีการปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อให้สอดคล้อง ใช้ข้อมูลร่วมกันและทำงานร่วมกับองค์กรราชการอื่น ๆ ได้ O6. ประชาชนในพื้นที่ยอมรับในมาตรฐานทางวิชาการและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย จึงยังมีความต้องการให้ลูกหลานเรียนใกล้บ้าน เพื่อลดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ O7. พ.ร.บ.กองทุนเสมอภาคทางการศึกษา ส่งเสริมให้เกิดโอกาสนักศึกษาที่ขาดโอกาสจากทุกพื้นที่ O8. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ทำให้สามารถขับเคลื่อนองค์กร (ด้านการเรียนการสอน การประชุมและการบริหารจัดการ) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อการดำเนินงานขององค์กร และผู้รับบริการ O9. วิทยาเขตปัตตานีมีแรงกระตุ้นในการจัดทำแผนการจัดหารายได้ เนื่องจากภาครัฐจัดสรรงบประมาณลดลง	T1. สถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ค่อนข้างถดถอย ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการงบประมาณในหลาย ๆ ด้าน โดยเฉพาะงบประมาณสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่รัฐบาลจัดสรรลดลง ส่งผลกระทบต่อการจัดการงบประมาณของวิทยาเขตปัตตานี T2. คนรุ่นใหม่นิยมการทำงานมากกว่าเข้าศึกษาต่อ เนื่องจากปัจจุบันสามารถหาความรู้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องเข้าระบบการศึกษา T3. การแข่งขันทางการศึกษารุนแรงขึ้น เนื่องจากสถาบันอุดมศึกษาคู่แข่งเปิดหลักสูตรที่คล้ายคลึงกัน และอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษาที่ถูกกว่า ทำให้นักศึกษามีทางเลือกมากขึ้น ส่งผลให้วิทยาเขตต้องปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร ให้สามารถตอบโจทย์ตลาดแรงงาน T4. สถาบันการศึกษาเอกชนหรือบริษัทหรือหน่วยงานมีการเปิดหลักสูตรการเรียนการสอนและการเรียนในหลักสูตรระยะสั้น (พร้อมประกาศนียบัตร) และคอร์สเรียนออนไลน์ เพิ่มขึ้น T5. มหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีการพัฒนาด้านวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของสังคมมากขึ้น ซึ่งเป็นคู่แข่งและเป็นทางเลือกให้กับผู้เรียนและผู้ปกครอง T6. ความเจริญและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศทำให้มีข่าวสารที่เป็นเท็จจำนวนมาก T7. ขาดคู่แข่งทางเศรษฐกิจหรือคู่แข่งในด้านการพัฒนาสาธารณูปโภคของพื้นที่ ทำให้อำนาจการต่อรองลดลง

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
O10. แนวโน้มการทำงานในพื้นที่ของคนรุ่นใหม่ ทำให้พื้นที่ที่มีการพัฒนาและเศรษฐกิจดีขึ้น O11. โครงสร้างประชากรในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ไม่ลดลง มีอัตราการเกิดอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีผู้เรียนในพื้นที่ไม่ลดลง O12. ผู้เรียน/ลูกคามีความคาดหวังต่อการพัฒนาทักษะด้านอื่น ๆ (Re-skills / Up-skills / New skills) นอกเหนือจากทักษะทางวิชาการ และสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนดของหลักสูตร พร้อมทั้งสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปต่อยอดเพื่อสร้างรายได้ O13. วิทยาเขตปัตตานีมีโอกาสนในการเสนอโครงการเพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณมาดำเนินงานเพื่อพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ O14. มีเครือข่ายและมีความเชื่อมโยงที่ใกล้ชิดกับหน่วยงานท้องถิ่นภายนอกและชุมชน O15. การดำเนินงานของวิทยาเขตปัตตานี สอดคล้องและมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนกับระดับจังหวัด ทำให้สามารถผลักดันและตอบสนองต่อการดำเนินงานตามภารกิจ และการพัฒนาพื้นที่ O16. มีการกำหนดนโยบาย ทิศทางการขับเคลื่อนในระดับประเทศจนถึงระดับจังหวัด ตามแผน 3 ระดับ ซึ่งส่งผลต่อการกำหนดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาและแก้ไขปัญหาในพื้นที่	T8. พ.ร.บ.การจัดซื้อจัดจ้าง และ พ.ร.บ.การเงินการคลัง ทำให้ขาดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ T9. ประชาชนในพื้นที่นิยมไปศึกษาต่อทางด้านศาสนาในต่างประเทศ

7.6.3 บริบทเชิงกลยุทธ์

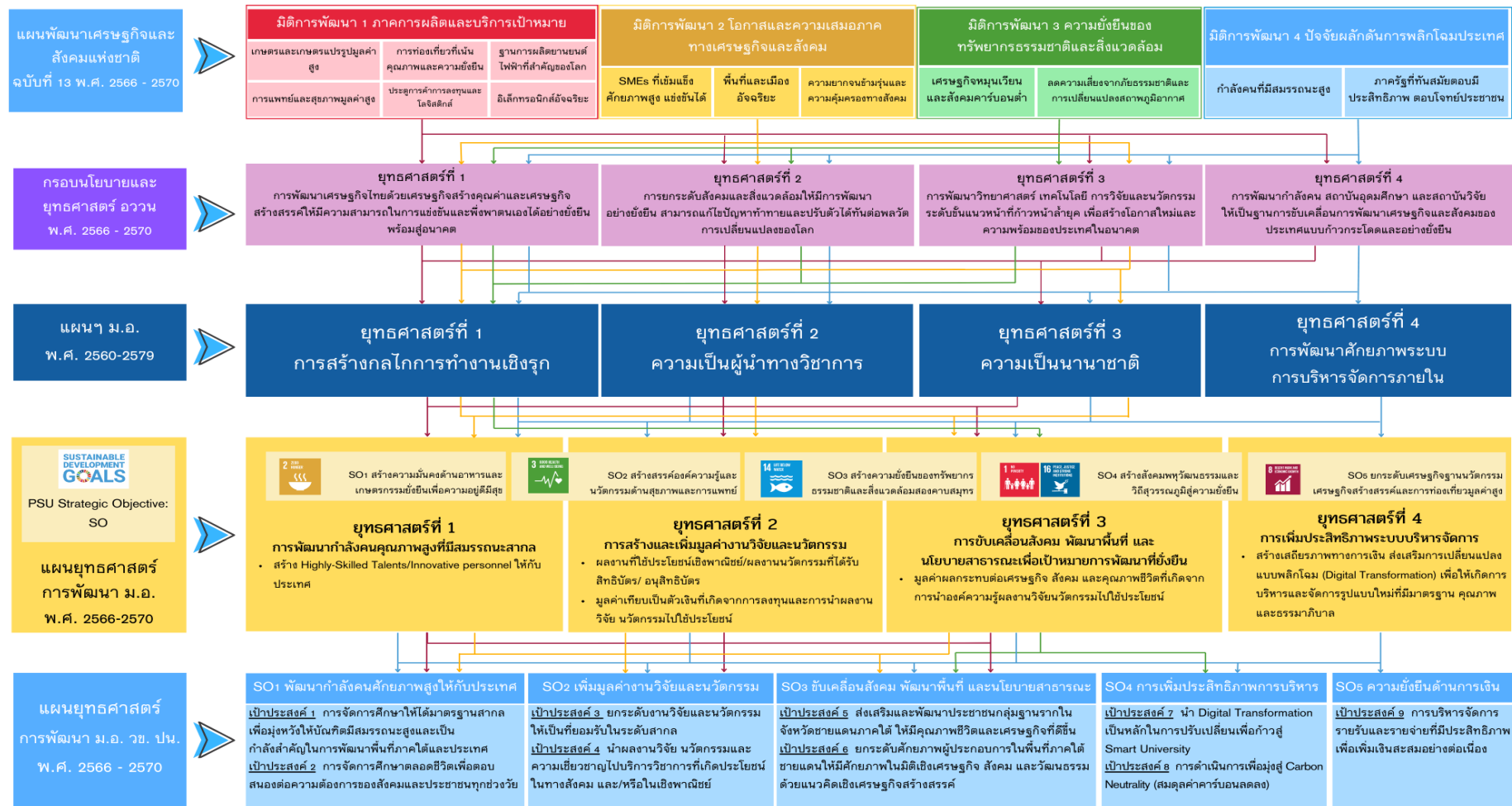
วิทยาเขตปัตตานีตั้งอยู่ในพื้นที่ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาพื้นที่ระดับภาคใต้ชายแดน ในมิติ Multicultural Ecosystem บนความเป็นพหุวัฒนธรรม ซึ่งเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และเครือข่ายทางศาสตร์ต่าง ๆ ให้แก่คนในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ โดยมีความได้เปรียบ โอกาส และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญตามพันธกิจด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ดังนี้

ตารางที่ 7 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และโอกาสเชิงกลยุทธ์

Strategic Challenge (SC)	Strategic Advantage (SA)	Strategic Opportunity (SOp)
SC1. จัดทำคู่มือปฏิบัติงาน (Standard Operating Procedure: SOP) ทุกภารกิจ ให้สอดคล้องกับ พ.ร.บ. ระเบียบ และข้อบังคับ ของมหาวิทยาลัย SC2. นำทรัพย์สิน อสังหาริมทรัพย์ หารายได้ โดยให้บริษัท/ศิษย์เก่า/องค์กร ภายนอกเสนอแผนธุรกิจเพื่อสร้างรายได้ SC3. เพิ่มหลักสูตรที่น่าสนใจ หลักสูตรระยะสั้น ที่ตอบสนองความต้องการของคนรุ่นใหม่ (Startup) SC4. การสื่อสารด้านข้อมูลมีความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ทันต่อเหตุการณ์ สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้รับสาร การจัดทีม	SA1. เชื่อมโยงองค์ความรู้ทางวิชาการ/วิจัย เพื่อสร้างฐานเศรษฐกิจที่มั่นคงให้สังคมชายแดนใต้ SA2. สร้างนวัตกรรมทางสังคมสู่ความยั่งยืน SA3. เร่งขับเคลื่อนนโยบาย SDGs สู่เป้าหมายที่กำหนด SA4. ยกระดับให้เป็นองค์กรต้นแบบด้านธรรมาภิบาล	SOp1. สร้างหลักสูตรออนไลน์บน Platform ที่มีความหลากหลาย ตรงกับความนิยมของเยาวชนรุ่นใหม่ SOp2. เปิดหลักสูตร Re-skill สำหรับสถาบันการศึกษาเอกชนหรือบริษัทหรือหน่วยงานมีการเปิดหลักสูตรการเรียนการสอนและการเรียนในหลักสูตรระยะสั้น Training Course SOp3. สร้าง Platform ประชาสัมพันธ์ เชิงรุกให้กลุ่มเป้าหมายเห็นศักยภาพของ ม.อ. ให้เกิดความเชื่อมั่นและเลือกมาศึกษาที่นี้ ใช้เทคนิคการสื่อสารการตลาด

Strategic Challenge (SC)	Strategic Advantage (SA)	Strategic Opportunity (SOp)
การสื่อสารของวิทยาเขตที่ใช้เทคโนโลยีเพื่อดึงดูดลูกค้าใหม่ (Marketing Team) SC5. การพัฒนาบุคลากรสมรรถนะสูง (STAR/ FUTURE bright Star/ กำหนดเงื่อนไข/ กำหนด GAP & Development) SC6. การสร้างมาตรฐาน การยอมรับของผลิตภัณฑ์ทางการศึกษา (ประเด็น QA/ Partnership/ อุตสาหกรรม/ Education ชี้นำ)		SOp4. จัดระบบโครงสร้างและกลไกการสื่อสารให้ชัดเจน เพื่อสามารถสร้างข่าวสารที่ถูกต้องอย่างรวดเร็ว ก่อนที่จะมีข่าวสารที่เป็นเท็จเกิดขึ้นในสังคม SOp5. เปิดโอกาสในการเทียบประสบการณ์และความรู้ ให้สามารถมีวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาตรี SOp6. พัฒนาศักยภาพของบุคลากร (Re-skills / Up-skills / New skills) อย่างเป็นระบบเพื่อเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง SOp7. พัฒนาองค์กรไปเป็น Smart organization (กระบวนการ/ เทคโนโลยี/มีการเชื่อมโยง) SOp8. ปรับระบบการจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดที่เชื่อมโยงกับเครือข่าย เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกช่วงวัย SOp9. ปรับระบบการบริหารทรัพยากรสินเพื่อก่อให้เกิดรายได้ที่ยั่งยืน รวมทั้งการปรับแนวทางการนำเสนอขอรับงบประมาณช่องทางต่าง ๆ SOp10. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบต่อพื้นที่และประเทศ SOp11. ขับเคลื่อน Digital Transform เพื่อก้าวสู่ Smart University

