



วาระเพื่อพิจารณา 4.1

เรื่อง ทบทวนยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์
(Strategic Objective: SO)

พ.ศ. 2568 – 2571

สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ

ความเป็นมา

- 1.ภารกิจสำนักส่งเสริมฯ เป็นไปอย่างบรรลุเป้าหมายภายใต้บริบทสถานการณ์ปัจจุบัน และรองรับการเปลี่ยนแปลง และ
2. ตามข้อ 7 ของข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการแต่งตั้งผู้อำนวยการพ.ศ.2561 กำหนดให้สถาบัน/สำนัก โดยคณะกรรมการประจำสถาบัน/สำนัก จัดทำแผนพัฒนาสถาบัน/สำนัก เพื่อกำหนดเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของสถาบัน/สำนักและใช้ประกอบการพิจารณาการแต่งตั้งผู้อำนวยการ

ในการนี้ สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ ซึ่งเป็นส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ประเภทส่วนงานอำนวยการและสนับสนุนภารกิจของวิทยาเขตปัตตานี มีภาระหน้าที่ในการสร้างงานบริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีที่หลากหลายรูปแบบเพื่อเชื่อมโยงมหาวิทยาลัยกับชุมชน สร้างเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและยกระดับชุมชนเข้มแข็ง หรือภารกิจอื่นตามที่มหาวิทยาลัยมอบหมาย จึงขอความเห็น/ข้อเสนอแนะ เสนอ “ยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: SO) สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ พ.ศ. 2568 – 2571” ต่อที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการฯ เพื่อเป็นแนวในการขับเคลื่อนงานของสำนักฯ

👉 **วิสัยทัศน์** “เป็นองค์กรบริการวิชาการมีมาตรฐานเป็นเลิศระดับชาติเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมสู่ความยั่งยืน”

👉 **พันธกิจ**

1. ผลิตงานบริการวิชาการและนวัตกรรมบริการที่มีคุณภาพและหลากหลายรูปแบบเพื่อตอบสนองความต้องการชุมชนและสังคมสู่ความยั่งยืน
2. บูรณาการนำองค์ความรู้ งานวิจัย และเทคโนโลยี จากมหาวิทยาลัยถ่ายทอดสู่ชุมชนและสังคมในการพัฒนาที่ยั่งยืน
3. สร้างและพัฒนาเครือข่ายบริการวิชาการหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคมและเอกชน พัฒนาชุมชนและสังคมสู่ความยั่งยืน เป็นแหล่งเรียนรู้ เข้าถึงและตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและสังคม

วิสัยทัศน์สำนักส่งเสริมฯ

“เป็นองค์กรบริการวิชาการมีมาตรฐานเป็นเลิศระดับชาติเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมสู่ความยั่งยืน”

พันธกิจ

1. ผลิตงานบริการวิชาการและนวัตกรรมบริการที่มีคุณภาพและหลากหลายรูปแบบเพื่อตอบสนองความต้องการชุมชนและสังคมสู่พัฒนาที่ยั่งยืน
2. บูรณาการนำองค์ความรู้ งานวิจัย และเทคโนโลยี จากมหาวิทยาลัย ถ่ายทอดสู่ชุมชนและสังคมในการพัฒนาที่ยั่งยืน
3. สร้างและพัฒนาเครือข่ายบริการวิชาการหน่วยงานภายใน มหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคมและเอกชน พัฒนาชุมชนและสังคมสู่ความยั่งยืน และเป็นแหล่งเรียนรู้ เข้าถึงและตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและสังคม

SO1: ถ่ายทอดองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยสู่ ชุมชนท้องถิ่นและสังคม

- เป้าประสงค์ (O1) สร้างคุณค่าบริการวิชาการ การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม ให้เกิดพัฒนาที่ยั่งยืน การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Training and Life Long Learning Extension)
KR 1.1 จำนวนรายได้จากการบริการวิชาการ (หน่วยนับ : บาท)
 - เป้าประสงค์ (O2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน
KR 2.1 จำนวนหน่วยงานภายนอกที่ได้ร่วมมือในการนำองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยสู่กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ (Matching) (หน่วยนับ : หน่วยงาน)
- □ เป้าประสงค์ (O3) การบูรณาการในการบริการวิชาการ(Integrated) ในมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายท้องถิ่นและสังคม (Matching)
KR 3.1 จำนวนหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย (คณะ สำนัก สถาบัน สาขาวิชา) ที่ได้ร่วมมือในการนำองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยสู่กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ (Matching) (หน่วยนับ : หน่วยงาน)
- □ เป้าประสงค์ (O4) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันบริการวิชาการสังคมอย่างยั่งยืน
KR 4.1 จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก (หน่วยนับ : หลักสูตร)

