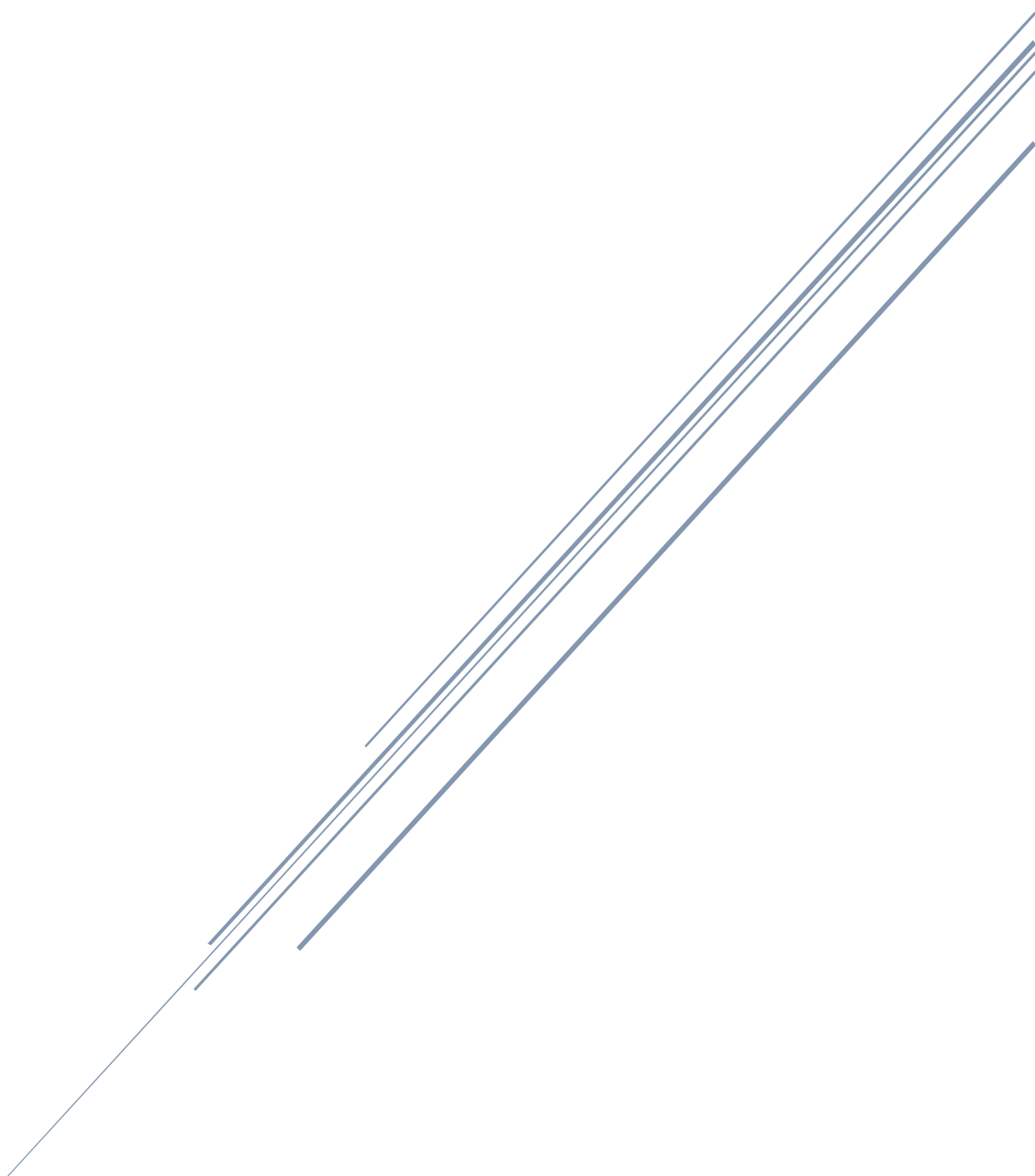


แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567  
สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี  
(ฉบับปรับปรุง ณ มกราคม 2567)



## วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรบริการวิชาการระดับประเทศเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม”

## พันธกิจ

1. ผลิตงานบริการวิชาการและนวัตกรรมบริการที่มีคุณภาพและหลากหลายรูปแบบเพื่อตอบสนองความต้องการชุมชนและสังคม
2. บูรณาการนำองค์ความรู้ งานวิจัย และเทคโนโลยี จากมหาวิทยาลัยถ่ายทอดสู่ชุมชนและสังคม
3. สร้างและพัฒนาเครือข่ายบริการวิชาการหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคมและเอกชนให้มีความเข้มแข็ง
4. พัฒนาสถานีบริการวิชาการชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณภาพเข้าถึงและตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและสังคมอย่างแท้จริง

## วัฒนธรรมองค์กร

“ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง”

## ค่านิยม

Openness	เปิดใจ จริงใจ รับฟังข้อคิดเห็นซึ่งกันและกัน
Clarity	โปร่งใส ชัดเจน และตรวจสอบได้
Enthusiasm	กระตือรือร้นในการทำงานและการบริการ
Social responsibility	รับผิดชอบต่อสังคม เป็นที่พึ่งและชี้นำสังคมในทางที่ดี

## สมรรถนะหลัก

### 1. ความสามารถในการบริหารจัดการ กิจกรรม/โครงการ

- 1.1 องค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการในหลากหลายมิติ
- 1.2 ประสานเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อจัดกิจกรรม/โครงการ
- 1.3 มีระบบบริการสารสนเทศในการจัดกิจกรรม/โครงการ ต่าง ๆ ที่มีประสิทธิภาพ
- 1.4 ความสามารถในการหางบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น ๆ มาใช้ในการดำเนินงาน

### 2. จิตบริการและความเชี่ยวชาญของบุคลากร

- 2.1 บุคลากรมีจิตบริการและเรียนรู้กระบวนการจากรุ่นสู่รุ่น (ระบบพี่เลี้ยง)
- 2.2 บุคลากรมีความเชี่ยวชาญด้านทักษะทางวิชาการและวิชาชีพต่าง ๆ ที่สามารถวิจัย พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ที่มา : ยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมฯ ปี 2565-2568 และ รายงานการประเมินคุณภาพตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ ประจำปี 2564

**ประเภทโครงการในระบบ MIS สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ**

- A. ด้านการบริการทางวิชาการ กลุ่ม 3 การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุมปฏิบัติการ
- แบบก่อให้เกิดรายได้ (0)
  - แบบให้เปล่า (1)
  - แบบว่าจ้าง (2)
- B. ด้านพัฒนาบุคลากร
- พัฒนาบุคลากร (3)
- C. ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม (4)
- D. ด้านการบริการทางวิชาการ กลุ่ม 7 การให้บริการอื่น ๆ (นอกเหนือจากโครงการฝึกอบรม)
- รายการวิทยุ (5)
  - การให้บริการวิชาการแบบอื่น ๆ (เช่น งานวันวิชาการ) (7)
- E. ด้านอื่น ๆ
- อื่น ๆ (เช่น มหิตล, วันเด็ก, 5ส ฯลฯ) (6)
- F. ด้านการบริการวิชาการ กลุ่ม 4 การศึกษา สํารวจ วิเคราะห์ ออกแบบและประเมิน
- แบบว่าจ้าง (8)
- G. ด้านการบริการวิชาการ กลุ่ม 5 การให้คำปรึกษาและแนะนำ
- แบบว่าจ้าง (9)

## ประเด็นยุทธศาสตร์

### ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ตามระบบ MAS ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