**แผนผังความเชื่อมโยง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. และ
ความสอดคล้องแผนพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. 2566 – 2570 และแผนพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี พ.ศ. 2566 – 2570**



7.7 แผนกลยุทธ์ ประเด็นกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เป้าหมายสำคัญ และแผนปฏิบัติการที่สำคัญตามแผนพัฒนาฯ วิทยาเขตปัตตานี พ.ศ.2567 – 2570

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ความเชื่อมโยงกับ SC/ SA/ SOp	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ระยะยาว (คำนวณ Baseline)	ตัววัด แผนปฏิบัติการ	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบ
			2566 (Baseline)	2567	2568	2569	2570	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 (SO1) พัฒนากำลังคนศักยภาพสูงให้กับประเทศ								
เป้าประสงค์ 1 การจัดการศึกษาให้ได้มาตรฐานสากลเพื่อมุ่งหวังให้บัณฑิตมีสมรรถนะสูงและเป็นการกำลังสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ภาคใต้และประเทศ (SC3/ SC4/ SC6/ SA1/ SOp1/ SOp3/ SOp5) นิยาม มาตรฐานสากล: หลักสูตรเป็นที่ยอมรับและผ่านการรับรองตามมาตรฐาน AUN-QA ระดับ 4	ตัววัด SO (ตัววัดระดับกลยุทธ์)							1. กองบริหารวิชาการและวิจัย วิทยาเขตปัตตานี 2. กองพัฒนานักศึกษาวิทยาเขตปัตตานี 3. กองยุทธศาสตร์และพัฒนาวิทยาเขตปัตตานี 4. ศูนย์การจัดการคุณภาพและความเสี่ยงองค์กร
	1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านการประเมินคุณภาพโดยใช้ AUN-QA ได้ผลลัพธ์ระดับ 4		10	15	25	50	70	
	1.2 จำนวนนักศึกษาทุกระดับที่ได้รับรางวัลจากการประกวด (ที่สอดคล้องกับ PSU student competency) ระดับภูมิภาค/ ประเทศ/ นานาชาติ มีระบบเก็บข้อมูล “ฐานข้อมูลเกียรติประวัติ”		40 (เริ่มดำเนินการมีระบบ)	500	550 (เพิ่มขึ้น10% จากปี 2567)	660 (เพิ่มขึ้น 20% จากปี 2568)	858 (เพิ่มขึ้น 30% จากปี 2569)	
	1.3 ร้อยละของนักศึกษาปริญญาตรี บรรลุ PSU student competency ระดับ 3.0 (จากระดับสูงสุด 4.0)		ไม่มีระบบ	70	80	90 (ระบบเริ่มใช้งาน)	95	
	1.4 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ภาคใต้และประเทศ ปีการศึกษา 2564: 155 คน ปีการศึกษา 2565: 162 คน ปีการศึกษา 2566: 154 คน		150	150	170	170	190	
	แผนปฏิบัติการ							
	1. พัฒนาหลักสูตรเพื่อผ่านการรับรองตามมาตรฐาน AUN-QA (Accreditation)	1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐาน AUN-QA	10 (6 หลักสูตร)	14 (10 หลักสูตร)	14 (10 หลักสูตร)	18 (14 หลักสูตร)	20 (16 หลักสูตร)	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ความเชื่อมโยงกับ SC/ SA/ SOp	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาว (คำนวณ Baseline)	ตัววัด แผนปฏิบัติการ	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบ
			2566 (Baseline)	2567	2568	2569	2570	
		ระดับ International (แบบสะสม)						2. ศูนย์การจัดการ คุณภาพและความ เสี่ยงองค์กร
		1.2 มีระบบสารสนเทศ สนับสนุนเพื่อทำ internal/external benchmarking	ไม่มีระบบ	ทดลองใช้ ระบบ	ระบบใช้ได้ สมบูรณ์	ระบบใช้ได้ สมบูรณ์	ระบบใช้ได้ สมบูรณ์	1. รองอธิการบดี วิทยาเขตปัตตานี 2. ผู้อำนวยการศูนย์ เทคโนโลยีดิจิทัล วิทยาเขตปัตตานี 3. ศูนย์การจัดการ คุณภาพและความ เสี่ยงองค์กร
	2. การพัฒนากลยุทธ์ในการ ดึงดูดผู้สนใจเข้าศึกษาต่อ ระดับบัณฑิตศึกษาใน หลักสูตรที่มีคุณภาพ	2.1. ร้อยละของหลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษาที่รับ นักศึกษาได้มากกว่าร้อยละ 80 ตามแผน การรับอย่างต่อเนื่อง 2 ปี (กก วิชาการ วช ขับเคลื่อน / งานรับงานศ เก็บข้อมูล: รายงานตัวเข้า ศึกษา) ข้อมูลปี 64-65 มี 3 หลักสูตร จาก 29 หลักสูตร คิดเป็น 10.34%	12	15	20	20	25	1. กองทุนวิทยาเขต ปัตตานี/คณะ (ให้ทุน เข้าศึกษา) 2. กองยุทธศาสตร์ และพัฒนาวิทยาเขต ปัตตานี (ส่งแผนรับ) 3. กองบริหาร วิชาการและวิจัย วิทยาเขตปัตตานี (งานทะเบียนและ รับนักศึกษา) 4. คณะ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ความเชื่อมโยงกับ SC/ SA/ SOp	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาว (คำนวณ Baseline)	ตัววัด แผนปฏิบัติการ	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบ
			2566 (Baseline)	2567	2568	2569	2570	
		2.2 จำนวนนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับ ทุนการศึกษาในระดับ บัณฑิตศึกษา หรือการเป็น ผู้ช่วยวิจัยหรือทุนช่วย สอนหรือทุนที่สามารถ ดึงดูดนักศึกษา (ปีการศึกษานั้น ๆ นักศึกษาได้รับทุนที่ทุน)	15	15	30	35	40	
	3. จัดการประชุมสัมมนา เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กิจกรรมเสริมหลักสูตร ผลงานของนักศึกษา ภายใน วิทยาเขตปัตตานี เพื่อคัด ผลงานส่งต่อในเวทีระดับ ภูมิภาค ประเทศ และ นานาชาติ	- จำนวนโครงการ - จำนวนนักศึกษาที่เข้า ร่วมโครงการ (เพื่อส่งเสริมการมีส่วน ร่วมของที่ปรึกษาโดยให้ สามารถเพิ่ม คะแนนใน LU)		1 อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	1 100	2 200	2 200	- กองพัฒนา นักศึกษาวิทยาเขต ปัตตานี
	4. จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร ที่สอดคล้องกับการพัฒนา สมรรถนะนักศึกษา ทั้ง 5 ด้าน	- จำนวนโครงการที่จัด - ร้อยละของจำนวน นักศึกษาทั้งหมดที่เข้าร่วม (โครงการ/กิจกรรมต่อปี)		100 40	150 60	200 80	250 100	- กองพัฒนา นักศึกษาวิทยาเขต ปัตตานี
	5. จัดกิจกรรมสร้างแกนนำ อาสาสมัครนักศึกษา ช่วยเหลืองานการดูแล	- ร้อยละของจำนวน สาขาวิชา/องค์กรกิจกรรม นักศึกษาที่มีนักศึกษาเป็น		60	70	80	100	- กองพัฒนา นักศึกษาวิทยาเขต ปัตตานี (งานบริการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ความเชื่อมโยงกับ SC/ SA/ SOp	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาว (คำนวณ Baseline)	ตัววัด แผนปฏิบัติการ	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบ
			2566 (Baseline)	2567	2568	2569	2570	
	นักศึกษาด้านสุขภาพกาย และ สุขภาพจิตครบทุกคน	อาสาสมัครช่วยเหลืองาน ดูแลนักศึกษาด้านสุขภาพ กาย/สุขภาพจิตภายใน วิทยาเขต - จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่จัด - ร้อยละของจำนวน นักศึกษาทั้งหมดที่เข้าร่วม (โครงการ/กิจกรรมต่อปี)		4 30	5 35	6 40	7 45	สุขภาพและ เสริมสร้างสุขภาวะ)
	6. กำหนดให้มีการสำรวจ แบบคัดกรองสุขภาพจิต นักศึกษา (DASS-21)	ร้อยละของนักศึกษา ทั้งหมดผู้ตอบ แบบสอบถาม		50	60	70	80	- กองพัฒนา นักศึกษาวิทยาเขต ปัตตานี (งานบริการ สุขภาพและ เสริมสร้างสุขภาวะ)
	7. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้และเชิดชูเกียรติด้าน จิตอาสา ในระดับบุคคลหรือ องค์กร	- จำนวนโครงการ		3	4	5	6	- กองพัฒนา นักศึกษาวิทยาเขต ปัตตานี - ศูนย์อาสาสมัครฯ
เป้าประสงค์ 2 การ จัดการศึกษาตลอด ชีวิตเพื่อตอบสนองต่อ ความต้องการของ สังคมและประชาชน ทุกช่วงวัย (SC3/	ตัววัด SO (ตัววัดระดับกลยุทธ์)							1. กองบริหาร วิชาการและวิจัย วิทยาเขตปัตตานี 2. กองพัฒนา นักศึกษา วิทยาเขต
	2.1 จำนวนผู้เข้าร่วม Re-Skills และ Up-Skills ใน หลักสูตรของวิทยาเขตปัตตานีที่ลงทะเบียนผ่าน PSU- NEXT ในแต่ละปีการศึกษา (ปี 65 มี 16 คน)		20	30	45	60	75	
	2.2 ร้อยละของผู้เรียนหลักสูตรบัณฑิตศึกษา (Graduate Studies) ที่เคยสำเร็จการศึกษาจากวิทยาเขตปัตตานีทั้งใน		50	60	70	80	80	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ความเชื่อมโยงกับ SC/ SA/ SOp	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาว (คำนวณ Baseline)	ตัววัด แผนปฏิบัติการ	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบ
			2566 (Baseline)	2567	2568	2569	2570	
SC4/ SC6/ SA1/ SOp2/ SOp3/ SOp5/ SOp8)	รูปแบบ Students หรือ Learners ต่อจำนวนนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา (Graduate Studies) ในปีการศึกษานั้น (เก็บข้อมูลตอนแรกเข้า โดยมีการวิเคราะห์แนวโน้ม สัดส่วนระหว่าง students:learners)							ปัตตานี 3. คณะภายในวิทยาเขตปัตตานี 4. ศูนย์ภาษา ม.อ.ปัตตานี
	2.3 จำนวนนักศึกษาในกลุ่มเปราะบาง ด้อยโอกาส และยากจนที่เข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี ต่อจำนวนนักศึกษาปริญญาตรีทั้งหมดในปีการศึกษานั้น นิยามกลุ่มเปราะบาง : นักศึกษาพิการ นักศึกษาที่พ่อหรือแม่เสียชีวิตจากเหตุการณ์ความไม่สงบ (ได้รับการรับรองจาก 3 ฝ่าย (ฝ่ายความมั่นคง ฝ่ายปกครอง และ พม.)) และนักศึกษายากจน (ตามค่านิยามของคำว่ายากจน 1.ทุนต้นกล้าสงขลาครินทร์ 2.เส้นความยากจน 40,000 บาทต่อคนต่อปี)	200	300	350	400	450		
	แผนปฏิบัติการ							
	1. หลักสูตร non-degree บูรณาการที่มุ่งเน้น 1.1 เพิ่มขีดความสามารถเกษตรกร บริหารธุรกิจ 1.2 เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการ การท่องเที่ยวท้องถิ่นอย่างยั่งยืนเน้นทุนทางวัฒนธรรมและทุนทางธรรมชาติ	1.1 จำนวนของหลักสูตร non-degree ที่ตอบจุดเน้น 1.2 จำนวนผู้เข้าศึกษา non-degree ที่ตอบจุดเน้น	5 10	5 15	10 20	10 30	15 50	1. กองบริหารวิชาการและวิจัย วิทยาเขตปัตตานี 2. คณะภายในวิทยาเขตปัตตานี