SO2 สนับสนุนและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน

- เป้าประสงค์ (O5) การบริการวิชาการ สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และสังคม (SROI) และเกิดรายได้จากการลงทุน(ROI) สามารถจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)
- KR 5.1 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการสนับสนุนและยกระดับ (หน่วยนับ : พื้นที่)
- KR 5.2 จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการสนับสนุนและยกระดับ (กลุ่มอาหารและเกษตร กลุ่มสุขภาพ กลุ่มสิ่งแวดล้อม กลุ่มสังคมพหุวัฒนธรรม กลุ่มการ ศึกษ สร้างสรรค์และการท่องเที่ยว) (หน่วยนับ : กลุ่ม)
- KR 5.3 จำนวนคนเป้าหมายที่ได้รับการสนับสนุนและยกระดับ (กลุ่มอาหารและเกษตร กลุ่มสุขภาพ กลุ่มสิ่งแวดล้อม กลุ่มสังคมพหุวัฒนธรรม กลุ่มการ ศึกษ สร้างสรรค์และการท่องเที่ยว) (หน่วยนับ : คน)
-

SO3 บริหารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

- เป้าประสงค์ (O6) การบริหารองค์กรที่มีคุณภาพสูงด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล ที่ทันสมัย ติดตามประเมิน วิเคราะห์ผลประกอบการที่เป็นปัจจุบันมีประสิทธิภาพและ พัฒนาบุคลากรนำทักษะมาใช้ในการทำงานในการลดขั้นตอน ประหยัด ทรัพยากร เวลา รวดเร็ว
 - KR 6.1 จำนวนระบบสารสนเทศที่เสริมการทำงาน ระบบ OAES (หน่วยนับ : ระบบ)
 - KR 6.2 ร้อยละของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาทักษะระบบสารสนเทศด้านดิจิทัล และนำทักษะมาใช้ในการทำงาน (หน่วยนับ : ร้อยละ)
- เป้าประสงค์ (O7) การบริหารเพื่อความยั่งยืน พัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของบุคลากรในทุกมิติและ รองรับการทำงานที่เปลี่ยนแปลงสถานการณ์ปัจจุบัน รองรับ ความท้าทายใหม่ ๆ และสังคมแห่งความสุข
 - KR 7.1 ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ หรือตำแหน่งที่สูงขึ้น (หน่วยนับ : ร้อยละ)
 - KR 7.2 ร้อยละของการประเมิน ที่ส่งเสริมให้บุคลากรมี คุณธรรม จริยธรรม มีความสุขและมี สภาพแวดล้อมที่ดี ในการทำงาน (หน่วยนับ : ร้อยละ)
- เป้าประสงค์ (O8) การสร้างความมั่นคงและการใช้ประโยชน์จากการบริหารทรัพย์สิน เพื่อให้บริหารที่มี ประสิทธิภาพและสู่ความยั่งยืน
 - KR 8.1 จำนวนรายได้บริหารทรัพย์สิน (หน่วยนับ : บาท)
- เป้าประสงค์ (O9) การพัฒนาเป็นองค์กรบริการวิชาการมีมาตรฐานเป็นเลิศระดับชาติ(TQC)
 - KR 9.1 คะแนนการประเมิน TQA (หน่วยนับ : คะแนน)

ประเด็นเพื่อพิจารณา

เรียน ประชุมคณะกรรมการอำนวยการสำนักส่งเสริมฯ

เพื่อพิจารณาให้ความเห็น/ข้อเสนอแนะ ยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อน
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์(Strategic Objective: SO) เป้าประสงค์(O)
ตัวชี้วัด (KR) ของสำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ ใน 4 ปี ข้างหน้า (พ.ศ.
2568 – 2571) เพื่อเป็นแนวในการปฏิบัติงานของสำนักฯต่อไป