ทิศทาง	ทิศทางย่อย	นโยบาย	นโยบายย่อย
01 ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนากำลังคน ศักยภาพสูงให้กับ ประเทศ	01 HRD 1.1 : สร้างบัณฑิต คุณภาพสูงที่มีทักษะอนาคต พัฒนานักศึกษา และอาจารย์ (STUDENTS AND TEACHERS' DEVELOPMENT) สู่มรรณนะ ความเป็นพลเมืองโลก (Boosting global citizen competency) ในทุกมิติ	01 HRD 1.1.1 : สร้างบัณฑิต คุณภาพสูงที่มีทักษะอนาคต พัฒนานักศึกษา และอาจารย์ (STUDENTS AND TEACHERS' DEVELOPMENT) สู่มรรณนะ ความเป็นพลเมืองโลก (Boosting global citizen competency) ในทุกมิติ	01 HRD 1.1.1.1 : สร้างบัณฑิต คุณภาพสูงที่มีทักษะอนาคต พัฒนานักศึกษา และอาจารย์ (STUDENTS AND TEACHERS' DEVELOPMENT) สู่มรรณนะ ความเป็นพลเมืองโลก (Boosting global citizen competency) ในทุกมิติ
	02 HRD 1.2 : ปฏิรูปหลักสูตร (Curriculum Reform) เพิ่ม ความยืดหยุ่น (Flexibility) เพิ่ม หลักสูตรฐานสมรรถนะ (Competency-based Curriculum) เพิ่มการมีส่วนร่วม เพื่อตอบสนองอุตสาหกรรม เป้าหมายตาม S-curve, New- S-curve, Global mega Trend และ Strategic Objective ของ มหาวิทยาลัย เพิ่มหลักสูตรที่ ตอบโจทย์ความต้องการใน อนาคต (Demand driving)	02 HRD 1.2.1 : ปฏิรูปหลักสูตร (Curriculum Reform) เพิ่มความ ยืดหยุ่น (Flexibility) เพิ่ม หลักสูตรฐานสมรรถนะ (Competency-based Curriculum) เพิ่มการมีส่วนร่วม เพื่อตอบสนองอุตสาหกรรม เป้าหมายตาม S-curve, New-S- curve, Global mega Trend และ Strategic Objective ของ มหาวิทยาลัย เพิ่มหลักสูตรที่ ตอบโจทย์ความต้องการในอนาคต (Demand driving)	02 HRD 1.2.1.1 : ปฏิรูป หลักสูตร (Curriculum Reform) เพิ่มความยืดหยุ่น (Flexibility) เพิ่มหลักสูตรฐานสมรรถนะ (Competency-based Curriculum) เพิ่มการมีส่วนร่วม เพื่อตอบสนองอุตสาหกรรม เป้าหมายตาม S-curve, New-S- curve, Global mega Trend และ Strategic Objective ของ มหาวิทยาลัย เพิ่มหลักสูตรที่ ตอบโจทย์ความต้องการในอนาคต (Demand driving)
	03 HRD 1.3 : ยกระดับและ พัฒนาระบบดิจิทัลสำหรับ การศึกษา เพื่อการเรียนรู้ตลอด ชีวิตในทุกมิติ (PSU Life Long Learning Platform) และบูรณา การระบบสารสนเทศด้าน การศึกษาครอบคลุมการ ดำเนินงาน 5 วิทยาเขต	03 HRD 1.3.1 : ยกระดับและ พัฒนาระบบดิจิทัลสำหรับ การศึกษา เพื่อการเรียนรู้ตลอด ชีวิตในทุกมิติ (PSU Life Long Learning Platform) และบูรณา การระบบสารสนเทศด้าน การศึกษาครอบคลุมการ ดำเนินงาน 5 วิทยาเขต	03 HRD 1.3.1.1 : ยกระดับและ พัฒนาระบบดิจิทัลสำหรับ การศึกษา เพื่อการเรียนรู้ตลอด ชีวิตในทุกมิติ (PSU Life Long Learning Platform) และบูรณา การระบบสารสนเทศด้าน การศึกษาครอบคลุมการ ดำเนินงาน 5 วิทยาเขต
	04 HRD 1.4 : ยกระดับความ เป็นนานาชาติด้านการศึกษา รองรับมาตรฐานหลักสูตรระดับ สากล และการยอมรับระดับ	04 HRD 1.4.1 : ยกระดับความ เป็นนานาชาติด้านการศึกษา รองรับมาตรฐานหลักสูตรระดับ สากล และการยอมรับระดับสากล	04 HRD 1.4.1.1 : ยกระดับความ เป็นนานาชาติด้านการศึกษา รองรับมาตรฐานหลักสูตรระดับ สากล และการยอมรับระดับสากล

ทิศทาง	ทิศทางย่อย	นโยบาย	นโยบายย่อย
	สากล (International accreditation and recognition) เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านวิชาการผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์	(International accreditation and recognition) เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านวิชาการผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์	(International accreditation and recognition) เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านวิชาการผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์
02 ยุทธศาสตร์ 2 การสร้างและเพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรม	01 VRI 2.1 : สร้างความเป็นเลิศในสาขาเกษตร อาหาร และการแพทย์สุขภาพและสาขาที่มีศักยภาพตาม Focus Area	01 VRI 2.1.1 : สร้างความเป็นเลิศในสาขาเกษตร อาหาร และการแพทย์สุขภาพและสาขาที่มีศักยภาพตาม Focus Area	01 VRI 2.1.1.1 : สร้างความเป็นเลิศในสาขาเกษตร อาหาร และการแพทย์สุขภาพและสาขาที่มีศักยภาพตาม Focus Area
	02 VRI 2.2 : พัฒนาระบบแวดล้อมการวิจัย eco system เพื่อยกระดับการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก	02 VRI 2.2.1 : พัฒนาระบบแวดล้อมการวิจัย eco system เพื่อยกระดับการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก	02 VRI 2.2.1.1 : พัฒนาระบบแวดล้อมการวิจัย eco system เพื่อยกระดับการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก
	03 VRI 2.3 : ผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG)	03 VRI 2.3.1 : ผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG)	03 VRI 2.3.1.1 : ผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG)
	04 VRI 2.4 : ยกระดับผลผลิตงานนวัตกรรมสู่ระดับอุตสาหกรรม	04 VRI 2.4.1 : ยกระดับผลผลิตงานนวัตกรรมสู่ระดับอุตสาหกรรม	04 VRI 2.4.1.1 : ยกระดับผลผลิตงานนวัตกรรมสู่ระดับอุตสาหกรรม
03 ยุทธศาสตร์ 3 ขับเคลื่อนสังคมพัฒนาพื้นที่และนโยบายสาธารณะ	01 SDG 3.1 : สร้างสังคมยั่งยืนด้วยความมั่นคงทางอาหาร สุขภาพ เศรษฐกิจพอเพียง ความมั่นคงทางมนุษย์ ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	01 SDG 3.1.1 : สร้างสังคมยั่งยืนด้วยความมั่นคงทางอาหาร สุขภาพ เศรษฐกิจพอเพียง ความมั่นคงทางมนุษย์ ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	01 SDG 3.1.1.1 : สร้างสังคมยั่งยืนด้วยความมั่นคงทางอาหาร สุขภาพ เศรษฐกิจพอเพียง ความมั่นคงทางมนุษย์ ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
	02 SDG 3.2 : ขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ	02 SDG 3.2.1 : ขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ	02 SDG 3.2.1,1 : ขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ
	03 SDG 3.3 : Up-skill / Re-skill เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุก ช่วงวัย	03 SDG 3.3.1: Up-skill / Re-skill เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุก ช่วงวัย	03 SDG 3.3.1.1 : Up-skill / Re-skill เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุก ช่วงวัย
04 ยุทธศาสตร์ 4 สร้างประสิทธิภาพทางการบริหาร	01 ยุทธศาสตร์ 4.1 เสถียรภาพทางการเงิน (Sustainable Financial Management)	01 SFM 4.1.1 : ลดรายการจ่ายที่ไม่จำเป็น และปรับไปสู่การลงทุนที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนงานและมหาวิทยาลัย	01 SFM 4.1.1.1 ลดรายการจ่ายที่ไม่จำเป็น และปรับไปสู่การลงทุนที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนงานและมหาวิทยาลัย

ทิศทาง	ทิศทางย่อย	นโยบาย	นโยบายย่อย
		02 SFM 4.1.2 : แสวงหาช่องทางเพื่อการลงทุนโครงการที่ก่อให้เกิดรายได้มั่นคงและต่อเนื่อง	01 SFM 4.1.2.1 แสวงหาช่องทางเพื่อการลงทุนโครงการที่ก่อให้เกิดรายได้มั่นคงและต่อเนื่อง
	02 ยุทธศาสตร์ 4.2 บุคลากรมีสมรรถนะสูง	01 HRM 4.2.1 ยกระดับสมรรถนะบุคลากร	01 HRM 4.2.1.1 ยกระดับสมรรถนะบุคลากร
		02 HRM 4.2.2 สนับสนุนการทำงาน cross function/ทำงานเป็นทีม	01 HRM 4.2.2.2 สนับสนุนการทำงาน cross function/ทำงานเป็นทีม
	03 ยุทธศาสตร์ 4.3 Digital Transformation	01 DTM 4.3.1 การพัฒนาระบบ PSU-Metaverse	01 DTM DTM 4.3.1.1 การพัฒนาระบบ PSU-Metaverse
		02 DTM 4.3.2 สร้างศักยภาพมหาวิทยาลัยสู่การบริหารการตัดสินใจด้วย Big Data Management	01 DTM 4.3.2.1 สร้างศักยภาพมหาวิทยาลัยสู่การบริหารการตัดสินใจด้วย Big Data Management
	04 ยุทธศาสตร์ 4.4 ประสิทธิภาพการจัดการเชิงระบบ (Efficiency Management System)	01 EMS 4.4.1 สร้างผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานและการสร้างงานคุณภาพ	01 EMS 4.4.1.1 สร้างผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานและการสร้างงานคุณภาพ
		02 EMS 4.4.2 สร้าง Platforms การบริหารแบบพลิกโฉม	01 EMS 4.4.2.1 สร้าง Platforms การบริหารแบบพลิกโฉม
		03 EMS 4.4.3 จัดการเชิงระบบเพื่อสนับสนุนการบริหารความต่าง	01 EMS 4.4.3.1 จัดการเชิงระบบเพื่อสนับสนุนการบริหารความต่าง
	05 ยุทธศาสตร์ 4.5 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร : ด้านภารกิจประจำ	01 IME 4.5.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากรสำหรับงานประจำ	01 IME 4.5.1.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากรสำหรับงานประจำ
		02 IME 4.5.2 ค่าใช้จ่ายดำเนินงานสำหรับงานประจำ	01 IME 4.5.2.1 ค่าใช้จ่ายดำเนินงานสำหรับงานประจำ
		03 IME 4.5.3 ค่าใช้จ่ายยงลงทุนสำหรับงานประจำ	01 IME 4.5.3.1 ค่าใช้จ่ายยงลงทุนสำหรับงานประจำ

## SO มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ SO Strategic Objective

- SO1 สร้างความมั่นคงด้านอาหารและเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อความอยู่ดีมีสุข
- SO2 สร้างสรรคองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านสุขภาพและการแพทย์
- SO3 สร้างความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสองคาบสมุทร
- SO4 สร้างสังคมพหุวัฒนธรรมและวิถีสุวรรณภูมิสู่ความยั่งยืน
- SO5 ยกกระดับเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการท่องเที่ยวมูลค่าสูง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ วิทยาเขตปัตตานี : วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่สำคัญ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development : HRD)	
เป้าประสงค์ 1 การจัดการศึกษาให้ได้มาตรฐานสากลเพื่อ มุ่งหวังให้บัณฑิตมีสมรรถนะสูงและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ภาคใต้และประเทศ	1.1 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้นักทำ หรือ ประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปีที่จบการศึกษา 1.2 ค่าเฉลี่ยของรายได้รายเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี
เป้าประสงค์ 2 การจัดการศึกษาตลอดชีวิตเพื่อตอบสนองต่อ ความต้องการของสังคมและประชาชนทุกช่วงวัย	2.1 จำนวนของหลักสูตรแนวใหม่ที่มีผู้เรียนครบตาม เป้าหมาย 2.2 พัฒนาหลักสูตร/โปรแกรม การศึกษาตามความต้องการ และสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มเปราะบาง (กลุ่มเปราะบางมี หลายกลุ่ม ได้แก่ ด้านสุขภาพ เช่น ผู้สูงอายุ หรือเรื่องของแม่ และเด็ก ด้านรายได้ ด้านครอบครัว ด้านจิตวิทยา) 2.3 จำนวนของหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์ มุ่งเน้น 2 เพิ่ม เพื่อ พัฒนาพื้นที่ภาคใต้ (2 เพิ่ม ได้แก่ 1. เพิ่มคุณค่าและมูลค่าของความหลากหลายทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ (Biodiversity) 2. เพิ่มคุณค่าและมูลค่าความหลากหลายทุนทางวัฒนธรรม (Cultural diversity)
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 การวิจัย/นวัตกรรมที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และพัฒนาประเทศ (Research and Innovation Development : RID)	
เป้าประสงค์ 3 ยกดับงานวิจัยและนวัตกรรมให้เป็นที่ ยอมรับในระดับสากล	3.1 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับ นานาชาติ (Scopus) ในระดับ Q1 และ Q2 ต่อผลงาน ตีพิมพ์ทั้งหมด (จำแนกตามกลุ่มสาขา: วิทยาศาสตร์/ วิทยาศาสตร์สุขภาพ/ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) 3.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มี H-Index ย้อนหลัง 5 ปี เท่ากับ หรือสูงกว่าระดับที่กำหนด (H-Index=3) (จำแนกตามกลุ่ม สาขา: วิทยาศาสตร์/ วิทยาศาสตร์สุขภาพ/ มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์) 3.3 จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการยื่นจดทะเบียน
เป้าประสงค์ 4 บริการวิชาการ (ผลงานวิจัยและความเชี่ยวชาญ) ที่นำไปใช้ประโยชน์ในทางสังคม และ/หรือ ในเชิงพาณิชย์	4.1 โครงการบริการวิชาการที่มีผลตอบแทนทางสังคมจาก การลงทุน (SROI) เฉลี่ยเพิ่มขึ้น 4.2 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการเชิงรุกที่นำไปใช้ ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และก่อให้เกิดรายได้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก	
เป้าประสงค์ 5 ส่งเสริมและพัฒนาประชาชนกลุ่มฐานรากใน จังหวัดชายแดนภาคใต้มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น	5.1 ร้อยละของคนจนที่มีปัญหาด้านรายได้ลดลง 5.2 ร้อยละของครัวเรือนยากจนในจังหวัดปัตตานีที่เข้าถึง ระบบคุ้มครองทางสังคมเพิ่มขึ้น 5.3 ร้อยละของนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาจากครัวเรือน ยากจนในจังหวัดปัตตานี
เป้าประสงค์ 6 พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคใต้ให้มี ศักยภาพในการแข่งขันระดับประเทศและนานาชาติ	6.1 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการ และสถาน ประกอบการทั้งหมดที่ได้รับการพัฒนา 6.2 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่พัฒนาศักยภาพของ ผู้ประกอบการในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและ นานาชาติ
เป้าประสงค์ 7 การใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ภาคใต้ในมิติเชิงเศรษฐกิจและสังคม	7.1 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการ สถานประกอบการ และชุมชนทั้งหมดที่ได้รับการพัฒนาทางวัฒนธรรม 7.2 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นโดยใช้ฐานทุนทางวัฒนธรรม ให้กับชุมชน (ROI-SROI)
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร (PSU Ecosystem) (Increase Management Efficiency : IME)	
เป้าประสงค์ 8 พัฒนาการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพผ่าน การบริหารด้วยดิจิทัล Platform	8.1 ร้อยละของ Data and Digital Platform ที่ครอบคลุม พันธกิจ 3 ด้าน รวมถึงด้านบุคลากรและการเงิน ใช้งาน ร่วมกันทั้งวิทยาเขต พัฒนาขึ้น/จัดหาได้ตามแผนและ ระยะเวลาที่กำหนด 8.2 ความพร้อมของการเป็น Digital University ด้าน โครงสร้างพื้นฐานและบุคลากร 8.2.1 ด้านโครงสร้างพื้นฐานแบ่งเป็น 2 ส่วน ความครอบคลุม พื้นที่ ความพร้อมใช้งาน 8.2.1.1 ร้อยละของเครือข่ายไร้สายที่ครอบคลุมพื้นที่ (ภายในอาคารเรียน อาคารสำนักงาน อาคารสันตนาการ และหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยฯ) 8.2.1.2 ร้อยละของความพร้อมและเสถียรภาพในการ ให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) 1) เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย 2) เครือข่ายหลัก 3) ห้องศูนย์ข้อมูล (Data Center) 8.2.2 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการอบรมทักษะด้านดิจิทัล และนำทักษะมาใช้ในการทำงาน (25%)
เป้าประสงค์ 9 การดำเนินการเพื่อมุ่งสู่ Green & Sustainable University	9.1 ระดับคะแนน Green Metric โดยคำนวณจาก UI Green Metric 202 9.2 ระดับค่า Carbon footprint (เพื่อให้เกิด carbon neutrality)



## ยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ

เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบหลัก	จำนวนโครงการ/กิจกรรม
- สร้างรายได้	ยุทธศาสตร์ 1 การฝึกอบรมและการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Training and Life Long Learning Extension)	1.1 หลักสูตร ที่สร้างรายได้ โครงการแบบเก็บค่าลงทะเบียนและโครงการแบบว่าจ้าง	1.1.1 หลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> <li>ฝ่ายพัฒนานวัตกรรมฯ 29 โครงการ               <ul style="list-style-type: none"> <li>- นายนราดรุร เขษฐวรณสิทธิ์ 14 โครงการ (งานฝึกอบรมและกิจการพิเศษ)</li> <li>- นางสาวรังสิมา ทองทราย 7 โครงการ (งานฝึกอบรมและกิจการพิเศษ)</li> <li>- นายณรงค์ฤทธิ์ เมืองมุสิก 8 โครงการ (งานฝึกอบรมและกิจการพิเศษ)</li> </ul> </li> <li>ฝ่ายสถานบริการวิชาการฯ 3 โครงการ               <ul style="list-style-type: none"> <li>- นายศราวุธ จาวีสูตร 1 โครงการ (สถานีฯ ปัตตานี)</li> <li>- นางมาเรียนา แนกาบาร์ 2 โครงการ (งานพันธกิจสังคม)</li> </ul> </li> <li>ฝ่ายพัฒนานวัตกรรมฯ /ฝ่ายสถานีฯ บริการวิชาการ ฯ 1 โครงการ</li> </ul>	33 โครงการ
				รวม	33 โครงการ
สนับสนุนภารกิจวิทยาเขต	ยุทธศาสตร์ 2 ส่งเสริมชุมชนท้องถิ่นจัดการตนเอง (Extension of self-management in local community)	2.1 แต่ละฝ่าย สถานีมีชุมชนเป้าหมายอย่างน้อย 1 พื้นที่บริการและขับเคลื่อนและการจัดการตนเอง	2.1.1 ชุมชนเป้าหมาย (Area)		
		2.2 แต่ละฝ่าย มีอย่างน้อย 1 ประเด็นที่จะขับเคลื่อน	2.2.1 ประเด็นชัดเจนในการขับเคลื่อน (Issue)		
				รวม	-
- พัฒนาระบบงาน	ยุทธศาสตร์ 3 การพัฒนาคลังสมองบริการ	3.1 มีระบบและชุดข้อมูลวิเคราะห์ความต้องการลูกค้า	3.1.1 ระบบและชุดข้อมูลวิเคราะห์ความต้องการ		-

เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบหลัก	จำนวนโครงการ/กิจกรรม
- สร้างรายได้ - สนับสนุนภารกิจ วิทยาเขต	วิชาการ (Academic Service Network)	3.2 มีระบบและชุดข้อมูลวิทยากร เพื่อนำเสนอลูกค้าเป็นเมนูสำหรับการจัดฝึกอบรม	3.2.1 ระบบและชุดข้อมูลวิทยากร เพื่อนำเสนอลูกค้าเป็นเมนูสำหรับการจัดฝึกอบรม		-
		3.3 ระบบและชุดข้อมูลหน่วยงานบริการวิชาการเพื่อนำเสนอลูกค้าเป็นเมนูสำหรับการบริการวิชาการ	3.3.1 ระบบและชุดข้อมูลหน่วยงานบริการวิชาการเพื่อนำเสนอลูกค้าเป็นเมนูสำหรับการบริการวิชาการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ฝ่ายพัฒนานวัตกรรมฯ 1 โครงการ</li> <li>นางสาวลาตีปะ แวเล้าะ 1 โครงการ (งานสื่อสารสังคม)</li> </ul>	1 โครงการ
		3.4 รวบรวมชุดความรู้เดิมของสำนักส่งเสริมฯ (เรื่องสื่อประเภทต่าง ๆ)	3.4.1 ชุดความรู้ของสำนักส่งเสริมฯ (เรื่องสื่อประเภทต่าง ๆ)		-
		3.5 รวบรวมชุดความรู้ถอดบทเรียนตามพื้นที่ และประเด็นแผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม	3.5.1 ชุดความรู้ถอดบทเรียน ตามพื้นที่ และประเด็นแผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม		-
					รวม
- พัฒนาระบบ	ยุทธศาสตร์ 4 การพัฒนาองค์กรอัจฉริยะ (Smart organization)	4.1 One Stop Service	4.1.1 คุณภาพมาตรฐาน และวัฒนธรรมการทำงานจิตบริการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ฝ่ายสถานีบริการวิชาการฯ 4 โครงการ</li> <li>นางสาวชลธิชา อนันตบริพงษ์ 3 โครงการ (สถานีฯ เทพา)</li> <li>นายณรงค์ฤทธิ์ บุตรมาตา 1 โครงการ (ฝ่ายสถานีบริการฯ)</li> <li>ฝ่ายพัฒนานวัตกรรมฯ 2 โครงการ</li> <li>นางสาวลาตีปะ แวเล้าะ 2 โครงการ (งานสื่อสารสังคม)</li> <li>สำนักงานบริหาร 3 โครงการ</li> <li>นางสาวณัฐมน วรณกัตต์ 2 โครงการ (งานนโยบายและแผน)</li> </ul>	9 โครงการ

เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบหลัก	จำนวนโครงการ/กิจกรรม
				- นางสาวปิยกานต์ ชูช่วย 1 โครงการ (งานบริหารธุรการ)	
		4.2 มีระบบสารสนเทศ ระบบบริการออนไลน์ ที่ใช้ง่ายและสะดวกครบทุกบริการ	4.2.1 ระบบสารสนเทศ ระบบบริการออนไลน์	• ฝ่ายพัฒนานวัตกรรมฯ 1 โครงการ - นายจะเต็ด ศิริบุญหลง 1 โครงการ (งานสื่อสารสังคม)	1 โครงการ
		4.3 มีระบบงาน Lean Management และเทคโนโลยีช่วยลดต้นทุน (เงินและเวลา) เพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล สำนักงานบริหาร	4.3.1 ระบบงาน Lean Management และเทคโนโลยีช่วยลดต้นทุน (เงินและเวลา) เพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล สำนักงานบริหาร		
		4.4 มี KM Knowledge Sharing พัฒนาคณะพัฒนางาน	4.4.1 KM Knowledge Sharing พัฒนาคณะพัฒนางาน	• สำนักงานบริหาร 3 โครงการ - นางสาวมาเรีย มะยิเต 2 โครงการ (งานบริหารและธุรการ) - นางสาวปิยกานต์ ชูช่วย 1 โครงการ (งานบริหารและธุรการ)	3 โครงการ
		4.5 มีแผนพัฒนาพัสดุ ครุภัณฑ์ สนับสนุนการทำงานประจำ และยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ โครงการ/กิจกรรม	4.5.1 แผนพัฒนาพัสดุ ครุภัณฑ์สนับสนุนการทำงานประจำ และยุทธศาสตร์สำนักงานบริหาร		
				รวม	13 โครงการ
สนับสนุนภารกิจวิทยาเขต - พัฒนาระบบ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 เครือข่ายความร่วมมือและแหล่งทุน (ไม้เสียบัก) (Hub of Academic	เป้าหมาย 5.1 มี MOU ต่อเนื่อง	ตัวชี้วัด 5.1.1 MOU กับหน่วยงานจัดประชุม		-
		เป้าหมาย 5.2 ประสานความร่วมมือ	ตัวชี้วัด 5.2.1 ประสานเครือข่ายและแหล่งทุน	• ฝ่ายสถานีบริการวิชาการฯ 1 โครงการ	2 โครงการ

เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบหลัก	จำนวนโครงการ/กิจกรรม
	Extension and Service)	แหล่งงบประมาณกับหน่วยงานภาครัฐ		- นางโชรยา จามจรี 1 โครงการ (งานพันธกิจสังคม) • ฝ่ายพัฒนานวัตกรรมฯ - นายจะเด็ด ศิริบุญหลง 1 โครงการ (งานสื่อสารสังคม)	
		เป้าหมาย 5.3 มีข้อมูลแหล่งทุน/สารสนเทศการให้แหล่งทุน	ตัวชี้วัด 5.3.1 ปฏิทินแหล่งทุน/สารสนเทศการให้ทุน		
		เป้าหมาย 5.4 มีการจัดทำ E-proposal stock	ตัวชี้วัด 5.4.1 E-Proposal Stock		
				รวม	2 โครงการ
				รวมทั้งสิ้น	49 โครงการ

### ยุทธศาสตร์ 1 การฝึกอบรมและการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Training and Life Long Learning Extension)

ฝ่ายพัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี (งานฝึกอบรมและกิจการพิเศษ) จำนวน 29 โครงการ  
 ฝ่ายสถานีบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์ (สถานีฯ ปัตตานี 1 โครงการ/งานพันธกิจสังคม 2 โครงการ) จำนวน 3 โครงการ  
 ฝ่ายพัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี / ฝ่ายสถานีบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์ จำนวน 1 โครงการ  
 รวม 33 โครงการ

#### เป้าประสงค์ 1.1 หลักสูตรที่สร้างรายได้ โครงการแบบเก็บค่าลงทะเบียนและโครงการแบบว่าจ้าง

##### ตัวชี้วัด 1.1.1 หลักสูตร

26 แผนงานบริการวิชาการ

01 งานบริการทางวิชาการตามระเบียบฯ ว่าด้วยการให้บริการทางวิชาการ พ.ศ.2551

05 งบบริการวิชาการ

A. ด้านการบริการทางวิชาการ กลุ่ม 3 การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุมปฏิบัติการ  แบบก่อให้เกิดรายได้ (0)

ฝ่าย/โครงการ	ระยะเวลา	รายรับ (บาท)	ค่าธรรมเนียมบริการวิชาการ (บาท)	งบประมาณเงินรายได้ สำนักฯ (บาท)	งบประมาณภายนอก (บาท)	ผู้รับผิดชอบ/หมายเหตุ
ฝ่ายพัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการฯ (งานฝึกอบรมและกิจการพิเศษ)						
1. โครงการอบรมหลักสูตรเทคนิคการเขียนโครงการและ	20-21 ม.ค.67	180,000	23,478.30	-	-	นายณรงค์ฤทธิ์ เมืองมุสิก

ฝ่าย/โครงการ	ระยะเวลา	รายรับ (บาท)	ค่าธรรมเนียม บริการ วิชาการ (บาท)	งบประมาณ เงินรายได้ สำนักฯ (บาท)	งบประมาณ ภายนอก (บาท)	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
การประเมินโครงการอย่างมี อาชีพ รุ่นที่ 1/2567 จำนวน 60 คน ๑ละ 3,000 บาท						
2. โครงการอบรมหลักสูตรการ พัฒนาทักษะการพูดและบุคลิ ภาพ รุ่นที่ 1 จำนวน 60 คน ๑ ละ 3,000 บาท	20-21 ม.ค.67	180,000	23,478.30	-	-	นางสาวรังสิมา ทองทราย
3. โครงการค่ายติววิชาสามัญ เพื่อสอบเข้าในระดับชั้น มัธยมศึกษาตอนต้น รุ่นที่ 1 (ออนไลน์) จำนวน 30 คน ๑ละ 2,500 บาท	ก.พ.67	75,000	9,782.60	-	-	นางสาวรังสิมา ทองทราย
4. โครงการค่ายติววิชาสามัญ เพื่อสอบเข้าในระดับชั้น มัธยมศึกษาตอนต้น รุ่นที่ 2 (ออนไลน์) จำนวน 30 คน ๑ละ 2,500 บาท	ก.พ.67	75,000	9,782.60	-	-	นางสาวรังสิมา ทองทราย
5. โครงการอบรมหลักสูตร เทคนิคการเขียนโครงการและ การประเมินโครงการอย่างมี อาชีพ รุ่นที่ 2/2567 จำนวน 60 คน ๑ละ 3,000 บาท	27-28 ม.ค.67	180,000	23,478.30	-	-	นายณรงค์ฤทธิ์ เมืองมุสิก
6. โครงการอบรมหลักสูตรการ พัฒนาทักษะการพูดและบุคลิ ภาพ รุ่นที่ 2 จำนวน 60 คน ๑ ละ 3,000 บาท	27-28 ม.ค.67	180,000	23,478.30	-	-	นางสาวรังสิมา ทองทราย
7. โครงการอบรมหลักสูตรการ พัฒนาทักษะกีฬาฟุตบอล รุ่นที่ 1 จำนวน 30 คน ๑ละ 1,000 บาท	เม.ย.67	30,000	3,913.10	-	-	นายณรงค์ฤทธิ์ เมืองมุสิก
8. โครงการอบรมหลักสูตรการ พัฒนาทักษะกีฬาฟุตบอล รุ่นที่ 2 จำนวน 40 คน ๑ละ 800 บาท	เม.ย.67	32,000	4,174.00	-	-	นายณรงค์ฤทธิ์ เมืองมุสิก
9. โครงการอบรมหลักสูตรการ พัฒนาทักษะกีฬาแบดมินตัน	เม.ย.67	32,000	4,174.00	-	-	นายณรงค์ฤทธิ์ เมืองมุสิก