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ความเชื่อมโยงกับ SC/ SA/ SOp	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาว (คำนวณ Baseline)	ตัววัด แผนปฏิบัติการ	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบ
			2566 (Baseline)	2567	2568	2569	2570	
	2. หลักสูตร pre-university	2.1 จำนวนรายวิชา pre-university ที่เปิดรับ (ขับเคลื่อนจากรายวิชา GE และ ประชาสัมพันธ์โดยงานรับฯ)	2	3	4	5	6	1. งานหลักสูตรและส่งเสริมการเรียนรู้กองบริหารวิชาการและวิจัยวิทยาเขตปัตตานี 2. คณะภายในวิทยาเขตปัตตานี
		2.2 จำนวนผู้เข้าศึกษา pre-university	10	15	20	25	30	
		2.3 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านรายวิชา pre-university (สะสมใน credit bank) เทียบกับผู้เข้าเรียน pre-university ทั้งหมด	10	15	20	25	25	
	3. โครงการทุนการศึกษาสนับสนุนให้สมาชิกครอบครัวกลุ่มเปราะบางได้เข้าศึกษาในเนื้อหาที่ส่งเสริมศักยภาพในการประกอบอาชีพทั้ง degree และ non-degree (เริ่มจากจังหวัดปัตตานี)	3.1 จำนวนเงินทุนการศึกษาจากหน่วยงานภายในและภายนอก (ล้านบาท)		7.00	7.25	7.50	7.75	1. งานทุนการศึกษาฯ กองพัฒนานักศึกษาวิทยาเขตปัตตานี 2. คณะภายในวิทยาเขตปัตตานี
		3.2 จำนวนเงินที่ได้รับการระดมทุนจากศิษย์เก่า (ล้านบาท)		0.70	0.75	0.75	0.80	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ความเชื่อมโยงกับ SC/ SA/ SOp	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาว (คำนวณ Baseline)	ตัววัด แผนปฏิบัติการ	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบ
			2566 (Baseline)	2567	2568	2569	2570	
	4. การพัฒนาหลักสูตรและรายวิชาที่มุ่งเน้นการพัฒนาพื้นที่ภาคใต้							1. งานหลักสูตรและส่งเสริมการเรียนรู้กองบริหารวิชาการและวิจัยวิทยาเขตปัตตานี 2. คณะภายในวิทยาเขตปัตตานี
	4.1 การพัฒนารายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นวิสัยทัศน์ 2 เพิ่ม	4.1 จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นวิสัยทัศน์ 2 เพิ่ม (นับแบบสะสม)	6	10	13	16	20	
	4.2 การพัฒนาหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา	4.2 จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา (นับแบบสะสม)	4	4	4	4	4	
	5. ส่งเสริม/สนับสนุน และจัดกิจกรรม การสร้างรายได้ระหว่างเรียนให้กับนักศึกษา (รวมคณะ/ส่วนงาน)	- จำนวนกิจกรรมที่จัด (โครงการ) - จำนวนนักศึกษาผู้เข้าร่วมกิจกรรม (คน) - จำนวนนักศึกษาที่มีรายได้ไม่ต่ำกว่า 3,000 บาท/ภาคการศึกษา	350 150	20 385 165	25 425 180	30 465 195	35 500 210	งานทุนการศึกษา กองพัฒนานักศึกษา วิทยาเขตปัตตานี

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ความเชื่อมโยงกับ SC/ SA/ SOp	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาว (คำนวณ Baseline)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบ
			2566 (Baseline)	2567	2568	2569	2570	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 (SO2) เพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรม								
เป้าประสงค์ 3 ยกระดับงานวิจัย และนวัตกรรมให้ เป็นที่ยอมรับใน ระดับสากล (SC6/ SA1/ SA2/ SOp10)	ตัววัด SO (ตัววัดระดับกลยุทธ์)							กองบริหาร วิชาการและวิจัย วิทยาเขตปัตตานี
	3.1 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus) ในระดับ Q1 และ Q2 ต่อผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติทั้งหมด (Inter) (จำแนกตามกลุ่มสาขา: วิทยาศาสตร์ (คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)/ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (รวมวิทยาศาสตร์สุขภาพด้วย)) (นับตามปีงบประมาณ)	15	20	30	40	50		
		10	20	30	40	50		
	3.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มี H-Index ระดับที่กำหนด (H-Index=3) (จำแนกตามกลุ่มสาขา: วิทยาศาสตร์ (คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)/ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (รวมวิทยาศาสตร์สุขภาพด้วย)) (นับตามปีงบประมาณ)	25	30	35	40	45		
		5	10	15	20	25		
3.3 จำนวนของงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์จุดเน้นของมหาวิทยาลัย/ประเทศ (นับตามปีงบประมาณ) (ฐานคิด คณะ/ส่วนงาน ภายใน วช.ปน.)	13	25	35	40	50			
	แผนปฏิบัติการ							
	1. การพัฒนาศักยภาพของนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานคุณภาพเพื่อตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ	1.1 จำนวนโครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยที่ยังไม่มีผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติในฐานะ First Author/ Corresponding Author	4	5	6	7	8	วิทยาเขต/คณะ/ส่วนงานทั้งหมด (ขับเคลื่อนผ่านคณะกรรมการการวิจัยวิทยาเขต)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ความเชื่อมโยงกับ SC/ SA/ SOP	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาว (คำนวณ Baseline)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบ
			2566 (Baseline)	2567	2568	2569	2570	
		1.2 ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพต่อกลุ่มเป้าหมายของโครงการ (จำนวนอาจารย์ที่ยังไม่มีผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติในฐานะ First Author/ Corresponding Author)	50	50	60	70	80	
		1.3 ร้อยละของนักวิจัยที่ส่งผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ (Scopus) ในระดับ Q1 และ Q2 ต่อนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	50	50	60	60	70	
	2. การส่งเสริมความร่วมมือด้านการวิจัยกับนักวิจัยในต่างประเทศหรือกับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	2.1 จำนวน MOU ด้านการวิจัยที่ดำเนินการร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ (ติดอันดับ 1 – 200 ของโลก)	1	1	2	2	3	วิทยาเขต/คณะ/ ส่วนงานทั้งหมด (ขับเคลื่อนผ่านศูนย์สื่อสารและกิจการนานาชาติ ศูนย์สมุทรรัฐร่วมกับ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ความเชื่อมโยงกับ SC/ SA/ SOP	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาว (คำนวณ Baseline)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบ
			2566 (Baseline)	2567	2568	2569	2570	
		2.2 จำนวนโครงการ/ กิจกรรม ด้านการวิจัยที่ ความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัย/นักวิจัย ในระดับนานาชาติ (โครงการวิจัยร่วม/ การประชุมวิชาการ ระดับนานาชาติ/ การตี พิมพ์ร่วมกัน/ กิจกรรม เสวนา)	20	25	30	35	40	คณะกรรมการวิจัย วิทยาเขต)
		2.3 จำนวนนักวิจัยที่ ได้รับการเชิญให้เป็น reviewers ในวารสาร ระดับนานาชาติ (SCOPUS)	20	25	30	35	40	
	3. การสนับสนุนทุนวิจัยที่ตอบ จุดเน้นของมหาวิทยาลัย/ ประเทศ (แผนฯสภาพัฒน์/ แผนของแหล่งทุนต่างๆ/ แผนพัฒนาภาคใต้ชายแดน)	3.1 จำนวนทุนวิจัย ภายในที่ตอบจุดเน้น ของมหาวิทยาลัย/ ประเทศ	20	25	25	30	30	วิทยาเขต/คณะ/ ส่วนงานทั้งหมด (ขับเคลื่อนผ่าน กองทุนวิจัย วิทยาเขต)
		3.2 จำนวนทุนวิจัย ภายนอกที่ตอบจุดเน้น ของมหาวิทยาลัย/ ประเทศ	20	25	25	30	30	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ความเชื่อมโยงกับ SC/ SA/ SOP	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาว (คำนวณ Baseline)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบ
			2566 (Baseline)	2567	2568	2569	2570	
		3.3 เงินทุนวิจัย ภายนอกที่ได้รับการสนับสนุน (ล้านบาท)	20	30	45	60	60	
เป้าประสงค์ 4 นำ ผลงานวิจัย นวัตกรรมและความ เชี่ยวชาญไปบริการ วิชาการที่เกิด ประโยชน์ในทาง สังคม และ/หรือใน เชิงพาณิชย์ (SC4/ SC6/ SA1/ SA2/ SOP10)	ตัววัด SO (ตัววัดระดับกลยุทธ์)							กองบริหาร วิชาการและวิจัย วิทยาเขตปัตตานี
	4.1 จำนวนโครงการวิจัยและบริการวิชาการที่มี ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ (ROI) หรือผลตอบแทนทาง สังคมจากการลงทุน (SROI) (ไม่นับซ้ำ) *ตัวเลขจากกองนโยบายฯ มหาวิทยาลัย (โครงการฯ, รศ.ดร.ชุกรี, SMP ศษ.) + โครงการแก่นักฯ		3	4	6	8	10	
	4.2 จำนวนผลงานที่จัดทรัพย์สินทางปัญญา (นับแบบ สะสม) (นับตามปีปฏิทิน) (เก็บข้อมูลจากระบบ PITI) *ขอข้อมูลจากคณะ/ส่วนงานร่วมด้วย เนื่องจากบางคณะไม่ได้ขอ ผ่านมหาวิทยาลัย *วช.ป.น.นับตั้งแต่การยื่นจด *ตั้งแต่ 1 ม.ค. 65 – ปัจจุบัน มีจำนวน 8 ผลงาน *สอบถาม ศปก. วสส. ศษ.		8	10	13	15	18	
	4.3 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่นำไปใช้ ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือก่อให้เกิดรายได้กับส่วนงาน ต่อจำนวนโครงการทั้งหมด (นับตามปีงบประมาณ) (เก็บ ข้อมูลจากระบบ AOD) *ในระบบ AOD มีจำนวนที่แยกประเภท จำนวนโครงการที่ขอ ปี ปม.67 ได้ค่าธรรมเนียม 11 โครงการ *ฐาน โครงการบริการ วิชาการทั้งหมดทุกประเภท (ในระบบ) *เป็นข้อมูลทั้งหมดรวมทุก คณะ/ส่วนงาน		35	45	55	65	75	
	แผนปฏิบัติการ							
	1. การพัฒนาศักยภาพของ นักวิจัยด้านการวัด	1.1 จำนวนนักวิจัยที่ ได้รับการพัฒนา	50	100	100	100	100	วิทยาเขต/คณะ/ ส่วนงานทั้งหมด

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ความเชื่อมโยงกับ SC/ SA/ SOP	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาว (คำนวณ Baseline)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบ
			2566 (Baseline)	2567	2568	2569	2570	
	ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ (ROI) หรือผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI)	ศักยภาพด้านวัดผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ (ROI) หรือผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI)						(ขับเคลื่อนผ่านกองทุนวิจัยวิทยาเขต และส่วนงานที่มีสาขาทางด้านเศรษฐศาสตร์)
		1.2 จำนวนผู้เชี่ยวชาญด้านการวัดผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ (ROI) หรือผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI)	3	5	7	9	11	
	2. การสนับสนุนทุนสำหรับโครงการวิจัยที่ต้องการวัดผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ (ROI) หรือผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI)	2.1 จำนวนทุนที่สนับสนุนการวัดผลตอบแทนฯ	3	4	6	8	10	วิทยาเขต/คณะ/ส่วนงานทั้งหมด (ขับเคลื่อนผ่านกองทุนวิจัยวิทยาเขต)
		2.2 จำนวนโครงการวิจัย/บริการวิชาการ ที่ถูกวัดผลตอบแทนฯ และมีผลลัพธ์ที่เพิ่มขึ้นทุกปี	1	2	2	3	3	
	3. การพัฒนาชุมชนนักปฏิบัติในด้านการวิจัยและการบริการวิชาการยกระดับงานบริการวิชาการเชิงรุก (CoPs)	3.1 จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีหรือแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการวิจัยและบริการวิชาการ	5	10	12	14	16	วิทยาเขต/คณะ/ส่วนงานทั้งหมด (ขับเคลื่อนผ่านงานส่งเสริมวิทยนวัตกรรมและ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ความเชื่อมโยงกับ SC/ SA/ SOp	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาว (คำนวณ Baseline)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบ
			2566 (Baseline)	2567	2568	2569	2570	
		3.2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการวิจัยและบริการวิชาการ (คะแนนเต็ม 5)	4	4.25	4.25	4.50	4.50	บริการวิชาการ)
	4. การสนับสนุนทุนในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือก่อให้เกิดรายได้กับผู้ใช้นวัตกรรม	4.1 จำนวนโครงการวิจัย/บริการวิชาการที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	5	10	10	15	15	วิทยาเขต/คณะ/ส่วนงานทั้งหมด (ขับเคลื่อนผ่านงานส่งเสริมวิทยนวัตกรรมการและ
		4.2 จำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์และการจัดกิจกรรมผ่านช่องทางออนไลน์	5	10	10	15	15	บริการวิชาการและศูนย์สื่อสารสถานีวิทยุ)
	5. การพัฒนาบุคลากรระหว่างหน่วยงานส่วนกลางและหน่วยงานระดับคณะเพื่อสร้างรายได้จากการบริการวิชาการ	5.1 รายได้จากการบริการวิชาการ (ล้านบาท)	20	30	40	40	50	วิทยาเขต/คณะ/ส่วนงานทั้งหมด (ขับเคลื่อนผ่านงานส่งเสริมวิทยนวัตกรรมการและ
		5.2 จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านบริการวิชาการ (นับจำนวนที่ Active)	15	15	15	20	20	บริการวิชาการ และสำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ความเชื่อมโยงกับ SC/ SA/ SOP	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ระยะยาว (คำนวณ Baseline)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบ
			2566 (Baseline)	2567	2568	2569	2570	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 (SO3) ขับเคลื่อนสังคม พัฒนาพื้นที่ และนโยบายสาธารณะ								
เป้าประสงค์ 5 ส่งเสริมและพัฒนา ประชาชนกลุ่มฐานรากในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น (SC6/ SA1/ SA2/ SOP10) *วิเคราะห์ฟังก์ชันการทำงาน, cross function	ตัววัด SO (ตัววัดระดับกลยุทธ์)							กองบริหารวิชาการและวิจัยวิทยาเขตปัตตานี/ สำนักส่งเสริมฯ /ศูนย์ประสานงานการวิจัยแก้ไขปัญหาความยากจนฯ
	5.1 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายในโครงการพัฒนาประชากรกลุ่มฐานราก/พัฒนาเชิงพื้นที่ให้มีรายได้เพิ่มขึ้นต่อปีต่อจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด (นับแบบสะสม: นับตามปีงบประมาณ) *ครัวเรือนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ มีโครงการ ที่เพิ่มขึ้น *รวมข้อมูลจากคณะ/ส่วนงาน		5	10	15	20	25	
	5.2 จำนวนพื้นที่ที่นโยบาย 2 ลด (ลดเจ็บ ลดจน) 2 เพิ่ม (เพิ่มการใช้ประโยชน์จากทุนทรัพยากรธรรมชาติและทุนวัฒนธรรม) ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น (หน่วยนับ = จำนวนตำบลใน จ.ปัตตานี 115 ตำบล) *นับตามปีงบประมาณ **นับแบบสะสม ***ไม่นับโครงการ U2T		20	30	40	50	60	
	5.3 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนพื้นที่ในเชิงนโยบายระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด		1	2	3	4	5	
	แผนปฏิบัติการ							
1. การวิจัยเพื่อพัฒนาประชากรกลุ่มฐานราก/พัฒนาพื้นที่ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น		1.1 จำนวนทุนวิจัยภายนอกที่มุ่งเน้นการพัฒนาประชากรกลุ่มฐานราก/พัฒนาพื้นที่ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น	5	7	9	11	13	วิทยาเขต/คณะ/ส่วนงานทั้งหมด (ขับเคลื่อนผ่านสำนักส่งเสริม และศูนย์ฯ แก่งนา)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ความเชื่อมโยงกับ SC/ SA/ SOP	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ระยะยาว (คำนวณ Baseline)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบ
			2566 (Baseline)	2567	2568	2569	2570	
		1.2 จำนวนทุนวิจัย ภายในที่มุ่งเน้นการ พัฒนาประชากรกลุ่ม ฐานราก/พัฒนาพื้นที่ให้ มีรายได้เพิ่มขึ้น	5	10	10	10	10	
	2. การถอดบทเรียนเชิงพื้นที่ จากการดำเนินการตาม นโยบาย 2 ลด 2 เพิ่ม	2.1 จำนวนกิจกรรมใน การถอดบทเรียนที่มี ส่วนช่วยพัฒนาคุณภาพ ชีวิตและเศรษฐกิจที่ดี ขึ้นของแต่ละพื้นที่ (ครั้ง)	10	15	15	20	20	วิทยาเขต/คณะ/ ส่วนงานทั้งหมด (ขับเคลื่อนผ่าน สำนักส่งเสริม และ ศูนย์ฯ แก่จน)
		2.2 จำนวนข้อเสนอเชิง นโยบายเพื่อการพัฒนา พื้นที่ในหน่วยงานระดับ ตำบลหรืออำเภอ ซึ่ง เป็นผลจากการถอด บทเรียน	5	5	10	10	15	
เป้าประสงค์ 6 ยกระดับศักยภาพ ผู้ประกอบการใน พื้นที่ภาคใต้ชายแดน ให้มีศักยภาพในมิติ เชิงเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ด้วย	ตัววัด SO (ตัววัดระดับกลยุทธ์)							กองบริหารวิชาการ และวิจัยวิทยาเขต ปัตตานี
	6.1 จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรมที่ได้รับ การพัฒนาที่สามารถสร้างรายได้อย่างเป็นรูปธรรม (ไม่นับ จำนวนสะสม นับตามปีงบประมาณ)		10	15	15	20	20	
	6.2 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ใช้ฐานทุนวัฒนธรรมต่อ จำนวนผู้ประกอบการทั้งหมดที่ได้รับการพัฒนา (นับตาม ปีงบประมาณ)		20	20	25	25	30	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ความเชื่อมโยงกับ SC/ SA/ SOp	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ระยะยาว (คำนวณ Baseline)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบ
			2566 (Baseline)	2567	2568	2569	2570	
แนวคิดเชิงเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ (SC4/ SC6/ SA1/ SA2/ SOp3)	6.3 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ใช้ฐานทุนวัฒนธรรมที่มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากจำนวนผู้ประกอบการทั้งหมดที่ได้รับการพัฒนา (จำนวนผู้ประกอบการที่พัฒนาในแต่ละปีงบประมาณ)		20	30	40	50	60	
แผนปฏิบัติการ								
	1. การพัฒนาผู้ประกอบการให้ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนา เชิงเศรษฐกิจ สังคมและ วัฒนธรรม	1.1 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมในการพัฒนา ผู้ประกอบการ	12	12	15	15	17	วิทยาเขต/คณะ/ ส่วนงานทั้งหมด (ขับเคลื่อนผ่าน
		1.2 จำนวน ผู้ประกอบการที่ได้รับ การพัฒนาศักยภาพ	200	200	250	250	300	คณะกรรมการ ขับเคลื่อนงาน บริการวิชาการ
		1.3 รายได้ที่เพิ่มขึ้นโดย เฉลี่ยต่อปีของ ผู้ประกอบการ (เฉพาะ กลุ่มที่มีรายได้เพิ่มขึ้น)	12,000	24,000	24,000	36,000	48,000	สำนักส่งเสริม และ ศูนย์ฯ แก้งจัน)
	2. การส่งเสริมเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชา สังคมเพื่อการพัฒนาศักยภาพ ของผู้ประกอบการ	2.1 จำนวนคู่ความ ร่วมมือเพื่อพัฒนา ศักยภาพของ ผู้ประกอบการ (นับ จำนวนที่ Active)	12	12	24	24	36	วิทยาเขต/คณะ/ ส่วนงานทั้งหมด (ขับเคลื่อนผ่าน คณะกรรมการ ขับเคลื่อนงาน บริการวิชาการ
		2.2 จำนวนเงินทุนที่ มหาวิทยาลัยได้รับ/ ได้รับการประสานจาก หน่วยงานภายนอกเพื่อ	5	7	7	10	10	บริการวิชาการ และ สำนักส่งเสริม และ บริการวิชาการ)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ความเชื่อมโยงกับ SC/ SA/ SOP	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ระยะยาว (คำนวณ Baseline)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบ
			2566 (Baseline)	2567	2568	2569	2570	
		ส่งเสริมศักยภาพของ ผู้ประกอบการ (ล้านบาท)						
	3. การยกระดับทุนทาง วัฒนธรรมเพื่อสร้างรายได้ ให้กับผู้ประกอบการ	3.1 จำนวนงานวิจัย ด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	5	5	10	10	10	วิทยาเขต/คณะ/ ส่วนงานทั้งหมด (ขับเคลื่อนผ่าน คณะศิลปกรรม และและสถาบัน วัฒนธรรม และ ศูนย์สื่อสาร)
		3.2 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่นำผลของ การวิจัยด้านทุนทาง วัฒนธรรมไปเผยแพร่ ให้กับผู้ประกอบการ หรือเผยแพร่สู่ สาธารณะ	10	10	15	15	20	
		3.3 จำนวน MOU ด้าน การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมที่ ดำเนินการร่วมกับ สถาบันการศึกษา ต่างประเทศ	1	2	3	4	5	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ความเชื่อมโยงกับ SC/ SA/ SOp	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ระยะยาว (คำนวณ Baseline)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบ
			2566 (Baseline)	2567	2568	2569	2570	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 (SO4) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร								
เป้าประสงค์ 7 นำ Digital Transformation เป็นหลักในการปรับเปลี่ยนเพื่อก้าวสู่ Smart University (SC1/ SC4/ SA5/ SOp4/ SOp6/ SOp7/ SOp11)	ตัววัด SO (ตัววัดระดับกลยุทธ์) 7.1 ร้อยละของ Work Process สำคัญที่ถูกเปลี่ยนเป็นดิจิทัล (ร้อยละของการดำเนินการ) นิยาม : Work Process สำคัญที่เป็นดิจิทัล ต้องมีระยะเวลาที่ดำเนินการโดยผู้รับผิดชอบในระบบดิจิทัลแพลตฟอร์ม ร้อยละ 80 ขึ้นไป (ไม่รวมเวลารอ)	60	65	70	75	80	ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล วิทยาเขตปัตตานี	
Digital transformation คือ วิเคราะห์ process งานทำให้ดีขึ้น พิจารณาความเชื่อมโยง ตามด้วยระบบถ้าไม่มีสร้างระบบหากมีแล้วทำอะไรให้ระบบทำงานได้ดีขึ้น Digital transformation คือ กระบวนการทำงาน + การเชื่อมโยง + digital platform	Work Process สำคัญ หมายถึง ภารกิจที่สำคัญที่ตอบโจทย์ พันธกิจและสนับสนุนพันธกิจ เช่น การเงิน นักศึกษาบุคลากร วิธีการวัด : 1.หน่วยงานระบุ Work Process สำคัญที่ตอบโจทย์พันธกิจและงานสนับสนุนที่สำคัญ 2. หน่วยงานระบุว่า Work Process สำคัญนั้นเป็นดิจิทัลหรือไม่ นิยาม : ดิจิทัลแพลตฟอร์ม หมายถึง ระบบที่หน่วยงาน							

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ความเชื่อมโยงกับ SC/ SA/ SOP	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาว (คำนวณ Baseline)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบ
			2566 (Baseline)	2567	2568	2569	2570	
	พัฒนาขึ้นใช้เอง หรือแพลตฟอร์มที่มีให้บริการ เช่น Email, Facebook, Google form, Microsoft form เป็นต้น							
	แผนปฏิบัติการ							
	1. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะดิจิทัล	ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์โครงการอบรมทักษะด้านดิจิทัล และนำทักษะมาใช้ในการทำงาน	80	85	85	87	90	งานบริหารทรัพยากรบุคคลวิทยาเขตปัตตานี
	2. พัฒนาระบบสารสนเทศตามมาตรฐานขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Standard Operating Procedure: SOP)	ร้อยละของมาตรฐานขั้นตอนการปฏิบัติงาน (SOP) ที่ถูกเปลี่ยนเป็นดิจิทัลและมีระยะเวลาดำเนินการในระบบไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาดำเนินการทั้งหมด	60	65	70	75	80	ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลวิทยาเขตปัตตานี
	3. ความพร้อมของการเป็น Smart University ด้านโครงสร้างพื้นฐาน แบ่งเป็น 2 ส่วน ความครอบคลุมพื้นที่ความพร้อมใช้งาน	3.1 ร้อยละของเครือข่ายไร้สายที่ครอบคลุมพื้นที่ภายในอาคาร (ภายในอาคารเรียน อาคารสำนักงาน อาคาร	85	85	90	90	95	ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลวิทยาเขตปัตตานี

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ความเชื่อมโยงกับ SC/ SA/ SOp	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาว (คำนวณ Baseline)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบ
			2566 (Baseline)	2567	2568	2569	2570	
		สันติภาพ และ หอพักนักศึกษา มหาวิทยาลัยฯ) *พื้นที่ให้บริการ 209,790 ตารางเมตร						
		3.2 เครือข่ายไร้สายที่ ครอบคลุมพื้นที่ ภายนอกอาคาร *พื้นที่ให้บริการ 28,339 ตารางเมตร	28	28	40	40	50	ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล วิทยาเขตปัตตานี
เป้าประสงค์ 8 การ ดำเนินการเพื่อบรรลุ Carbon Neutrality (สมดุลค่าคาร์บอน ลดลง) (SC1/ SC4/ SA3/ SOp4/ SOp7) นิยาม: ปริมาณของการ ปลดปล่อยคาร์บอนถูก ชดเชยด้วยพื้นที่และ กิจกรรมสีเขียว (ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 จากปีก่อนหน้า)	ตัววัด SO (ตัววัดระดับกลยุทธ์)							หน่วยงานสังกัด สำนักงาน วิทยาเขตปัตตานี
	8.1 ระดับค่า Carbon footprint (เพื่อให้เกิด carbon neutrality)		5,995 tCO2e	5,695 tCO2e	5,410 tCO2e	5,140 tCO2e	4,885 tCO2e	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ความเชื่อมโยงกับ SC/ SA/ SOp	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาว (คำนวณ Baseline)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบ
			2566 (Baseline)	2567	2568	2569	2570	
	แผนปฏิบัติการ							
	การดำเนินการเพื่อมุ่งสู่ Living Campus นิยาม: สภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการทำงาน การเรียนรู้และอยู่อาศัยภายใต้พื้นที่สีเขียวที่สะอาดและปลอดภัยอย่างยิ่งยืน เงื่อนไข: การกำหนดพื้นที่ Living Campus พิจารณาจากพื้นที่ ที่มีโครงสร้างพื้นฐานครบ (ไฟฟ้า ประปา แสงสว่าง มีความปลอดภัย) ที่บุคลากร นักศึกษา และประชาชนเข้าถึงการใช้พื้นที่ได้	จำนวนร้อยละของพื้นที่ที่เป็น Living Campus (นับพื้นที่แบบสะสม) กำหนดพื้นที่ที่เป็น Living Campus 1. ปี 2568 1.1 ปรับปรุงระบบไฟฟ้าแสงสว่าง ป้อม 2 ถึง หอพักนักศึกษา 7 พื้นที่ 2,429 ตารางเมตร 2. ปี 2569 3.1 ปรับปรุงโรงอาหารลานเล พื้นที่ 8,240 ตารางเมตร 3. ปี 2570 3.1 ครีตริงสแควร์ พื้นที่ 3,115 ตารางเมตร 3.2 Rest area พื้นที่ 1,160 ตารางเมตร	4.03	15	75	85	100	กองกายภาพและสิ่งแวดล้อม วิทยาเขตปัตตานี