ฝ่าย/โครงการ	ระยะเวลา	รายรับ (บาท)	ค่าธรรมเนียม บริการ วิชาการ (บาท)	งบประมาณ เงินรายได้ สำนักฯ (บาท)	งบประมา ณภายนอก (บาท)	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
รุ่นที่ 1 จำนวน 40 คน ๑ละ 800 บาท						
10. โครงการค่ายพัฒนาทักษะ การพูดและพัฒนาศิลปะภาพ สำหรับเด็กและเยาวชน จำนวน 40 คน ๑ละ 1,000 บาท	เม.ย.67	40,000	5,217.40	-	-	นางสาวรังสิมา ทองทราย
11. โครงการอบรมหลักสูตร เทคนิคการเขียนโครงการและ การประเมินโครงการอย่างมือ อาชีพ รุ่นที่ 3/2567 จำนวน 60 คน ๑ละ 3,000 บาท	พ.ค.67	180,000	23,478.30	-	-	นายณรงค์ฤทธิ์ เมืองมุสิก
12. โครงการอบรมหลักสูตรการ พัฒนาทักษะการพูดและบุคลิ ภาพ รุ่นที่ 3 จำนวน 60 คน ๑ ละ 3,000 บาท	พ.ค.67	180,000	23,478.30	-	-	นางสาวรังสิมา ทองทราย
13. โครงการอบรมหลักสูตรการ พัฒนาทักษะกีฬาแบดมินตัน รุ่นที่ 2 จำนวน 30 คน ๑ละ 1,000 บาท	มิ.ย.67	30,000	3,913.10	-	-	นายณรงค์ฤทธิ์ เมืองมุสิก
14. โครงการอบรมหลักสูตร เทคนิคการเขียนโครงการและ การประเมินโครงการอย่างมือ อาชีพ รุ่นที่ 4/2567 จำนวน 60 คน ๑ละ 3,000 บาท	ก.ค.67	180,000	23,478.30	-	-	นายณรงค์ฤทธิ์ เมืองมุสิก
15. โครงการอบรมหลักสูตรการ พัฒนาทักษะการพูดและบุคลิ ภาพ รุ่นที่ 4 จำนวน 60 คน ๑ ละ 3,000 บาท	ก.ค.67	180,000	23,478.30	-	-	นางสาวรังสิมา ทองทราย
16. โครงการอบรมหลักสูตร การเงินสำหรับบุคลากรของ หน่วยงานภาครัฐ รุ่นที่ 1 จำนวน 60 คน ๑ ละ 3,000 บาท	ธ.ค.66	180,000	23,478.30	-	-	นายนราดुर เชษฐวรณสิทธิ์
17. โครงการอบรมหลักสูตรการ เขียนหนังสือราชการ การเขียน รายงานการประชุม และการ	20-21 ม.ค.67	180,000	23,478.30	-	-	นายนราดुर เชษฐวรณสิทธิ์

ฝ่าย/โครงการ	ระยะเวลา	รายรับ (บาท)	ค่าธรรมเนียม บริการ วิชาการ (บาท)	งบประมาณ เงินรายได้ สำนักฯ (บาท)	งบประมา ณภายนอก (บาท)	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
จัดการประชุมอย่างมีอาชีพ รุ่นที่ 1 จำนวน 60 คน ฤ 3,000 บาท						
18. โครงการอบรมหลักสูตรการ เขียนหนังสือราชการ การเขียน รายงานการประชุม และการ จัดการประชุมอย่างมีอาชีพ รุ่นที่ 2 จำนวน 60 คน ฤ 3,000 บาท	27-28 ม.ค.67	180,000	23,478.30	-	-	นายนราด เชษฐวรรณสิทธิ์
19. โครงการอบรมหลักสูตร การเงินสำหรับบุคลากรของ หน่วยงานภาครัฐ รุ่นที่ 2 จำนวน 60 คน ฤ 3,000 บาท	มี.ค.67	180,000	23,478.30	-	-	นายนราด เชษฐวรรณสิทธิ์
20. โครงการอบรมหลักสูตรการ ผลิตสื่อการเรียนการสอนสำหรับ ครูปฐมวัย รุ่นที่ 1 จำนวน 60 คน ฤ 3,000 บาท**	27-28 มี.ค.67	180,000	23,478.30	-	-	นายนราด เชษฐวรรณสิทธิ์
21. โครงการค่ายพัฒนาทักษะ การสื่อสารภาษาอังกฤษและ ศึกษาดูงานภายในประเทศ รุ่นที่ 1 จำนวน 30 คน ฤ 4,500 บาท	เม.ย.67	135,000	17,608.70	-	-	นายนราด เชษฐวรรณสิทธิ์
22. โครงการค่ายพัฒนาทักษะ การสื่อสารภาษาอังกฤษและ ศึกษาดูงานต่างประเทศ รุ่นที่ 1 จำนวน 30 คน ฤ 7,900 บาท	17-19และ 22-23/24- 25/26-29 เม.ย.67	237,000	30,913.10	-	-	นายนราด เชษฐวรรณสิทธิ์
23. โครงการอบรมหลักสูตร การเงินสำหรับบุคลากรของ หน่วยงานภาครัฐ รุ่นที่ 3 จำนวน 60 คน ฤ 3,000 บาท	พ.ค.67	180,000	23,478.30	-	-	นายนราด เชษฐวรรณสิทธิ์
24. โครงการอบรมหลักสูตรการ ผลิตสื่อการเรียนการสอนสำหรับ ครูปฐมวัย รุ่นที่ 2 จำนวน 40 คน ฤ 4,000 บาท	พ.ค.67	160,000	20,869.60	-	-	นายนราด เชษฐวรรณสิทธิ์

ฝ่าย/โครงการ	ระยะเวลา	รายรับ (บาท)	ค่าธรรมเนียม บริการ วิชาการ (บาท)	งบประมาณ เงินรายได้ สำนักฯ (บาท)	งบประมา ณภายนอก (บาท)	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
25. โครงการอบรมหลักสูตรการเขียนหนังสือราชการ การเขียนรายงานการประชุม และการจัดการประชุมอย่างมืออาชีพ รุ่นที่ 3 จำนวน 60 คน ฤๅละ 3,000 บาท	พ.ค.67	160,000	20,869.60	-	-	นายณราดูร เชษฐววรรณสิทธิ์
26. โครงการอบรมหลักสูตรการเงินสำหรับบุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ รุ่นที่ 4 จำนวน 60 คน ฤๅละ 3,000 บาท	ก.ค.67	180,000	23,478.30	-	-	นายณราดูร เชษฐววรรณสิทธิ์
27. โครงการอบรมหลักสูตรการเขียนหนังสือราชการ การเขียนรายงานการประชุม และการจัดการประชุมอย่างมืออาชีพ รุ่นที่ 4 จำนวน 60 คน ฤๅละ 3,000 บาท	ก.ค.67	180,000	23,478.30	-	-	นายณราดูร เชษฐววรรณสิทธิ์
28. โครงการอบรมหลักสูตรการผลิตสื่อการเรียนการสอนสำหรับครูปฐมวัย รุ่นที่ 3 จำนวน 40 คน ฤๅละ 4,000 บาท	ส.ค.67	160,000	20,869.60	-	-	นายณราดูร เชษฐววรรณสิทธิ์
<b>ฝ่ายสถานีบริการวิชาการฯ (สถานีบริการวิชาการชุมชนปัดตานี)</b>						
29. โครงการ OASE-E-Merchant ตลาดชุมชนออนไลน์ จำนวน 40 คน ฤๅละ 1,000 บาท	ก.พ.67	40,000	5,217.40	-	-	นายศรารูธ จาวิสูตร

G.ด้านการบริการวิชาการ กลุ่ม 5 การให้คำปรึกษาและแนะนำ  แบบว่าจ้าง (9)

ฝ่ายพัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการฯ และฝ่ายสถานีบริการวิชาการฯ						
30. โครงการว่าจ้างที่ปรึกษา	ธ.ค.66- ก.ย. 67	5,442,610	709,905	-	-	ฝ่ายพัฒนา นวัตกรรมฯ และฝ่ายสถานี บริการวิชาการ ฯ
31.โครงการอาชีพเสริมรายได้สมาชิก สอ. ม.อ. ประจำปี 2566 หลักสูตร "สร้างร้านตั้งยอดขายปัง ด้วย Tik Tok"	11 พ.ย.67	30,000	3,913	-	-	นางมาเรีนา แนกาบาร์