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ความเชื่อมโยงกับ SC/ SA/ SOP	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาว (คำนวณ Baseline)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบ
			2566 (Baseline)	2567	2568	2569	2570	
		รวมพื้นที่ทั้งหมด 42,979 ตารางเมตร						
	2. นโยบายสำนักงาน สีเขียว ความสำเร็จต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม	ร้อยละของอาคาร สำนักงานที่ผ่านเกณฑ์ การประเมินสำนักงาน สีเขียว (Green Office) โดยกรม ส่งเสริมคุณภาพ สิ่งแวดล้อม	58.33 (7 อาคาร)	66.67 (8 อาคาร)	75 (9 อาคาร)	83.33 (10 อาคาร)	100 (12 อาคาร)	กองกายภาพและ สิ่งแวดล้อม วิทยา เขตปัตตานี

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ความเชื่อมโยงกับ SC/ SA/ SOp	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ระยะ ยาว (คำนวณ Baseline)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบ
			2566 (Baseline)	2567	2568	2569	2570	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 (SO5) ความยั่งยืนด้านการเงิน								
เป้าประสงค์ที่ 9 การ บริหารจัดการรายรับ และรายจ่ายที่มี ประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่ม เงินสะสมอย่างต่อเนื่อง (SC2/ SA4/ SOp9) ประเด็น การตั้งรายได้สะสม การกำหนดลิมิตการใช้ จ่ายเงิน การกำหนดมาตรการการ ใช้เงินตามแผน วินัย ทางการเงิน กำหนด กรอบเวลา การหารายได้เพิ่มเติม รายรับมากกว่ารายจ่าย มีเงินการลงทุนเพิ่มขึ้นใน การต่อยอด	ตัววัด SO (ตัววัดระดับกลยุทธ์)						รองอธิการบดี วิทยาเขตปัตตานี	
	9.1 ร้อยละของเงินรายได้สะสมที่เพิ่มขึ้น	0	1	2	3	5		
	9.2 ร้อยละของเงินรายได้สะสมที่ใช้ลงทุน	7	10	11	12	15		
	9.3 ร้อยละของผลตอบแทนที่ได้จากการลงทุน (ROI)	1	2	3	4	5		
	แผนปฏิบัติการ							
	1. เพิ่มรายได้ผ่านพันธกิจหลัก และปัจจัยอื่นที่วิทยาเขต	ร้อยละของรายได้ที่ เพิ่มขึ้น	3	4	5	7	7	รองอธิการบดี วิทยาเขตปัตตานี

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ความเชื่อมโยงกับ SC/ SA/ SOp	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ระยะ ยาว (คำนวณ Baseline)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบ
			2566 (Baseline)	2567	2568	2569	2570	
	ปัตตานี สามารถบริหารจัดการ ภายในได้ (Income) - การจัดการเรียนการสอน - การวิจัย - การบริการวิชาการ <i>*เฉพาะวิทยาเขตปัตตานี</i>							
	2. ลดรายจ่ายจากการเพิ่ม ประสิทธิภาพในกระบวนการ ทำงาน	ร้อยละของรายจ่ายที่ ลดลง	3	4	5	7	7	รองอธิการบดี วิทยาเขตปัตตานี
	3. เพิ่มรายได้จากการลงทุน จากศักยภาพพื้นที่ของวิทยา เขตปัตตานี	ร้อยละของรายได้จาก การลงทุนจากศักยภาพ พื้นที่ของวิทยาเขต ปัตตานี	5	5	7	7	10	รองอธิการบดี วิทยาเขตปัตตานี
	4. ระบบสารสนเทศในการ ติดตามการใช้จ่ายเงินรายได้ ของสำนักงานวิทยาเขต ปัตตานี	ร้อยละของความก้าวหน้า ของการพัฒนาระบบ สารสนเทศที่ติดตามการ ใช้จ่ายเงินรายได้ที่ ครอบคลุม	60	70	80	90	100	รองอธิการบดี วิทยาเขตปัตตานี/ ผู้อำนวยการศูนย์ เทคโนโลยีดิจิทัล วิทยาเขตปัตตานี

8. ผลลัพธ์ที่คาดหวังในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)



ภาพที่ 8 สมรรถนะที่คาดหวัง ณ ปี 2570

8.1 การพัฒนากำลังคนคุณภาพสูงที่มีสมรรถนะสากล

ตัวชี้วัด

- 1) ประเภท/จำนวน Highly-Skilled Talents/Innovative Entrepreneurs ผู้ประกอบการ
ในภาคเกษตรและอาหาร ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ
- 2) ประเภท/จำนวน เกษตรกรที่เป็น Smart farmer
- 3) ประเภท/จำนวน Highly-Skilled Talents/Innovative personnel : แพทย์ ทันตแพทย์
เภสัชกร พยาบาล เทคนิคการแพทย์ แพทย์แผนไทย
- 4) จำนวน Highly-Skilled Talents/Innovative personnel ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม
ทรัพยากรทางทะเลและป่าชายเลน การจัดการภัยพิบัติ และ CO₂ Net Zero
- 5) จำนวน Highly-Skilled Talents/Innovative personnel ที่เป็นนวัตกรรมทางสังคม
การแก้ปัญหาคอขวดทางสังคม/การเมือง และการสร้างสันติภาพ
- 6) จำนวน Highly-Skilled Talents/Innovative personnel ด้านการท่องเที่ยวทั้งกระแสหลัก
และการท่องเที่ยวชุมชน เชิงนิเวศน์ เชิงวัฒนธรรม ด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม S-Curve ด้านโลจิสติก
ด้านเศรษฐกิจชายแดน อุตสาหกรรม MICE

8.2 การสร้างและเพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรม

ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนนวัตกรรม เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปภาคเกษตร
- 2) Smart Agriculture model/ Holistic Agriculture model
- 3) จำนวน นวัตกรรม เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคการบริการสุขภาพ
- 4) ตัวแบบ Health Service Model
- 5) จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรทางทะเลและป่าชายเลน
- 6) จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ช่วยในการการจัดการภัยพิบัติ
- 7) CO₂ Net Zero Model
- 8) จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมภายใต้กรอบ TASSHA (สุวรรณภูมิศึกษา, ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง, ช่างศิลป์แผ่นดิน)
- 9) จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสู่การจัดการความขัดแย้งในพื้นที่ชายแดนใต้
- 10) Wellness Tourism model
- 11) Cultural Tourism (Gastronomy, Festival, Pattani heritage) model
- 12) Sustainable Tourism (Eco-tourism) model
- 13) จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าจาก 10 อุตสาหกรรมหลัก/ อุตสาหกรรม MICE/ ยางพารา/ ปาล์มน้ำมัน/ สัตว์เศรษฐกิจ/ Logistic/ เศรษฐกิจชายแดนการสร้างผู้ประกอบการ

8.3 การขับเคลื่อนสังคม พัฒนาพื้นที่ และนโยบายสาธารณะเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ตัวชี้วัด

- 1) มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจภาคเกษตร จากการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางด้านเกษตร ประมง และอาหารไปใช้ประโยชน์
- 2) มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ จากการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางด้านสุขภาพและการแพทย์ไปใช้ประโยชน์ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- 3) ตัวเลขค่าใช้จ่ายทางสุขภาพของพื้นที่ลดลง
- 4) มูลค่าเทียบเป็นต้นทุนที่เกิดจากการอนุรักษ์ ลดการทำลาย และฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
- 5) มูลค่าเทียบเป็นต้นทุนที่เกิดจากการแก้ปัญหาและลดความรุนแรงจากภัยพิบัติ
- 6) มูลค่าเทียบเป็นต้นทุนที่เกิดจาก CO₂ Net Zero Model
- 7) มูลค่าเทียบเป็นต้นทุนที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ เช่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- 8) การลดความรุนแรงและผลกระทบจากความขัดแย้งในพื้นที่ชายแดนใต้
- 9) มูลค่าเทียบเป็นต้นทุนที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางด้านการท่องเที่ยว/ 10 อุตสาหกรรมหลัก/ พืช-สัตว์เศรษฐกิจ/ Logistic และเศรษฐกิจชายแดนไปใช้ประโยชน์

8.4 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการ

ตัวชี้วัด

- 1) ระดับความสำเร็จของระบบสารสนเทศที่รองรับระบบบริหารและผู้ใช้บริการ ระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร (MIS) 7 ฐานข้อมูล ที่เป็นระบบเดียวกันทุกวิทยาเขต ประกอบด้วย
1) ฐานข้อมูลการเงิน 2) ฐานข้อมูลนักศึกษา 3) ฐานข้อมูลบุคลากร 4) ฐานข้อมูลการวิจัย 5) ฐานข้อมูลการศึกษา 6) ฐานข้อมูลบริการวิชาการ 7) ฐานข้อมูลการจัดการทรัพยากรสิน
- 2) จำนวนหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน SUSI Thailand ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
- 3) จำนวนส่วนงานที่ผ่านการประเมิน TQC/TQA เป้าหมาย 4 ส่วนงานภายใน 4 ปี
- 4) จำนวนส่วนงานที่ผ่าน EdPEX 200 เป้าหมาย 2 คณะ
- 5) ผ่านเกณฑ์คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) เป้าหมาย ผ่านระดับ A (ผ่านระดับ A อย่างน้อยที่ 85 คะแนน)
- 6) ร้อยละของรายได้จากการจัดการศึกษาในรูปแบบต่าง ๆ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 (Degree 5%, Non-Degree 5%)
- 7) ร้อยละของรายได้จากการวิจัยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 (รายได้จากการวิจัย และรายได้ที่เกิดจากนวัตกรรม)
- 8) ร้อยละของรายได้จากการบริการวิชาการและวิชาชีพเฉพาะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 (บริการวิชาการ 10% บริการวิชาชีพ -)
- 9) ร้อยละของรายได้จากการลงทุนที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
- 10) ร้อยละของเงินบริจาคเพิ่มขึ้นร้อยละ 2
- 11) ลดต้นทุนลงอย่างน้อย 10% เน้นความคุ้มค่าในการใช้เงิน
- 12) การบริหารจัดการทรัพยากรสิน: บริหารจัดการทรัพยากรสินที่เป็น Financial Asset และ Physical Asset (รวมประมาณ 37,662,359,653.52 บาท ณ สิ้นปี 2564)
- 13) การลงทุนที่สำคัญเพื่อรักษาเสถียรภาพทางการเงิน (สถานะเงินสด ณ สิ้นปี 2564 17,612,765,657.01 บาท): Medical Hub (โรงพยาบาลสงขลานครินทร์ โรงพยาบาลทันตกรรม โรงพยาบาลแพทย์แผนไทย ศูนย์เทคนิคการแพทย์ ศูนย์สุขภาพนานาชาติอันดามัน ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุแบบอัจฉริยะครบวงจร) ศูนย์นวัตกรรมเกษตรและประมงทุ่งไผ่ - คลองหอยโข่ง

ภาคผนวก ก.
แผนพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2566-2570)

วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยแห่งคุณค่าเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับแนวหน้าของโลก”

พันธกิจ

- พันธกิจ 1 สร้างความเป็นผู้นำทางวิชาการและนวัตกรรม โดยมีการวิจัยเป็นฐานเพื่อการพัฒนาภาคใต้และประเทศ เชื่อมโยงสู่สังคมและเครือข่ายสากล
- พันธกิจ 2 สร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ ชื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่ปัญญา จิตสาธารณะ และมีทักษะในศตวรรษที่ 21 สามารถประยุกต์ความรู้บนพื้นฐานประสบการณ์จากการปฏิบัติ
- พันธกิจ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสังคมฐานความรู้บนพื้นฐานพหุวัฒนธรรม และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืนและร่วมสร้างสังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

วัฒนธรรมองค์กร (Culture)

“ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง” (Our Soul is for the Benefit of Mankind)

ค่านิยมหลัก (Core Values)

PSU หมายถึง ความเป็นมืออาชีพ ความรับผิดชอบต่อสังคม ความเป็นเอกภาพเป็นหนึ่งเดียว

P-Professional	ความเป็นมืออาชีพ
S-Social responsibility	ความรับผิดชอบต่อสังคม
U-Unity	ความเป็นเอกภาพเป็นหนึ่งเดียว

Goal & Value: เป้าประสงค์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ.2566 - 2570

1. ความมั่นคงทางอาหาร เกษตร : BCG
2. ความมั่นคงทางสุขภาพ : Medical Hub
3. ความมั่นคงทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม : 2 Ocean
4. ความมั่นคงทางมนุษยลดความเหลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรมทางสังคม : สังคมพหุวัฒนธรรม
5. ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ : วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว

เป้าหมายหลัก (สัมฤทธิ์ผลที่คาดหวัง ณ ปี 2570)

1. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการจัดอันดับทางวิชาการระดับโลกที่สูงขึ้นต่อเนื่อง และผ่านการประเมินตามเกณฑ์การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ กลุ่มที่ 1 (กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก) ระดับ 4 ขึ้นไป (เกณฑ์มี 5 ระดับ) (ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์)

2. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มีความเป็นเลิศทางวิชาการ โดยวัดจากการจัดอันดับ QS World University Rankings อยู่ในอันดับ Top 500 ของโลก และการจัดอันดับ QS World University Rankings by Subjects สาขา Agriculture & Forestry และสาขา Hospitality & Leisure ขึ้นไปอยู่ในอันดับ Top 100 ของโลก และสาขา Medicine, Chemical Engineering, Chemistry, Biological Sciences ขึ้นไปอยู่ในอันดับ Top 300 ของโลก ในปี พ.ศ. 2570 (ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์)

3. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เป็นกลไกหลักในการพัฒนาภาคใต้และประเทศเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน วัดจากการประเมินมูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (คาดหวังมูลค่าจากการประเมินประมาณ 1,800 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2570) (ยุทธศาสตร์ที่ 3)

4. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มีหลักสูตรเชิงบูรณาการที่ทันสมัย เสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะใหม่แบบ Non - Degree ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีความเข้มแข็งในการเสริมสร้างความเป็นนานาชาติ บัณฑิตทุกคนชุดทักษะแห่งอนาคตที่มีสมรรถนะสากลพร้อมที่จะสื่อสารและทำงานได้ทั่วโลก (ยุทธศาสตร์ที่ 1)

5. ทุกหลักสูตรมุ่งเน้นจิตวิญญาณสงขลานครินทร์ที่ให้ถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง สร้างภาวะความเป็นผู้นำ และแนวคิดที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทางของสหประชาชาติ (ยุทธศาสตร์ที่ 1)

6. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพสูงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาภาคใต้ สามารถช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและเพื่อการพัฒนาสังคมสู่ความยั่งยืน (ยุทธศาสตร์ที่ 2)

7. บุคลากรทุกระดับได้รับการพัฒนา ส่งเสริมความก้าวหน้า และมีระบบสวัสดิการที่ดี มีความสุขในการทำงาน (ยุทธศาสตร์ที่ 4)

8. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มีระบบการจัดการที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ เรียบง่าย รวดเร็ว และมีการเชื่อมต่อที่สะดวกในทุกช่องทางของการติดต่อ (ยุทธศาสตร์ที่ 4)

9. รูปแบบและระบบของการทำงาน การให้บริการ การดำเนินชีวิต และการใช้ทรัพยากรในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ต้องสะท้อนให้เห็นว่าอยู่บนพื้นฐานของการคำนึงถึงความยั่งยืนและความเสมอภาค (ยุทธศาสตร์ที่ 4)

10. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มีระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ (TQA / EdPEX) มีธรรมาภิบาล และมีเสถียรภาพทางการเงิน (ยุทธศาสตร์ที่ 4)

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 – 2570

มหาวิทยาลัยจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 - 2570 โดยกำหนดยุทธศาสตร์ในการปรับเปลี่ยนสู่อนาคต 4 ยุทธศาสตร์ ที่สอดคล้องกับเป้าประสงค์ในการสร้างความมั่นคงทางอาหาร เกษตร : BCG, ความมั่นคงทางสุขภาพ : Medical Hub, ความมั่นคงทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม : 2 Ocean, ความมั่นคงทางมนุษย์ลดความเหลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรมทางสังคม : สังคมพหุวัฒนธรรม, ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ : วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์/ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	จุดเน้นการดำเนินงาน	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนคุณภาพสูงที่มีสมรรถนะสากล				
1) Highly - Skilled 2) Talents/Innovative personnel	1) การสร้างและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกช่วงวัย; เพิ่มการผลิตกำลังคนทั้ง Degree และ Non-Degree 10% (เพิ่มขึ้นปีละ 1,000 คน/ปี) โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ Pre-college ม.4-ม.6, กลุ่มวัยทำงาน และกลุ่มศิษย์เก่า 2) การพัฒนาขีดความสามารถของกำลังคนเพื่อการแข่งขันของประเทศ; เพิ่ม หลักสูตร Up-Skill, Re-Skill, New-Skill ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ 3 เท่า (ปัจจุบันมี 71 หลักสูตร) 3) เพิ่มการพัฒนาขีดความสามารถด้านกำลังคนให้กับประเทศ 10 % โดยมีกลุ่มเป้าหมายด้านเกษตรและอาหาร, ด้านสุขภาพ, ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และด้านการบริการและท่องเที่ยว	1) สร้าง Highly-Skilled Talents /Innovative personnel ให้กับประเทศ 2) สร้างกำลังคนเพื่อตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมหลัก	1) พัฒนาระบบและเทคโนโลยีสนับสนุนเพื่อผู้เรียนในโลกแห่งดิจิทัลและเอื้อต่อการจัดการศึกษาตลอดชีวิต เช่น Module for Life Long Learning 2) เปิดชุดวิชาให้บุคคลภายนอกเรียนเพื่อเก็บสะสมในระบบคลังหน่วยกิต (credit bank) 3) การพัฒนาระบบและเทคโนโลยีสนับสนุนที่พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตของศิษย์เก่า 4) พลิกโฉมระบบการบริหารจัดการศึกษา : ระบบการรับเข้า ระบบทะเบียน ระบบการเงิน ระบบการจัดการหลักสูตรระบบระบบการจัดการเรียนการสอน ระบบติดตามประเมินผล ระบบภาระงานการบูรณาการจัดการระหว่างวิทยาเขต คณะ และสาขาวิชา 5) เพิ่มความร่วมมือและการลงทุนในการผลิตกำลังคนกับ Strategic Partner : สถาบันการศึกษาชั้นนำทั้งในและ	1) ประเภท/จำนวน Highly-Skilled Talents/Innovative Entrepreneurs ผู้ประกอบการในภาคเกษตรและอาหาร ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ 2) ประเภท/จำนวน เกษตรกรที่เป็น Smart farmer 3) ประเภท/จำนวน Highly-Skilled Talents/Innovative personnel : แพทย์ ทันตแพทย์ เภสัชกร พยาบาล เทคนิคการแพทย์ แพทย์แผนไทย 4) จำนวน Highly-Skilled Talents/Innovative personnel ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง การจัดการภัยพิบัติ และ CO2 Net Zero 5) จำนวน Highly-Skilled Talents/Innovative personnel

ยุทธศาสตร์/ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	จุดเน้นการดำเนินงาน	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด
			ต่างประเทศ องค์กรรัฐและท้องถิ่น สถานประกอบขึ้นนำภาคเอกชน 6) เพิ่ม Social and Community Engagement ในการยกระดับศักยภาพชุมชน 7) พัฒนาหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ผลักดันคนที่มีความพร้อมสู่ตลาดสากล 8) สร้างและยกระดับ Startup & Entrepreneur ผ่านหลักสูตร S curve และ หลักสูตร HiFi ที่มีภาครัฐและเอกชนร่วมผลิต 9) พัฒนา New Learning Platforms เพื่อรองรับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนในโลก Next normal เช่น PSU-Metaverse, MOOC, Module 10) เพิ่มการลงทุนในโครงการขนาดใหญ่ เพื่อการรองรับการพัฒนาศักยภาพคนเช่น อุตสาหกรรมอาหาร ศูนย์สุขภาพ นานาชาติด้านอาหาร อุตสาหกรรมยา เครื่องสำอาง	ที่เป็นนวัตกรรมทางสังคม การแก้ปัญหาความขัดแย้งทางสังคม/การเมือง และการสร้างสันติภาพ 6) จำนวน Highly-Skilled Talents/Innovative personnel ด้านการท่องเที่ยวทั้งกระแสหลักและการท่องเที่ยวชุมชน เชิงนิเวศน์ เชิงวัฒนธรรม ด้านเทคโนโลยี อุตสาหกรรม S-Curve ด้านโลจิสติก ด้านเศรษฐกิจชายแดนอุตสาหกรรม MICE
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างและเพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรม				
1) ผลงานที่ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 2) ผลงานนวัตกรรมที่ได้รับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	1) การพัฒนาระบบการจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำเป้าหมาย การจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม 3 ด้าน คือ เกษตรและอาหาร สุขภาพ การ	1) สร้างและพัฒนา Frontier Research ในสาขาความเชี่ยวชาญ (SciVal) ของมหาวิทยาลัย 2) สร้างผลงานวิจัยและ	1) สร้างทีมเชี่ยวชาญและเครือข่ายวิจัยเข้มแข็งทั้งในระดับชาติและนานาชาติในการจัดการงานวิจัย 2) พัฒนาระบบการจัดการงานวิจัยครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ โดยการทำ	1) จำนวนนวัตกรรม เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปภาคเกษตร 2) Smart Agriculture model/ Holistic Agriculture model

ยุทธศาสตร์/ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	จุดเน้นการดำเนินงาน	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด
3) มูลค่าเทียบเป็นตัวเงินที่เกิดจากการลงทุนและจากการนำผลงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	ท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 2) การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงานวิจัยและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน โดยการจัดตั้ง Holding Company มีบริษัทใน Holding Company ไม่น้อยกว่า 20 บริษัท งบลงทุนไม่ต่ำกว่า 200 ล้านบาท 3) ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมสู่อุตสาหกรรม โดยมีเป้าหมาย ร่วมลงทุนกับภาคเอกชนชั้นนำอย่างน้อย 10 แห่ง	นวัตกรรมคุณภาพสูงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาภาคใต้ (นวัตกรรมเกษตร, นวัตกรรมอาหาร) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและเพื่อการพัฒนาสังคมสู่ความยั่งยืน 3) สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงานวิจัยและนวัตกรรมผ่าน Holding Company	Research Mapping-Research Roadmap และพัฒนาระบบสนับสนุนระบบติดตามประเมินผล 3) ทำความร่วมมือกับสถาบัน องค์การ หน่วยงาน ทั้งภาครัฐ เอกชน เพื่อลงทุนในการจัดการงานวิจัย 4) จัดตั้ง Holding Company หรือ หน่วยการลงทุนในรูปแบบต่าง ๆ ที่จะสนับสนุนการลงทุนในนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพทั้งที่เป็นนวัตกรรมพร้อมลงทุนและบริษัทพร้อมร่วมทุน 5) บูรณาการกลไก(สำนักพันธกิจเพื่อสังคมฯ สำนักวิจัยฯ อุทยานวิทย) ทำหน้าที่สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชน องค์การ หน่วยงาน เพื่อขับเคลื่อนงานสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงานวิจัยและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน 6) สร้างระบบการจัดการวิจัยร่วมกับภาคเอกชน ภาควิชาเครือข่ายอุตสาหกรรมชั้นนำ ได้แก่ Top International University/Top Thai University/PMU Network/Government Department/Top International Company/Top Thai Company/Regional Company 7) สร้างและยกระดับ Startup & Entrepreneur	3) จำนวน นวัตกรรม เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคการบริการสุขภาพ 4) ตัวแบบ Health Service Model 5) จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่สร้างมูลค่าด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรทางทะเล และปศุสัตว์ 6) จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ช่วยในการจัดการภัยพิบัติ 7) CO₂ Net Zero Model 8) จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรม ภายใต้กรอบ TASSHA (สุวรรณภูมิ ศึกษา,ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ,ช่างศิลป์พื้นถิ่น) 9) จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่นำไปสู่การจัดการความขัดแย้งในพื้นที่ชายแดนใต้ 10) Wellness Tourism model 11) Cultural Tourism (Gastronomy, Festival, Pattani heritage) model 12) Sustainable Tourism (Eco-tourism) model 13) จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าจาก 10