32.โครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพกลุ่มอาชีพสินค้าชุมชน ตำบลโต๊ะเต็ง อำเภอสู่หงป่าดี จังหวัดนราธิวาส	พ.ย.66-ส.ค.67	251,620	32,820	-	-	นางมาเรียมานนกาบาร์
33.โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตปุ๋ยอินทรีย์บ้านโคกโก ตำบลโต๊ะเต็ง อำเภอสู่หงป่าดี จังหวัดนราธิวาส	พ.ย.66-ส.ค.67	275,770	35,970	-	-	นางมาเรียมานนกาบาร์

### ยุทธศาสตร์ 2 ส่งเสริมชุมชนท้องถิ่นจัดการตนเอง (Extension of self-management in local community)

เป้าประสงค์ 2.1 แต่ละฝ่าย สถานี มีชุมชนเป้าหมายอย่างน้อย 1 พื้นที่ บริการและขับเคลื่อนและการจัดการตนเอง  
ตัวชี้วัด 2.1.1 ชุมชนเป้าหมาย (Area)

เป้าประสงค์ 2.2 ประเด็นชัดเจนในการขับเคลื่อน (Issue)

ตัวชี้วัด 2.2.1 แต่ละฝ่าย มีอย่างน้อย 1 ประเด็นที่จะขับเคลื่อน

### ยุทธศาสตร์ 3 การพัฒนาคลังสมองบริการวิชาการ (Academic Service Network)

ฝ่ายพัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี (งานสื่อสารสังคม) 1 โครงการ  
รวม 1 โครงการ

เป้าประสงค์ 3.1 มีระบบและชุดข้อมูลวิเคราะห์ความต้องการลูกค้า

ตัวชี้วัด 3.1.1 ระบบและชุดข้อมูลวิเคราะห์ความต้องการ

เป้าประสงค์ 3.2 มีระบบและชุดข้อมูลวิทยากร เพื่อนำเสนอลูกค้าเป็นเมนูสำหรับการจัดฝึกอบรม

ตัวชี้วัด 3.2.1 ระบบและชุดข้อมูลวิทยากร เพื่อนำเสนอลูกค้าเป็นเมนูสำหรับการจัดฝึกอบรม

เป้าประสงค์ 3.3 ระบบและชุดข้อมูลหน่วยงานบริการวิชาการเพื่อนำเสนอลูกค้าเป็นเมนูสำหรับการบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด 3.3.1 ระบบและชุดข้อมูลหน่วยงานบริการวิชาการเพื่อนำเสนอลูกค้าเป็นเมนูสำหรับการบริการวิชาการ

E. ด้านอื่น ๆ  อื่น ๆ (เช่น มหิตล, วันเด็ก, 5ส ฯลฯ) (6)

ฝ่าย/โครงการ	ระยะเวลา	รายรับ (บาท)	ค่าธรรมเนียม บริการวิชาการ (บาท)	งบประมาณ เงินรายได้ สำนักฯ (บาท)	งบประมาณ ภายนอก (บาท)	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
ฝ่ายพัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการฯ (งานสื่อสารสังคม)						
1. โครงการ Customer take care ปี 2	ต.ค.67			ไม่ใช้ งบประมาณ		นางสาวลาตีปะ แวเฝ้า

เป้าประสงค์ 3.4.1 รวบรวมชุดความรู้เดิมของสำนักส่งเสริมฯ (เรื่องสื่อประเภทต่าง ๆ)

ตัวชี้วัด 3.4.1 ชุดความรู้ของสำนักส่งเสริมฯ (เรื่องของสื่อประเภทต่าง ๆ)

เป้าประสงค์ 3.5 มีชุดความรู้ถอดบทเรียน ตามพื้นที่ และประเด็นแผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม

ตัวชี้วัด 3.5.1 ชุดความรู้ถอดบทเรียน ตามพื้นที่ และประเด็นแผนปฏิบัติการ/โครงการ/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ 4 การพัฒนาสู่องค์กรอัจฉริยะ (Smart organization)

ฝ่ายพัฒนานวัตกรรมและบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี (งานสื่อสารสังคม 3 โครงการ) 3 โครงการ

ฝ่ายสถานีบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์ (สถานีฯ จะนะ 1 โครงการ/ สถานีฯ เทพา 3 โครงการ) 4 โครงการ

สำนักงานบริหาร (งานนโยบายและแผน 2 โครงการ /งานบริหารและธุรการ 4 โครงการ) 6 โครงการ

รวม 13 โครงการ

เป้าประสงค์ 4.1 One Stop Service

ตัวชี้วัด 4.1.1 คุณภาพ มาตรฐาน และวัฒนธรรมการทำงานจิตบริการ

25 แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

01 งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย

03 งบประมาณอุดหนุน

C. ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม  งบประมาณนิยม วัฒนธรรม (4)

ฝ่าย/โครงการ	ระยะเวลา	รายรับ (บาท)	ค่าธรรมเนียม บริการวิชาการ (บาท)	งบประมาณ เงินรายได้ สำนักฯ (บาท)	งบประมาณ ภายนอก (บาท)	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
ฝ่ายสถานีบริการวิชาการฯ (สถานีบริการวิชาการชุมขนเทพา)						
1. โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ วัฒนธรรมและประเพณีไทย (วัน อนุรักษ์มรดกไทย) ประจำปี 2567	เม.ย.67			20,000		นางสาวชลธิชา อนันตบริพงษ์

26 แผนงานบริการวิชาการ

02 งานบริการวิชาการเพื่อสังคม

03 งบประมาณอุดหนุน

D. ด้านการบริการทางวิชาการ กลุ่ม 7 การให้บริการอื่น ๆ (นอกเหนือจากโครงการฝึกอบรม) การให้บริการวิชาการแบบอื่น ๆ (เช่น  
งานวันวิชาการ) (7)

ฝ่าย/โครงการ	ระยะเวลา	รายรับ (บาท)	ค่าธรรมเนียม บริการวิชาการ (บาท)	งบประมาณ เงินรายได้ สำนักฯ (บาท)	งบประมาณ ภายนอก (บาท)	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
--------------	----------	-----------------	--	---	-----------------------------	---------------------------

ฝ่ายพัฒนานวัตกรรมการบริการวิชาการฯ (งานสื่อสารสังคม)						
2. โครงการ ม.อ.วิชาการ ประจำปี 2566	ก.ค.67			25,000		นางสาวลาติปะ แวเล้าะ

## 26 แผนงานบริการวิชาการ

## 04 งานสนับสนุนบริการวิชาการ

## 03 งบเงินอุดหนุน

E. ด้านอื่น ๆ  อื่น ๆ (เช่น มหิตล, วันเด็ก, 5ส ฯลฯ) (6)

ฝ่าย/โครงการ	ระยะเวลา	รายรับ (บาท)	ค่าธรรมเนียม บริการวิชาการ (บาท)	งบประมาณ เงินรายได้ สำนักฯ (บาท)	งบประมาณ ภายนอก (บาท)	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
ฝ่ายสถานบริการวิชาการฯ (สถานบริการวิชาการชุมชนจะนะ)						
3. กิจกรรมวันถือประโยชน์เพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง	ก.พ.67			10,000		นายณรงค์ฤทธิ์ บุตรมาตา
ฝ่ายสถานบริการวิชาการฯ (สถานบริการวิชาการชุมชนเทพา)						
4. กิจกรรมงานวันเด็ก ประจำปี พ.ศ.2567	13 ม.ค.67			20,000		นางสาวชลธิชา อนันท์บริพงษ์
5. โครงการส่งเสริมผลิตผลทางการเกษตร	พ.ย.66-31 ก.ค.67			8,000		นางสาวชลธิชา อนันท์บริพงษ์
ฝ่ายพัฒนานวัตกรรมการบริการวิชาการฯ (งานสื่อสารสังคม)						
6. โครงการ OAES ROAD SHOW	พ.ย.66- ก.ย.67			4,000		นางสาวลาติปะ แวเล้าะ
สำนักงานบริหาร (งานบริหารและธุรการ)						
7. กิจกรรม งานแสดงมุทิตาจิตผู้เกษียณอายุประจำปี 2567	ก.ย.67			25,000		นางสาวปิยกานต์ ชูช่วย
สำนักงานบริหาร (งานนโยบายและแผน)						
8. โครงการสรุปผลการดำเนินงานประจำปี	15 ม.ค.67			5,000		นางสาวณัฐมน วรรณกลัด
9. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์	17 พ.ย.66 / 17 ธ.ค. 66			20,000		นางสาวณัฐมน วรรณกลัด