ยุทธศาสตร์/ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	จุดเน้นการดำเนินงาน	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด
				อุตสาหกรรมหลัก/อุตสาหกรรม MICE/ยางพารา/ปาล์มน้ำมัน/สัตว์ เศรษฐกิจ/Logistic/เศรษฐกิจ ชายแดนการสร้างผู้ประกอบการ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนสังคม พัฒนาพื้นที่ และนโยบายสาธารณะเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน				
1) ประยุกต์ใช้นวัตกรรมที่ ตอบโจทย์/สำคัญในการ แก้ปัญหาเชิงพื้นที่ (Area- Base Innovation) 2) ยกระดับชุมชนใน ภาคใต้ให้เกิดความยั่งยืน ที่เกิดจากการนำองค์ ความรู้ ผลงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	1) มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำองค์ ความรู้ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ ประโยชน์ (คาดหวังมูลค่ารวมจากการ ประเมินประมาณ 1,800 ล้านบาท ใน ปี พ.ศ. 2570) 2) ทุกส่วนงานมีส่วนร่วมในการ ขับเคลื่อนสังคมและพัฒนาพื้นที่เพื่อ การพัฒนาที่ยั่งยืน ตามแนวทาง SDGs 17 ข้อ 3) จำนวนชุมชน / ท้องถิ่นที่ มหาวิทยาลัยเข้าไปช่วยพัฒนาอย่าง ยั่งยืนเลี้ยงตัวเองได้อย่างน้อยวิทยา เขตละ 5 ชุมชน 4) จำนวนตำบลตาม TP Map ได้รับ การพัฒนาไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 5) มีแผนพัฒนาเชิงบูรณาการร่วมกับ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนอย่างน้อย วิทยาเขตละ 5 โครงการ	1) เพิ่มการลงทุนในโครงการ ขนาดใหญ่กับ Strategic partner 2) เพิ่มมูลค่าผลกระทบต่อ เศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพ ชีวิตที่เกิดจากการนำองค์ ความรู้ ผลงานวิจัยและ นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 1,800 ล้านบาท 3) ยกระดับ Social- Community Engagement ในลักษณะ Area based	1) ประสานความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และ ประชาสังคม ใน การพัฒนาและแก้ปัญหาทั้งในระดับ ปฏิบัติการและระดับนโยบายสาธารณะ ทั้ง ระดับนานาชาติ ระดับชาติ ระดับพื้นที่ ใน ประเด็นความมั่นคงทางอาหาร ความ มั่นคงทางสุขภาพ ความมั่นคงทาง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ ความมั่นคงทางมนุษย์ 2) ประเมินมูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำ องค์ความรู้ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ ประโยชน์ด้านเกษตรและอาหาร ด้าน สุขภาพและสาธารณสุข ด้านเศรษฐกิจ สร้างสรรค์และการท่องเที่ยว และด้าน พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความ ยั่งยืน 3) ยกระดับ Social-Community Engagement ในลักษณะ Area based 4) เพิ่มศักยภาพกลไกพันธกิจสังคมระดับ มหาวิทยาลัย วิทยาเขต และส่วนงาน	1) มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจภาค เกษตร จากการนำผลงานวิจัยและ นวัตกรรมทางด้านเกษตร ประมง และอาหารไปใช้ประโยชน์ 2) มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ จากการนำผลงานวิจัยและ นวัตกรรมทางด้านสุขภาพและ การแพทย์ไปใช้ประโยชน์ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3) ตัวเลขค่าใช้จ่ายทางสุขภาพของ พื้นที่ลดลง 4) มูลค่าเทียบเป็นต้นทุนที่เกิดจาก การอนุรักษ์ ลดการทำลาย และ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม 5) มูลค่าเทียบเป็นต้นทุนที่เกิดจาก การแก้ปัญหาและลดความรุนแรง จากภัยพิบัติ 6) มูลค่าเทียบเป็นต้นทุนที่เกิดจาก CO ₂ Net Zero Model 7) มูลค่าเทียบเป็นต้นทุนที่เกิดจาก การนำผลงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้

ยุทธศาสตร์/ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	จุดเน้นการดำเนินงาน	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด
				ประโยชน์ เช่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 8) การลดความรุนแรงและผลกระทบจากความขัดแย้งในพื้นที่ชายแดนใต้ 9) มูลค่าเทียบเป็นตัวเงินที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางด้านการท่องเที่ยว/10 อุตสาหกรรมหลัก/พืช-สัตว์ เศรษฐกิจ/Logistic และเศรษฐกิจชายแดนไปใช้ประโยชน์
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการ				
1) สร้างเสถียรภาพทางการเงิน “ยกระดับรายได้เพิ่มเติมเต็มให้มหาวิทยาลัยสามารถดำรงภารกิจแห่งอุดมศึกษาได้อย่างสมบูรณ์” 2) Digital Transformation 3) ระบบการบริหารจัดการที่ยืดหยุ่นสอดคล้องกับ PSU System 4) ระบบมาตรฐานงานคุณภาพ และธรรมาภิ	1) รายได้สะสมเพิ่มขึ้น 10% จากฐานปัจจุบัน 2) สร้าง Data Lake เพื่อการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ด้วยข้อมูล (Data Driven Management) 3) จัดตั้ง PSUx ที่มีการบริหารแบบพลิกโฉม และมีหน่วยงานที่มีรูปแบบการบริหารแบบ Sandbox อย่างน้อย 8 หน่วยงาน (ปัจจุบันมี 1 หน่วยงาน) 4) ผ่านเกณฑ์การวัดและการประเมินในระบบมาตรฐานคุณภาพและธรรมาภิบาล (TQA / EdPEx / SDGs / SUSA / ITA)	1) การบริหารจัดการแนวใหม่ (PSUx) เพื่อสร้างความเป็นเลิศที่แตกต่างและเน้นการส่งมอบคุณภาพและคุณค่า 2) บริหารจัดการทรัพย์สินที่เป็น Financial Asset Physical Asset และ Intangible Asset ให้เกิดเป็นรายได้	1) การเพิ่มรายได้ 1.1) การวางกลไกในการหารายได้จาก IP ของมหาวิทยาลัย 1.2) การสร้างรายได้จากหลักสูตร Non-Degree 1.3) การส่งเสริมกิจกรรมการบริการวิชาการให้มีจำนวนมากขึ้น 1.4) ส่งเสริมการระดมทรัพยากร (ทรัพยากรบุคคล เครื่องมือ และวัสดุ อุปกรณ์) และความเข้มแข็งเชิงวิชาการของคณะ / หน่วยงาน ในการสร้างและก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น 1.5) บริหารจัดการทรัพย์สินที่เป็น Financial Asset Physical Asset และ Intangible Asset ให้เกิดเป็นช่องทาง	1) ระดับความสำเร็จของระบบสารสนเทศที่รองรับระบบบริหารและผู้ใช้บริการ ระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร (MIS) 7 ฐานข้อมูล ที่เป็นระบบเดียวกันทุกวิทยาเขต ประกอบด้วย (1) ฐานข้อมูลการเงิน (2) ฐานข้อมูลนักศึกษา (3) ฐานข้อมูลบุคลากร (4) ฐานข้อมูลการวิจัย (5) ฐานข้อมูลการศึกษา (6) ฐานข้อมูลบริการวิชาการ (7) ฐานข้อมูลการจัดการทรัพย์สิน 2) จำนวนหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน SUSA Thailand ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

ยุทธศาสตร์/ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	จุดเน้นการดำเนินงาน	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด
บาล			แหล่งรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย 2) การลดรายจ่าย 2.1) เพิ่มการใช้เทคโนโลยีแทนการใช้กำลังคน 2.2) ลดรายจ่ายที่ไม่ใช่ภารกิจของมหาวิทยาลัย 3) การเพิ่มประสิทธิภาพและความคุ้มค่าของการใช้เงิน (Value for Money) 3.1) วิเคราะห์ต้นทุนและโครงสร้างของต้นทุน ความคุ้มค่า และวางแผนลดต้นทุนลงอย่างมีเป้าหมายและต่อเนื่อง 3.2) เพิ่มอรรถประโยชน์รวมของทรัพย์สินที่ดิน สิ่งก่อสร้าง และครุภัณฑ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด 3.3) ติดตามผลของการลงทุนโดยพิจารณาจากอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยง พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนแผนการลงทุนระยะสั้นและระยะยาวอย่างเหมาะสม 3.4) เพิ่มมาตรการวิเคราะห์หนี้สินหรือภาระผูกพันที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการต่าง ๆ (Contingent Liability Analysis: CLA) 4) สร้างมูลค่าเพิ่มสินทรัพย์ / ที่ดิน / และพื้นที่ว่างเปล่าของมหาวิทยาลัยให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดและลงทุนในโครงการที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้ 4.1) โครงการศูนย์สุขภาพนานาชาติอันดา	3) จำนวนส่วนงานที่ผ่านการประเมิน TQC/TQA เป้าหมาย 4 ส่วนงานภายใน 4 ปี 4) จำนวนส่วนงานที่ผ่าน EdPEX 200 เป้าหมาย 2 คณะ 5) ผ่านเกณฑ์คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) เป้าหมาย ผ่านระดับ A (ผ่านระดับ A อย่างน้อยที่ 85 คะแนน) 6) ร้อยละของรายได้จากการจัดการศึกษาในรูปแบบต่าง ๆ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 (Degree 5%, Non-Degree 5 %) 7) ร้อยละของรายได้จากการวิจัย เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 (รายได้จากการวิจัย และรายได้ที่เกิดจากนวัตกรรม) 8) ร้อยละของรายได้จากการบริการวิชาการและวิชาชีพเฉพาะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 (บริการวิชาการ 10% บริการวิชาชีพ -) 9) ร้อยละของรายได้จากการลงทุนที่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 10) ร้อยละของเงินบริจาคเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2 11) ลดต้นทุนลงอย่างน้อย 10 %

ยุทธศาสตร์/ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	จุดเน้นการดำเนินงาน	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด
			มัน 4.2) โครงการศูนย์นวัตกรรมเกษตรและประมงเพื่อชุมชน ทูงไสไซ 4.3) โครงการก่อสร้างและพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ 4.4) โครงการ PSU Metaverse 5) ยกระดับ Operational Backbone เพื่อรองรับ Digital Transformation ตั้งแต่ระดับคณะถึงวิทยาเขต เพื่อส่งเสริมการทำงาน “ระบบวิทยาเขต” ร่วมกันในทุกภารกิจ 6) ส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงแบบพลิกโฉมเพื่อให้เกิดการบริการ การบริหารงานและจัดการรูปแบบใหม่ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างรวดเร็ว 7) สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อธุรกิจดิจิทัลของมหาวิทยาลัย (PSU Digital Eco-System) 8) ระบบบริหารงานบุคคล 8.1) ผลักดันทักษะของบุคลากรให้สูงสุดสามารถทำงานได้หลากหลาย (Multiple Skill) การทำงานข้ามสายงาน 8.2) สร้างระบบพัฒนาศักยภาพผู้บริหารและบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถตามการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี การบริหารจัดการและสำนึกในการบริการ	เน้นความคุ้มค่าในการใช้เงิน 12) การบริหารจัดการทรัพย์สิน : บริหารจัดการทรัพย์สินที่เป็น Financial Asset และ Physical Asset (รวมประมาณ 37,662,359,653.52 บาท ณ สิ้นปี 2564) 13) การลงทุนที่สำคัญเพื่อรักษาเสถียรภาพทางการเงิน (สถานะเงินสด ณ สิ้นปี 2564 17,612,765,657.01 บาท) : Medical Hub (โรงพยาบาลสงขลานครินทร์ โรงพยาบาลทันตกรรม โรงพยาบาลแพทย์แผนไทย ศูนย์เทคนิคการแพทย์ ศูนย์สุขภาพนานาชาติอันดามัน ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุแบบอัจฉริยะครบวงจร) ศูนย์นวัตกรรมเกษตรและประมงทูงไสไซ - คลองหอยโข่ง

ยุทธศาสตร์/ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	จุดเน้นการดำเนินงาน	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด
			8.3) มีระบบบริหารบุคคลที่มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล โดยที่ทุกสายงานมีเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพที่ชัดเจน เพื่อให้บุคลากรสามารถทำงานได้เต็มศักยภาพ และมีความสุขในการทำงาน 8.4) บริหารอัตรากำลังในการะงานประจำให้เหมาะสม มีรูปแบบการทำงานสมัยใหม่ และจัดสรรอัตรากำลังเพิ่มให้กับภารกิจที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 8.5) จัดระบบการทำงานเป็นทีมที่ใช้ศักยภาพของบุคลากรจากหลากหลายหน่วยงานมาทำงานร่วมกันในลักษณะการทำงานแบบ Cross Function 8.6) วางรูปแบบและระบบของการทำงาน การให้บริการ การดำเนินชีวิต และการใช้ทรัพยากรในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ต้องสะท้อนให้เห็นว่าอยู่บนพื้นฐานของการคำนึงถึงความยั่งยืนและความเสมอภาค 9) จัดทำ PSU – Quality and Governance Standards Roadmap ทั้งในระดับมหาวิทยาลัย วิทยาเขต คณะ และหน่วยงาน โดยจัดเป็น Phase ควบคู่ไปกับการให้ความรู้ในด้านการบริหารจัดการตามแนวทางคุณภาพและธรรมาภิบาลกับผู้บริหารทุกระดับ/บุคลากร	

ภาคผนวก ข.
คณะกรรมการบริหารสำนักงานวิทยาเขตปัตตานี



คำสั่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ที่ ๕๐๖๘๙ /2565

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารสำนักงานวิทยาเขตปัตตานี

เพื่อให้การบริหารสำนักงานวิทยาเขตปัตตานีเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามมาตรา 41 และ 47 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. 2559 และข้อ 6 แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยคณะกรรมการประจำส่วนงาน พ.ศ. 2563 ประกอบคำสั่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่ 1570/2565 ลงวันที่ 11 ตุลาคม 2565 โดยได้รับมอบอำนาจจากอธิการบดี จึงแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารสำนักงานวิทยาเขตปัตตานี ดังต่อไปนี้

- | | |
|--|------------------|
| 1. รองอธิการบดีวิทยาเขตปัตตานี | ประธานกรรมการ |
| 2. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี | กรรมการ |
| 3. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสังคม วิทยาเขตปัตตานี | กรรมการ |
| 4. รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ วิทยาเขตปัตตานี | กรรมการ |
| 5. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคลและพัฒนางานองค์กร วิทยาเขตปัตตานี | กรรมการ |
| 6. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายหลักสูตรและส่งเสริมการเรียนรู้ วิทยาเขตปัตตานี | กรรมการ |
| 7. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ วิทยาเขตปัตตานี | กรรมการ |
| 8. ผู้อำนวยการสำนักงานวิทยาเขตปัตตานี | กรรมการ |
| 9. ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และพัฒนายุทธศาสตร์วิทยาเขตปัตตานี | กรรมการ |
| 10. ผู้อำนวยการกองบริหารวิชาการและวิจัยวิทยาเขตปัตตานี | กรรมการ |
| 11. ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษาวิทยาเขตปัตตานี | กรรมการ |
| 12. ผู้อำนวยการกองกายภาพและสิ่งแวดล้อมวิทยาเขตปัตตานี | กรรมการ |
| 13. ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล วิทยาเขตปัตตานี | กรรมการ |
| 14. นายทวีพงษ์ ญู | กรรมการ |
| 15. นางสาวไสรณ์นภ หวันอิ | กรรมการ |
| 16. ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรวิทยาเขตปัตตานี | เลขานุการ |
| 17. หัวหน้างานสารบรรณ ผู้อำนวยการ และการประชุม | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| 18. นางสาวมัลลิกา หะยิมะ | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| 19. นางสาวตัสนัม บากา | ผู้ช่วยเลขานุการ |

/ให้คณะกรรมการ...

ให้คณะกรรมการบริหารสำนักงานวิทยาเขตปัตตานี มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

1. เสนอแนะและให้ความเห็นชอบการจัดทำแผนพัฒนาส่วนงานที่สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัย
2. เสนอแนะและให้ความเห็นชอบการกำหนดแนวทางการบริหารบุคคล การเงิน การพัสดุ และทรัพย์สินของส่วนงาน
3. เสนอแนะและให้ความเห็นชอบการกำหนดแนวทางการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ การรักษามาตรฐานคุณภาพ และการประกันคุณภาพของส่วนงาน
4. เสนอแนะและให้ความเห็นชอบ การเสนองบประจำปีของส่วนงานต่อมหาวิทยาลัย
5. ให้คำปรึกษา และเสนอความเห็นต่อผู้อำนวยการหรือหัวหน้าส่วนงาน
6. แต่งตั้งคณะกรรมการ คณะทำงาน หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่ง เพื่อทำการใด ๆ อันอยู่ในหน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการประจำส่วนงาน
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ใด ตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับ ระเบียบหรือประกาศของมหาวิทยาลัย และของส่วนงานหรือตามที่ผู้อำนวยการหรือหัวหน้าส่วนงานมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑ ธันวาคม พ.ศ. 2565



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิชัย เอื่อนั่นดลันต์)

รักษาการแทนรองอธิการบดีวิทยาเขตปัตตานี ปฏิบัติการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



คำสั่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ที่ 50127/2566

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารสำนักงานวิทยาเขตปัตตานี (เพิ่มเติม)

ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ที่ 50689/2565 ลงวันที่ 9 ธันวาคม 2565 ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารสำนักงานวิทยาเขตปัตตานี ไปแล้ว นั้น

เพื่อให้การบริหารสำนักงานวิทยาเขตปัตตานีเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามมาตรา 41 และ 47 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. 2559 และข้อ 6 แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยคณะกรรมการประจำส่วนงาน พ.ศ. 2563 ประกอบคำสั่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่ 1570/2565 ลงวันที่ 11 ตุลาคม 2565 โดยได้รับมอบอำนาจจากอธิการบดี จึงแต่งตั้ง ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสังคม วิทยาเขตปัตตานี เป็นคณะกรรมการบริหารสำนักงานวิทยาเขตปัตตานี เพิ่มเติม

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2566 เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2566

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัตชัย เอื้ออนันตสันต์)

รักษาการแทนรองอธิการบดีวิทยาเขตปัตตานี ปฏิบัติการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ภาคผนวก ค.
คณะกรรมการประจำวิทยาเขตปัตตานี



คำสั่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ที่ ๐ ๑ ๒ ๖ /๒๕๖๖
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประจำวิทยาเขตปัตตานี

เพื่อให้การบริหารงานของวิทยาเขตปัตตานีเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๔ และมาตรา ๓๕ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. ๒๕๕๙ ประกอบกับข้อ ๔ ของข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยคณะกรรมการประจำวิทยาเขต พ.ศ. ๒๕๖๓ จึงให้แต่งตั้งคณะกรรมการประจำวิทยาเขตปัตตานี ดังนี้

๑. รองอธิการบดีวิทยาเขตปัตตานี	ประธานกรรมการ
๒. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี	กรรมการ
๓. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสังคม วิทยาเขตปัตตานี	กรรมการ
๔. รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ วิทยาเขตปัตตานี	กรรมการ
๕. คณบดีคณะศึกษาศาสตร์	กรรมการ
๖. คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	กรรมการ
๗. คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	กรรมการ
๘. คณบดีคณะวิทยาการอิสลาม	กรรมการ
๙. คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์	กรรมการ
๑๐. คณบดีคณะวิทยาการสื่อสาร	กรรมการ
๑๑. คณบดีคณะรัฐศาสตร์	กรรมการ
๑๒. คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์ วิทยาเขตปัตตานี	กรรมการ
๑๓. ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการ	กรรมการ
๑๔. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ	กรรมการ
๑๕. ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษากัลยาณิวัฒนา	กรรมการ
๑๖. ผู้อำนวยการสถาบันอาลาล	กรรมการ
๑๗. ประธานสภาอาจารย์วิทยาเขตปัตตานี	กรรมการ
๑๘. ประธานอนุกรรมการสภาพนักงาน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี	กรรมการ
๑๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภมรี สุรเกียรติ	กรรมการ
๒๐. รองศาสตราจารย์ ดร.อารียุทธ สมาแอ	กรรมการ
๒๑. นายสมนึก แก้วมีศรี	กรรมการ
๒๒. ผู้อำนวยการสำนักงานวิทยาเขตปัตตานี	กรรมการและเลขานุการ
๒๓. หัวหน้างานสารบรรณ ผู้อำนวยการ และการประชุม	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๔. นางสาวมัลลดา หะยิมะ	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๕. นางสาวดัสนีม บากา	ผู้ช่วยเลขานุการ

โดยให้คณะกรรมการประจำวิทยาเขตปัตตานี มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. เสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่รองอธิการบดีวิทยาเขตปัตตานีในกิจการต่าง ๆ ของวิทยาเขต
๒. เสนอความเห็นในเรื่องที่เกี่ยวกับวิชาการของวิทยาเขตต่ออธิการบดี
๓. เสนอแผนพัฒนาและแผนงานของวิทยาเขตต่ออธิการบดี
๔. เสนอแนะการจัดตั้ง การรวม หรือการยุบเลิกส่วนงานของมหาวิทยาลัยในวิทยาเขต รวมทั้งจัดตั้ง การรวม การแบ่ง หรือการยุบเลิกหน่วยงานภายในของส่วนงานนั้นต่ออธิการบดี
๕. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่สภามหาวิทยาลัยหรืออธิการบดีมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๕ เป็นต้นไป

ลง ณ วันที่ ๒๔ มี.ค. ๒๕๖๖



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิวัติ แก้วประดับ)
รักษาการแทนอธิการบดี

ภาคผนวก ง.

คณะผู้จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2567 - 2570)

ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิวัติ แก้วประดับ	อธิการบดี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงศ์เทพ สุธีรัฐดี	รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์
รองศาสตราจารย์ ดร.ธนิต เถลิงยานนท์	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและการเงิน

คณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาฯ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัครชัย เอื้ออนันตสันต์	รองอธิการบดีวิทยาเขตปัตตานี	ประธานคณะกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทิรา ลีลาเกรียงศักดิ์	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตปัตตานี	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรุณวิวรรณ บัวเนี้ยว	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสังคม วิทยาเขตปัตตานี	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บดินทร์ แวลาเตะ	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ วิทยาเขตปัตตานี	กรรมการ
อาจารย์นุรซาริฮิดาห์ อุเซ็ง	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคลและพัฒนางานองค์กร วิทยาเขตปัตตานี	กรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร.อาทิตย์ อินทรสิทธิ์	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายหลักสูตรและส่งเสริมการเรียนรู้ วิทยาเขตปัตตานี	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรภาคย์ ไมตรีพันธ์	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสังคม วิทยาเขตปัตตานี	กรรมการ
อาจารย์วรัญญา เต็มรัตน์	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ วิทยาเขตปัตตานี	กรรมการ
นายบรรจง เถลิงวงศ์	ผู้อำนวยการสำนักงานวิทยาเขตปัตตานี	กรรมการ
นายภาณุวัฒน์ สาระพร	รักษาการแทนผู้อำนวยการกองกายภาพและสิ่งแวดล้อมวิทยาเขตปัตตานี	กรรมการ
นางสาววันเพ็ญ วิหะสุนทร	รักษาการแทนผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรวิทยาเขตปัตตานี	กรรมการ
นายบุญคอรีย์ แก้วกับทอง	ผู้อำนวยการกองบริหารวิชาการและวิจัยวิทยาเขตปัตตานี	กรรมการ
นายบรรจง เถลิงวงศ์	ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษาวิทยาเขตปัตตานี	กรรมการ
นางธวัลรัตน์ ว่องกมลปัญญา	ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และพัฒนาวิทยาเขตปัตตานี	กรรมการ

นางสาววิชุดา แก้วนพรัตน์	
รักษาการแทนผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลวิทยาเขตปัตตานี	กรรมการ
นางสาวสุไรยา เส้นดาโอะ	
หัวหน้างานยุทธศาสตร์และพัฒนาองค์กร	กรรมการและเลขานุการ
นายศักรินทร์ เสาร์พูน	
นักวิชาการอุดมศึกษา ปฏิบัติการ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

คณะกรรมการกลั่นกรองและวิพากษ์แผนพัฒนาฯ

คณะกรรมการบริหารสำนักงานวิทยาเขตปัตตานี
 คณะกรรมการประจำวิทยาเขตปัตตานี

ประธานจัดทำแผนพัฒนาฯและจัดทำรูปเล่ม

นางสาวสุไรยา เส้นดาโอะ	นักวิชาการอุดมศึกษา ปฏิบัติการ
	หัวหน้างานยุทธศาสตร์และพัฒนาองค์กร
	กองยุทธศาสตร์และพัฒนาวิทยาเขตปัตตานี

ออกแบบปก

นางสาวฐิติมา พงศ์นวลเลิศปัญญา	นักประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติการ
	ศูนย์สื่อสารองค์กรและกิจการนานาชาติ
	สำนักงานวิทยาเขตปัตตานี

สถานที่ติดต่อ

กองยุทธศาสตร์และพัฒนาวิทยาเขตปัตตานี ชั้น 4 สำนักงานวิทยาเขตปัตตานี
 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
 Website <http://planning.pn.psu.ac.th/newweb/index.php>

วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยยั่งยืน
เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและ
เศรษฐกิจฐานราก”



กองยุทธศาสตร์และพัฒนามหาวิทยาลัย
สำนักงานวิทยาเขตปัตตานี
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

WEBSITE [HTTP://PLANNING.PN.PSU.AC.TH/NEWWEB/INDEX.PHP](http://planning.pn.psu.ac.th/newweb/index.php)