## เป้าประสงค์ 4.2 มีระบบสารสนเทศ ระบบบริการออนไลน์ ที่ใช้ง่ายและสะดวกครบทุกบริการตัวชี้วัด

## 4.2.1 ระบบสารสนเทศ ระบบบริการออนไลน์

E. ด้านอื่น ๆ  อื่น ๆ (เช่น มหิตล, วันเด็ก, 5ส ฯลฯ) (6)

ฝ่าย/โครงการ	ระยะเวลา	รายรับ (บาท)	ค่าธรรมเนียม บริการวิชาการ (บาท)	งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ ภายนอก (บาท)	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
--------------	----------	--------------	----------------------------------	---------------------	-----------------------	------------------------

				สำนักฯ (บาท)		
ฝ่ายพัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการฯ (งานสื่อสารสังคม)						
10. โครงการจดหมายข่าว อิเล็กทรอนิกส์ (E-News)	ม.ค.67			ไม่ใช้ งบประมาณ		นายจะเด็ด ศิริ บุญหลง

เป้าประสงค์ 4.3 มีระบบงาน Lean Management และเทคโนโลยีช่วยลดต้นทุน (เงินและเวลา) เพื่อประสิทธิภาพ ประสิทธิผล  
สำนักงานบริหาร

ตัวชี้วัด 4.3.1 ระบบงาน Lean Management และเทคโนโลยีช่วยลดต้นทุน (เงินและเวลา) เพื่อประสิทธิภาพ ประสิทธิผล  
สำนักงานบริหาร

เป้าประสงค์ 4.4 มี KM Knowledge Sharing พัฒนาคณ พัฒนางาน

ตัวชี้วัด 4.4.1 KM Knowledge Sharing พัฒนาคณ พัฒนางาน

21 แผนงานบริหารการศึกษา

03 งานพัฒนาบุคลากรฝ่ายบริหารและสายสนับสนุน

03 งบประมาณอุดหนุน

B. ด้านพัฒนาบุคลากร  พัฒนาบุคลากร (3)

ฝ่าย/โครงการ	ระยะเวลา	รายรับ (บาท)	ค่าธรรมเนียม บริการวิชาการ (บาท)	งบประมาณ เงินรายได้ สำนักฯ (บาท)	งบประมาณ ภายนอก (บาท)	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
สำนักงานบริหาร (งานบริหารและธุรการ)						
11. โครงการพัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการ ปฏิบัติงาน	ธ.ค.66			19,200		นางสาวมาเรีย มะยี่แด
12. โครงการศึกษาดูงาน แลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการ ทำงานเพื่อพัฒนาศักยภาพใน การปฏิบัติงาน	ธ.ค.66			104,000		นางสาวมาเรีย มะยี่แด

26 แผนงานบริการวิชาการ

04 งานสนับสนุนบริการวิชาการ

03 งบอุดหนุน

E. ด้านอื่น ๆ  อื่น ๆ (เช่น มหาดล, วันเด็ก, 5ส ฯลฯ) (6)

ฝ่าย/โครงการ	ระยะเวลา	รายรับ (บาท)	ค่าธรรมเนียม บริการวิชาการ (บาท)	งบประมาณ เงินรายได้ สำนักฯ (บาท)	งบประมา ณภายนอก (บาท)	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
--------------	----------	-----------------	--	---	-----------------------------	---------------------------

สำนักงานบริหาร (งานบริหารและธุรการ)						
13.โครงการการจัดการความรู้ สำนักส่งเสริมและบริการ วิชาการ (OAES share and learn) : ประจำปีงบประมาณ 2567 : การถ่ายทอดและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กร	22 พ.ย.66 17 ม.ค.67 ก.พ.67 เม.ย.67 มิ.ย.67			10,000	-	นางสาวปิยกานต์ ชูช่วย

เป้าประสงค์ 4.5 มีแผนพัฒนาพัสดุ ครุภัณฑ์สนับสนุนการทำงานประจำ และยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ โครงการ/กิจกรรม  
ตัวชี้วัด 4.5.1 แผนพัฒนาพัสดุ ครุภัณฑ์สนับสนุนการทำงานประจำ และยุทธศาสตร์สำนักงานบริหาร

ยุทธศาสตร์ 5 เครือข่ายความร่วมมือและแหล่งทุน (ไม่เสียไป) (Hub of Academic Extension and Service)

ฝ่ายพัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี (งานสื่อสารสังคม) 1 โครงการ

ฝ่ายสถานีบริการวิชาการชุมชนและพันธกิจสัมพันธ์ (งานพันธกิจสังคม) 1 โครงการ

รวม 2 โครงการ

เป้าประสงค์ 5.1 มี MOU ต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด 5.1.1 MOU กับหน่วยงานจัดประชุม

เป้าประสงค์ 5.2 ประสานเครือข่ายและแหล่งทุน Customer Relationship Management CRM

ตัวชี้วัด 5.2.1 ประสานความร่วมมือแหล่งงบประมาณกับหน่วยงานภาครัฐ

26 แผนงานบริการวิชาการ

02 งานบริการวิชาการเพื่อสังคม

03 งบประมาณอุดหนุน

D. ด้านการบริการทางวิชาการ กลุ่ม 7 การให้บริการอื่น ๆ (นอกเหนือจากโครงการฝึกอบรม)  รายการวิทยุ (5)

ฝ่าย/โครงการ	ระยะเวลา	รายรับ (บาท)	ค่าธรรมเนียม บริการวิชาการ (บาท)	งบประมาณ เงินรายได้ สำนักฯ (บาท)	งบประมาณ ภายนอก (บาท)	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
ฝ่ายสถานีบริการวิชาการฯ (งานพันธกิจสังคม)						
1. โครงการวิทยุ โทรทัศน์ และ สื่อออนไลน์ศึกษา เพื่อส่งเสริม งานวิจัยและบริการวิชาการ ที่ พัฒนาคุณภาพชีวิตและ เสริมสร้างการอยู่ร่วมกันของคน ในสังคมพหุวัฒนธรรมชายแดน ใต้	ก.พ.- ก.ย.67	-	-	20,000		นางโจรยา จามจรี
ฝ่ายพัฒนานวัตกรรมฯ (งานสื่อสารสังคม)						
2. โครงการวิทยุเพื่อชุมชน รายการรอบรู้กับ ม.อ.	ม.ค.- ก.ย.67	-	-	-	ไม่ใช่ งบประมาณ	นายจะเด็ด ศิริ บุญหลง

เป้าประสงค์ 5.3 มีข้อมูลแหล่งทุน/สารสนเทศการให้แหล่งทุน  
ตัวชี้วัด 5.3.1 ปฏิทินแหล่งทุน/สารสนเทศการให้ทุน

เป้าประสงค์ 5.4 มีการจัดทำรวบรวม E-proposal stock  
ตัวชี้วัด 5.4.1 E-Proposal Stock Proposal